

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о назначении административного наказания

26.08.2020  
404/2020

ДЕЛО № 073/04/14.3-

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>в И.И., рассмотрев материалы дела о совершении **обществом с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика»** (далее - ООО «ИРА «Мозаика»), ОГРН 1027301567391, ИНН 7328034941, расположенным по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 41, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях** (далее также - КоАП РФ), в отсутствие представителя ООО «ИРА «Мозаика» (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты распространения в рекламно-информационной газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, а также № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019 рекламы общества с ограниченной ответственностью «Профи-Дент-Престиж» (далее - ООО «Профи-Дент-Престиж»), ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*).

Ульяновским УФАС России определением от 14.02.2020 возбуждено дело № 073/05/5-89/2020 по признакам нарушения п.п. 1 и 4 ч. 2, а также п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в газете «Мозаика» рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Профи-Дент-Престиж», общество с ограниченной ответственностью «Мозаика» (далее - ООО «Мозаика»), ОГРН 1027301160754, ИНН 7303012738, и ООО «ИРА «Мозаика».

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2020 (резольютивная часть решения объявлена 10.07.2020) по делу № 073/05/5-89/2020:

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113) за 25.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Материалы дела № 073/05/5-89/2020 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...>вым И.И. вынесено определение от 04.08.2020 о возбуждении в отношении ООО «ИРА «Мозаика» дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-404/2020 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 14.08.2020 в 10 час. 30 мин. Определение от 04.08.2020 (исх. № 3598-05 от 04.08.2020) направлено ООО «ИРА «Мозаика» по адресу места нахождения, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (432017, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 41), заказным письмом с уведомлением № 43206850550541 от 05.08.2020, которое адресатом получено 07.08.2020.

ООО «ИРА «Мозаика» в Ульяновское УФАС России представлены письменные пояснения по делу № 073/04/14.3-404/2020 и выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 12.08.2020 № ЮЭ9965-20-9659935 (исх. № 58 от 13.08.2020, вх. № 5806 от 13.08.2020).

Из письменных пояснений ООО «ИРА «Мозаика» следует, что административное правонарушение, предусмотренное ст. 14.3 КоАП РФ, обществом совершено впервые и по неосторожности. С данным нарушением ООО «ИРА «Мозаика» согласно и выражает раскаяние. Размер штрафа для юридических лиц очень значительный, в случае его назначения на общество, учитывая непростое финансовое состояние компании, это приведет к длительному отвлечению оборотных средств, что повлечет за собой невыполнение обязательств по уже заключенным договорам, затруднит выполнение налоговых обязательств, выплату заработной платы. Впредь ООО «ИРА «Мозаика» обязуется быть более внимательными и не допускать нарушений законодательства о рекламе.

ООО «ИРА «Мозаика» просит применить в отношении общества положения ч. 2 ст. 3.4 и ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ и ограничиться назначением административного наказания в виде предупреждения.

Также, в связи с нахождением руководителя за пределами Российской Федерации, ООО «ИРА «Мозаика» просит составить протокол и рассмотреть дело об административном правонарушении в отсутствие представителя общества.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...>вым И.И. в отношении ООО «ИРА «Мозаика», в отсутствие представителя общества, составлен протокол об административном правонарушении № 127 от 14.08.2020 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола

об административном правонарушении № 127 от 14.08.2020 и определение от 14.08.2020 о назначении рассмотрения дела № 073/04/14.3-404/2020 в Ульяновском УФАС России на 26.08.2020 в 15 час. 00 мин. (исх. № 3772-05 от 14.08.2020) направлены ООО «ИРА «Мозаика» по адресу места нахождения общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 41), заказным письмом с уведомлением № 43206850552255 от 17.08.2020, которое адресатом получено 19.08.2020.

