

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» июля 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, КПП 421701001, дата регистрации: 18.02.2011г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 13, оф. 154, далее – ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.05.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 3598 от 10.05.2017г., вх. № 3599 от 10.05.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Новокузнецке.

В своих обращениях заявитель ссылается на распространение рекламы следующего содержания:

- «Детский стоматолог на Тореца, 39... Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом». Данная реклама была размещена по адресу г. Новокузнецк, ул. <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения

медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Кемеровским УФАС России была просмотрена указанная реклама и установлено, что в данном случае соотношение предупреждения о наличии противопоказаний к рекламе составляет 4,5% Расчет:

$10,5 \cdot 100 / 231,24 = 4,5\%$, где 10,5 (см²) – объем предупреждения, 231,24 (см²) – объем рекламы.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг стоматология и стоматология детская являются медицинской услугой (064).

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов составляет менее 5% рекламного пространства.

«Стоматология Орто+ - Лечение зубов. –Протезирование..._ Исправление прикуса у детей и взрослых...». Данная реклама была размещена по адресу г. Новокузнецк, ул. <...>.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 69/Р-2017 в отношении ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, КПП 421701001, дата регистрации: 18.02.2011 г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 13, оф. 154) по признакам нарушения

требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 69/Р-2017 к рассмотрению на 03 августа 2017 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 августа 2017 года копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

Дополнительно ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.