

ИП <...>

**ПАО «ВымпелКом»**

127083, г. Москва

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

**ООО «СМС-центр»**

121151, г. Москва

Пресненская наб., 12, офис А35

<...>

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/18-388/2019**

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

5 июня 2019 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А.,

рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством использования телефонной связи (смс-рекламы) без его предварительного согласия,

#### У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения, переданного ФАС России (вх. от 05.04.2019 № 242 ФАС э), гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

05.04.2019 в 12:17 с номера телефона с буквенным обозначением (Sudar.su) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное сообщение следующего содержания: «-23% на ветровки в магазинах Сударь весь Апрель».

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщения отправлены через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14) от отправителя, имеющего буквенное обозначение «Sudar.su», выделенного ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 121151, г. Москва, Пресненская наб., 12, офис А35).

ООО «СМС-центр» письмом от 21.05.2019 сообщило, что смс-сообщение было направлено абоненту Заказчиком рассылки ИП <...> в рамках договора от 08.12.2016 № 462028.

ИП <...> на запрос ООО «СМС-центр» о предоставлении предварительного согласия абонента с номером телефона заявителя <...> письмом от 20.05.2019 указала, что Клиент с вышеуказанным номером телефона оформил в магазине дисконтную карту на имя <...>. При этом анкету данного абонента найти не удалось.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Поскольку в материалы не представлено надлежащего доказательства получения <...> согласия на получение рекламных смс-сообщения, при

распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № 068/05/18-388/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ИП <...>;

заинтересованные лица:

- ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 121151, г. Москва, Пресненская наб., 12, офис А35),

- ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 068/05/18-388/2019 к рассмотрению **на 4 июля 2019 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ИП <...> в срок **до 26 июня 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

-копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой

смс-рекламы;

- письменное согласие абонента на получение смс-рекламы (анкеты, скриншоты из программы и др.);

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **И П <...>** или ее представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мяникова А.Н., т. (4752) 72-93-54.