На рассмотрение дела 26.08.2020 представитель ООО «ИРА «Мозаика» не явился, дополнительных материалов по делу обществом не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 073/05/5-89/2020 и дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-404/2020 усматривается следующее.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты распространения в рекламно-информационной газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на стр. 7, а также № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019, на стр. 2 каждого из номеров, рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на странице 7, имеет следующее содержание: **«Сдай старый - получи скидку 45% на новый зубной протез»**. Далее приведены следующие сведения: **«В 61 год мне поставили нейлоновый протез, первый год было терпимо, но сейчас он выпадает, кушать и говорить стало неудобно. Есть ли сейчас комфортный протез по доступной цене? С.Н. Васильева, 64 года. Отвечает врач-ортопед С.В. Зайцев: Разделяю переживания читательницы, нейлоновые протезы, даже Акри Фри могут доставлять неудобства, они занимают много места во рту, в них может забиваться еда, могут натирать, вызывать боль. Помочь в решении такой ситуации может современная разработка - гипоаллергенный протез на основе металла - Титан 3. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба и подъязычных частей. В них хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. От ношения данных протезов перестаёт болеть желудок. До 10 октября объявлена неделя пожилого человека, всем пенсионерам скидка 45%. Успейте записаться на бесплатную консультацию! Звоните прямо сейчас по номеру 8(8422)75-60-18. ООО «Зубы без боли». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».**

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Современная разработка Титан 2 - № 1 среди зубных протезов»**. Далее приведены следующие сведения: **«Ношу акриловый протез, установленный в поликлинике 6 лет назад, устала от него - он часто слетает, выпадает, есть стало тяжело даже кашу. А.Н. Андреева, 62 года. Отвечает врач-ортопед И.А. Вишняковский: Акриловый или нейлоновый протез - это самый экономный вариант, цена такого протеза начинается от 6000 рублей, но это лишь временное решение. На смену этим протезам пришёл протез на основе металла ТИТАН 2, при небольшой разнице в цене он по всем параметрам превосходит устаревшие протезы. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба. В**

них хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. В протезы не забивается еда, они не натирают, в них легко жевать. В нашей клинике для жителей Заволжского района до 24 октября действует акция на протезы ТИТАН 2 - скидка 45% и рассрочка 0%\*. Запишитесь на бесплатную консультацию, **звоните: 75-60-18**. ООО «Зубы без боли»\*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Запишитесь на плановый осмотр зубов и протезов! С 24 по 31 октября проводится бесплатный плановый осмотр состояния полости рта и зубных протезов для жителей Заволжского района.** В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный приём и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов. Приём ведут 8 стоматологов высшей категории: ортопеды, ортодонты, терапевты и пародонтологи. Для записи позвоните по телефону 8(8422)75-60-18. Количество мест ограничено квотой по каждому району города. В рамках осмотра каждому пациенту делается бесплатная диагностика полости рта, компьютерный панорамный снимок, также вы сможете узнать, как избавиться от проблем с ношением протезов, сделать так, чтобы протез не натирал, и как его обновить. Каждому пациенту в подарок предоставляются специальные боксы для ношения протезов\*, которые позволяют сохранить и использовать протез в 3 раза дольше. Успейте записаться. **Тел. 8(8422)75-60-18.** ООО «Зубы без боли»\*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 126 (3113) за 25.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Запишитесь на плановый осмотр зубов и протезов! С 24 по 31 октября проводится бесплатный плановый осмотр состояния полости рта и зубных протезов для жителей Ленинского района и Ближнего Засвияжья.** В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный прием и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов. Приём ведут 8 стоматологов высшей категории: ортопеды, ортодонты, терапевты и пародонтологи. Для записи позвоните по телефону 8(8422)75-60-18. Количество мест ограничено квотой по каждому району города. В рамках осмотра каждому пациенту делается бесплатная диагностика полости рта, компьютерный панорамный снимок, также вы сможете узнать, как избавиться от проблем с ношением протезов, сделать так, чтобы протез не натирал, и как его обновить. Каждому пациенту в подарок предоставляются специальные боксы для ношения протезов\*, которые позволяют сохранить и использовать протез в 3 раза дольше. Успейте записаться. **Тел. 8(8422)75-60-18.** ООО «Зубы без боли»\*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 127 (3114) за 30.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: «Современная разработка Титан 2 - **№ 1 среди зубных протезов**». Далее приведены следующие сведения: **«Ношу акриловый**

