

РЕШЕНИЕ

по делу №61 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации

6 октября 2015 года г. Ставрополь (дата оглашения резолютивной части)

7 октября 2015 года (дата изготовления решения в полном объеме)

Г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. – член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №61 по признакам нарушения ООО «Мейсол» /Коломийцева улица, б/н, Ессентуки город, 357623, ИНН 2626021410, КПП 262601001, ОГРН 1022601220344/ пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

В отсутствие представителя ООО «Мейсол». Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении настоящего дела в отсутствие представителя.

в отсутствие представителя ООО «Элита – Минерал групп». Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление и материалы ООО «Элита – Минерал групп» /Промзона пищевых предприятий тер. 17, п. Иноземцево, г. Железноводск, 357433/ по следующему вопросу.

30 июля 2015 года представителем общества в магазине «Ника» /г. Железноводск, ул. Октябрьская, 98/ была приобретена бутылка воды питьевой негазированной «Ессентуки +» (чек №б/н от 30.07.2015 г.). Производителем данной продукции является ООО «Мейсол» /Коломийцева улица, б/н, Ессентуки город, 357623/.

ООО «Элита – Минерал групп» является правообладателем наименований мест происхождения товара №23/24 от 10.06.2010 (Ессентуки №4), №23/47 от 18.11.2014 (Ессентуки №4) и 23/48 от 18.11.2014 (Ессентуки №17).

По мнению заявителя, на этикетках воды питьевой негазированной «Ессентуки+» произведенной ООО «Мейсол» размещено наименование сходное до степени смешения с наименованиями мест происхождения товара №23/24 от 10.06.2010

(Ессентуки №4), №23/47 от 18.11.2014 (Ессентуки №4) и 23/48 от 18.11.2014 (Ессентуки №17), правообладателем которых является ООО «Элита – Минерал групп».

На рассмотрение дела представитель ООО «Мейсол» не прибыл. В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения общества в соответствии с которыми следует, что общество начало розлив питьевой воды «Ессентуки+» в 4 квартале 2014 года. По мнению общества, права ООО «Элита – Минерал групп» нарушены не были ввиду того, что ООО «Мейсол» не выпускало минеральную воду.

Представитель ООО «Элита – Минерал групп» на рассмотрение дела не явился, заявив ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Комиссия установила следующее:

ООО «Мейсол» зарегистрировано в качестве юридического лица 20.12.2001 г. администрацией г. Ессентуки. Основным видом деятельности является производство фруктовых и овощных соков (ОКВЭД 15.32). Дополнительным видом деятельности является производство минеральных вод. Территория реализации Российская Федерация.

ООО «Элита-Минерал групп» зарегистрировано в качестве юридического лица 11.10.2006 г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №7 по Ставропольскому краю. Основным видом деятельности является производство минеральных вод (ОКВЭД 15.98.1). Дополнительным видом деятельности является производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод (ОКВЭД 15.98.2) Территория реализации Российская Федерация.

ООО «Мейсол» и ООО «Элита-Минерал групп» осуществляют деятельность на одном товарном рынке (реализация минеральных вод) и в пределах одинаковых географических границ. Таким образом, ООО «Мейсол» и ООО «Элита-Минерал групп» являются конкурентами в силу понятий Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. ООО «Мейсол» ввело в оборот минеральную воду «Ессентуки +» в 4 квартале 2014 года. Дизайн этикеток разработан силами ООО «Мейсол».

В 2014 году ООО «Мейсол» было реализовано продукции воды «Ессентуки+» на сумму 38058 руб. Размер выручки за 2015 г. от указанного вида продукции составил 223 608, 8 руб.

ООО «Элита – Минерал групп» является правообладателем наименований мест происхождения товара №23/24 от 10.06.2010 (Ессентуки №4), №23/47 от 18.11.2014 (Ессентуки №4) и 23/48 от 18.11.2014 (Ессентуки №17).

Для установления наличия либо отсутствия сходства до степени смешения наименования, использованного на продукции ООО «Мейсол» с НМПТ №23/47 от 18.11.2014 г. и №23/48 от 18.11.2014 г., Ставропольским УФАС России был направлен запрос в Роспатент. Согласно представленной Роспатентом справки следует, что представленное обозначение (Ессентуки+) является сходным до степени смешения с НМПТ №23/47 от 18.11.2014 г. и №23/48 от 18.11.2014 г. Свидетельство об исключительном праве на использование НМПТ «Ессентуки» ООО «Мейсол» не выдавалось.

В соответствии с частью 2 статьи 1519 ГК РФ, использованием наименования места происхождения товара считается, в частности, размещение этого наименования:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

ООО «Мейсол» использует НМПТ «Ессенуки», путем размещения на товарах (этикетках), которые предлагаются к продаже, на документации связанной с введением товара в гражданский оборот.

В соответствии со статьей 1225 ГК РФ, следует, что результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, которым предоставляется правовая охрана, являются наименования мест происхождения товара.

В соответствии с частью 1 статьи 1517 ГК РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право использования наименования места происхождения товара, зарегистрированное федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 1519 ГК РФ, не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались средства индивидуализации продукции.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или

могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО «Мейсол» вводит в оборот товар (питьевую воду), на котором незаконно использовано наименование «Ессентуки+» сходное с наименованием места происхождения товара «Ессентуки», право на которое принадлежит ООО «Элита-минерал групп».

Минеральная вода «Ессентуки» широко представлена ООО «Элита-минерал групп» на рынке и легко узнаваема.

Незаконное использование наименования широко известного потребителю, ведет к перераспределению спроса (хотя бы частично) на рынке однородных товаров в пользу контрафактного товара, тем самым причиняя конкуренту, убытки в виде недополученной прибыли. Недобросовестный производитель сокращает расходы на продвижение своего товара, путем контрафакции под товар широко известный потребителю.

Действия ООО «Мейсол» можно расценить как недобросовестные - направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и способные причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, ООО «Мейсол» /Коломийцева улица, б/н, Ессентуки город, 357623, ИНН 2626021410, КПП 262601001, ОГРН 1022601220344/ допущено нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», выразившееся во введении в оборот товара (питьевой воды «Ессентуки+») с незаконным использованием наименования места происхождения товара, право на которое принадлежит ООО «Элита-минерал групп».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,
Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ООО «Мейсол» /Коломийцева улица, б/н, Ессентуки город, 357623, ИНН 2626021410, КПП 262601001, ОГРН 1022601220344/ нарушившим пункт 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Выдать ООО «Мейсол» /Коломийцева улица, б/н, Ессентуки город, 357623, ИНН 2626021410, КПП 262601001, ОГРН 1022601220344/ предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение изготовлено в полном объеме 07.10.2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.