

ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»

103473, г. Москва,
пл. Суворовская, д. 1

392000, г. Тамбов,
ул. Державинская, д. 10 А

109029, г. Москва,
Ул. Средняя Калитниковская, д. 28, ст. 4

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания
по делу № АПЗ-9/15 об административном правонарушении

12.08.2015

г. Тамбов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-9/15, возбужденного в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»), (ИНН 7728029110, адрес: 103473, г. Москва, пл.

Суворовская, д. 1) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие законного представителя общества, извещенного надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

В декабре 2014 года в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что снаружи на входной двери в универсам «Пятерочка» № 2101, расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, д. 10а, размещалась информация следующего содержания: «Уважаемые покупатели! У нас в продаже пиво и квас на розлив от Липецкпиво!».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в универсаме «Пятерочка», является ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ИНН 7728029110, адрес: 103473, г. Москва, пл. Суворовская, д. 1).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, в том числе к пиву, производства ЗАО «Липецкпиво», с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

В рассматриваемом случае информация следующего содержания «Уважаемые покупатели! У нас в продаже пиво и квас на розлив от Липецкпиво!» напрямую относится к рекламе алкогольной продукции, поскольку содержит упоминание об алкогольной продукции (пиво) и средстве индивидуализации его производителя -

«Липецкпиво» (ЗАО «Липецкпиво»).

Согласно информации, размещенной на упаковках пива производства ЗАО «Липецкпиво», некоторые сорта пива содержат 5 % этилового спирта от объема готовой продукции («Приятель» Нефильтрованное, «Приятель» Янтарное).

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Реклама пива производства ЗАО «Липецкпиво» распространялась снаружи универсама «Пятерочка» и была доступна для восприятия проходящими мимо лицами, в том числе несовершеннолетними, следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе».

Комитет архитектуры, развития и реконструкции администрации г. Тамбова письмом от 20.01.2015 сообщил, что фактическое расстояние от здания универсама «Пятерочка» № 2101, расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, д. 10а, до здания ТОГБОУ СПО «Тамбовского политехнического техникума им. М.С. Солнцева», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 153, составляет 4,40 метров (выкопировка из плана города с указанием расстояния).

Согласно пункту 6 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рассматриваемая реклама пива производства ЗАО «Липецкпиво» размещалась на расстоянии ближе, чем сто метров от здания образовательного учреждения - ТОГБОУ СПО «Тамбовского политехнического техникума им. М.С. Солнцева», следовательно, данная реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2 и 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК».

Установлено, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями

законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», распространив вышеуказанную рекламу алкогольной продукции, совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 26.02.2015 № 58-3-06/781 законный представитель ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 25 марта 2015 года в 11 часов, о месте и времени составления протокола извещен надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 18.03.2015, вх. № 2389).

25.03.2015 на составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» присутствовал представитель общества по доверенности от 20.03.2015 <...>. Заверенная копия протокола направлена законному представителю ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» в тот же день.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось в связи с ненадлежащим извещением законного представителя общества о месте и времени его рассмотрения.

Определением от 16.06.2015 (исх. № 58-3-06/2929) рассмотрение дела №АПЗ-9/15 об административном правонарушении назначено на 12.08.2015.

На рассмотрение дела 12.08.2015 законный представитель общества не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 31.07.2015, вх. № 7629).

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие

от него меры по их соблюдению. Следовательно, ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-9/15, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Установлены смягчающие обстоятельства: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ИНН 7728029110, адрес: 103473, г. Москва, пл. Суворовская, д. 1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 6 части 2, части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 102 000 (ста двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя
Мазаева

С.В.