**протез, установленный в поликлинике 6 лет назад, устала от него - он часто слетает, выпадает, есть стало тяжело даже кашу. А.Н. Андреева, 62 года.** Отвечает **врач-ортопед И.А. Вишняковский:** Акриловый или нейлоновый протез - это самый экономный вариант, цена такого протеза начинается от 6000 рублей, но это лишь временное решение. На смену данным протезам пришёл протез на основе металла ТИТАН 2, при небольшой разнице в цене он по всем параметрам превосходит устаревшие протезы. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба. В нём хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. В протезы не забивается еда, они не натирают, в них легко жевать. В нашей клинике для жителей Железнодорожного района до 7 ноября действует акция - скидка 45% и рассрочка 0%\*. Запишитесь на бесплатную консультацию! **Звоните: 75-59-86.** \*ООО «Зубы без боли». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 1 ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе, сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В рекламе, размещенной в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, содержится утверждение: **«Титан 2 - № 1 среди зубных протезов»**, создающее впечатление о превосходстве зубных протезов «ТИТАН-2» по сравнению с другими видами протезов, в том числе устанавливаемыми

хозяйствующими субъектами-конкурентами, которое искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его потребителями. В сравнении отсутствует указание конкретных сравнительных характеристик и параметров, по которым результаты сравнения могут быть проверены. Таким образом, реклама нарушает требования п.п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113) за 25.10.2019, содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике товара: *«В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный прием и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов.»*

Государственная поддержка - совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на улучшение социального положения граждан и развитие бизнеса (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>).

В частности, постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2018 № 1506 утверждена Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи определяет перечень заболеваний и состояний, при которых гражданин имеет право на бесплатное получение медицинской помощи, в том числе болезни полости рта, слюнных желез и челюстей (за исключением зубного протезирования). Источниками финансового обеспечения Программы являются средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов (в случае передачи органами государственной власти субъектов Российской Федерации соответствующих полномочий в сфере охраны здоровья граждан для осуществления органами местного самоуправления), средства обязательного медицинского страхования.

Например, на федеральном уровне право на бесплатное зубопротезирование имеют, в частности, военнослужащие, сотрудники органов внутренних дел, лица, имеющие звание Героя Советского Союза, Героя Российской Федерации, полного кавалера ордена Славы, Героя Социалистического Труда, Героя Труда Российской Федерации, полного кавалера ордена Трудовой Славы. При этом сотрудники внутренних дел бесплатное протезирование могут получить только в медицинских учреждениях МВД России.

Любая медицинская услуга, по сути, является платной, но за счет различных источников: бюджета, средств обязательного медицинского страхования, личных

средств граждан и т.д. Указание на государственную поддержку оказываемой медицинской услуги создает впечатление, что услуга полностью или частично будет оплачена из государственного бюджета.

Проводимая ООО «Профи-Дент-Престиж» акция «Социальная программа «Здоровые зубы» не имеет никакой целевой государственной поддержки (понесенные издержки по бесплатному приему и осмотру пациентов не компенсируются из бюджета), а является рекламной кампанией, направленной на привлечение клиентов. Кроме того, ООО «Профи-Дент-Престиж» не включено в реестр медицинских организаций, оказывающих услуги по обязательному медицинскому страхованию (ОМС). А возможность получения работающими гражданами налоговых выплат за платные медицинские услуги не свидетельствует о государственной поддержке акции ООО «Профи-Дент-Престиж» «Социальная программа «Здоровые зубы».

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Зубы без боли», ОГРН 1169102072831, ИНН 9102211960, зарегистрировано по адресу: 295034, Республика Крым, г. Симферополь, пр-т Победы, д. 56, и осуществляет свою деятельность на территории Республики Крым.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», указанная реклама содержит сведения об ООО «Зубы без боли», при этом продавцом рекламируемого товара является ООО «Профи-Дент-Престиж». Вместе с тем, согласно представленным ООО «ИРА «Мозаика» в Ульяновское УФАС России оригинал-макетам рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», сведения «Зубы без боли» не указаны в представленном заказчиком макете в качестве названия общества с ограниченной ответственностью.

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2020 (резюлютивная часть решения объявлена 10.07.2020) по делу № 073/05/5-89/2020:

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113) за 25.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Мозаика» согласно договору на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 84/1/19р от

15.01.2019, заключенному ООО «Профи-Дент-Престиж» (заказчик) с ООО «ИРА «Мозаика» (исполнитель). ООО «ИРА «Мозаика» в Ульяновское УФАС России представлены копии указанного договора, финансовых документов об оплате услуг по распространению рекламы, а также утвержденные заказчиком оригинал-макеты рекламы (исх. б/н от 14.11.2019, вх. № 7681 от 14.11.2019).

