

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 сентября 2021 г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – (...) – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(...) – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24.09.2021г. по делу № 023/05/18-3126/2021 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой посредством телефонного звонка следующего содержания:

- «Здравствуйте, только для жителей города Краснодар. Есть возможность пройти бесплатное обследование сосудов, суставов и позвоночных артерий. Если Вы старше 50 лет и готовы получить подробную информацию, как избавиться от беспокоящей боли и проблем – нажмите 1. Количество бесплатных приёмов ограничено. Спасибо за внимание!» с номера телефона (...), полученной абонентом 27.04.2021 г. в 12 часов 06 минут на номер (...), с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- «Алло, здравствуйте, звонок с регистратуры. Подскажите, в Краснодаре проживаете? – Кто это Вы? – Звонок с регистратуры клиники. Вы ранее оставляли заявку по поводу того, что Вам актуально по обследованию. – Я понял, это от Вас был этот звонок. Я хотел бы узнать, откуда у Вас разрешение на рекламные звонки на мой номер? – У меня Ваш номер, потому что Вы оставили заявку. Я Вам звоню в первый раз. – Мне был совершён автоматический дозвон, и я хотел бы узнать, на каком основании Вы мне звоните? – Я могу только Вас записать на бесплатное обследование, на которое Вы оставили заявку» с номера телефона (...), полученной абонентом 27.04.2021 г. в 12 часов 32 минуты на номер (...), с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Хон Анне Петровне (адрес: (...)) ИНН: 262604920760, ОГРНИП: 320265100068802) **В**

течение месяца с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы содержания: *«Здравствуйтесь, только для жителей города Краснодар. Есть возможность пройти бесплатное обследование сосудов, суставов и позвоночных артерий. Если Вы старше 50 лет и готовы получить подробную информацию, как избавиться от беспокоящей боли и проблем – нажмите 1. Количество бесплатных приёмов ограничено. Спасибо за внимание!»* на номер абонента (...); *«Алло, здравствуйтесь, звонок с регистратуры. Подскажите, в Краснодаре проживаете? – Кто это Вы? – Звонок с регистратуры клиники. Вы ранее оставляли заявку по поводу того, что Вам актуально по обследованию. – Я понял, это от Вас был этот звонок. Я хотел бы узнать, откуда у Вас разрешение на рекламные звонки на мой номер? – У меня Ваш номер, потому что Вы оставили заявку. Я Вам звоню в первый раз. – Мне был совершён автоматический дозвон, и я хотел бы узнать, на каком основании Вы мне звоните? – Я могу только Вас записать на бесплатное обследование, на которое Вы оставили заявку»* на номер абонента (...).

2. Хон Анне Петровне (адрес: (...); ИНН: 262604920760, ОГРНИП: 320265100068802) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ (...)

Члены Комиссии _____ (...)

_____ (...)

_____ (...)