Согласно агентскому договору от 01.01.2018 агент ООО «ИРА «Мозаика» принимает на себя обязательство по сбору рекламных материалов своими силами для дальнейшего их размещения в газете «Мозаика», издаваемой принципалом ООО «Мозаика».

Из письменных пояснений ООО «ИРА «Мозаика» (исх. № 37 от 11.03.2020, вх. № 1567 от 11.03.2020) и ООО «Мозаика» (исх. № 15 от 11.03.2020, вх. № 1568 от 11.03.2020) следует, что готовый макет рекламы ООО «Мозаика» был получен от ООО «ИРА «Мозаика». При проверке макета юристом ООО «ИРА «Мозаика» было сделано замечание, чтобы добавить в макет полное наименование лица, дающего рассрочку. Менеджер ООО «ИРА «Мозаика», ведущий клиента ООО «Профи-Дент-Престиж», решил, что слоган «Зубы без боли» и есть наименование юридического лица, и, не разобравшись в ситуации, добавил наименование ООО «Зубы без боли».

Оплата директором ООО «Профи-Дент-Престиж» Айзятовым М.Р. наличными денежными средствами услуг ООО «ИРА «Мозаика» подтверждается приходными кассовыми ордерами: № 2883 от 07.10.2019 - 29 040,00 руб., № 2998 от 21.10.2019 - 29 040,00 руб., № 3075 от 29.10.2019 - 14 520,00 руб., № 3186 от 05.11.2019 - 9 680,00 руб. Согласно указанным приходным кассовым ордерам ООО «Профи-Дент-Престиж» оплачены услуги по размещению рекламы в газете «Мозаика» за 02, **03**, 04, 16, **17**, 18, 23, **24**, **25**, **30**, 31 октября, а также 01 ноября 2019 года.

В соответствии с п.п. 5 - 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Профи-Дент-Престиж», рекламопроизводителем - ООО «ИРА «Мозаика», рекламораспространителем - ООО «Мозаика».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2 и 3 ст. 5 указанного Федерального закона.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В данном случае, ООО «ИРА «Мозаика», как рекламопроизводитель, несет ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в

рекламе, размещенной в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на стр. 7, а также № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019, на стр. 2 каждого из номеров.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ*) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ИРА «Мозаика» совершено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Дата: 03.10.2019, 17.10.2019, 24.10.2019, 25.10.2019, 30.10.2019.

2. Место: г. Ульяновск.

3. Событие административного правонарушения: изготовление (размещение) рекламы медицинских услуг ООО «Профи-Дент-Престиж» в рекламной газете «Мозаика» с не соответствующими действительности сведениями о лице, оказывающем рекламируемые услуги (нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 3 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. В данном случае у ООО «ИРА «Мозаика» имелась возможность для соблюдения требований Федерального закона «О рекламе»: общество могло изготовить макет рекламы без указания наименования лица, не имеющего отношения к рекламируемым услугам (ООО «Зубы без боли»), как это было предусмотрено макетом рекламы.

Кроме того, состав правонарушения, квалифицируемого по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, является формальным, и угроза охраняемым общественным отношениям заключается не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении ООО «ИРА «Мозаика» к исполнению публично-правовых обязанностей, установленных законодательством о рекламе.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, является оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении (п. 4 ч. 1 ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Обстоятельства, признаваемые отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ООО «ИРА «Мозаика», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «ИРА «Мозаика» 01.08.2016 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства как малое предприятие, что подтверждается сведениями из реестра от 26.08.2020 № ЮЭ9965-20-9780139. Общество ранее (в течение периода, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ, - *лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до*

истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления) к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не привлекалось.

В соответствии со ст. 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

2. Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 13.15, 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

3. В случае замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение дополнительное административное наказание, предусмотренное соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, не применяется.

Согласно ч.ч. 1, 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или

юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Поскольку ООО «ИРА «Мозаика» к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее не привлекалось, при вынесении настоящего постановления, с учетом вышеприведенных норм Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **общества с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика»**, ОГРН 1027301567391, ИНН 7328034941, наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **обществу с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика»**, ОГРН 1027301567391, ИНН 7328034941, административное наказание в виде **предупреждения**.

*На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.*

**Заместитель руководителя управления -**

**начальник отдела И.И. С<...>в**