

РЕШЕНИЕ

по делу № 12-06/01-200

04 мая 2012 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС России по Волгоградской области по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд в составе:

Бабкиной Ю.А. – председателя Комиссии, и.о. начальника отдела контроля размещения госзаказа,

Колесниковой О.В. - члена Комиссии, старшего государственного инспектора отдела контроля размещения госзаказа,

Маравиной А.А. – члена Комиссии, старшего государственного инспектора отдела контроля размещения госзаказа,

в присутствии:

Курдиной Е.А.- представителя ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» (по доверенности № 11 от 04.05.2012 г.),

Гурьяновой Ю.М. – представителя ФГУП «Почта России» (по доверенности № 1159/ЮД от 10.01.2012 г.),

рассмотрев материалы дела № 12-06/01-200, возбужденного по жалобе ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области на действия заказчика ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» при проведении запроса котировок цен на поставку периодических печатных изданий для государственных нужд государственного казенного учреждения «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» на 2-е полугодие 2012 у субъектов малого предпринимательства, номер извещения 0329200043712000002.

УСТАНОВИЛА:

В УФАС по Волгоградской области 27.04.2012 г. вх. № 2829 поступила жалоба ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области на действия заказчика ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому

району Волгограда» при проведении запроса котировок цен на поставку периодических печатных изданий для государственных нужд государственного казенного учреждения «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» на 2-е полугодие 2012 у субъектов малого предпринимательства.

ФГУП «Почта России» в своей жалобе сообщает следующее.

Извещением №0329200043712000002 от 23.04.12 на сайте www.zakupki.gov.ru о проведении запроса котировок цен на поставку периодических печатных изданий для государственных нужд государственного казенного учреждения «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» на 2-е полугодие 2012 у субъектов малого предпринимательства, было информировано о проведении запроса котировок на подписку и поставку периодических печатных изданий для субъектов малого предпринимательства. Срок окончания подачи заявок - до 16 час.30 мин. 28 апреля 2012

Участник размещения заказа - ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области 27.04.12 г. подал котировочную заявку.

Предметом указанного запроса котировок, а также проекта государственного контракта является осуществление подписки и поставки периодических печатных изданий для субъектов малого предпринимательства на 2-е полугодие 2012 г.

Так в соответствии со ст.57 21.07.05 г. Федерального закона № 94-ФЗ жалоба на извещение о проведении запроса котировок может быть подана участником размещения заказа до окончания срока подачи соответственно заявок на участие в запросе котировок.

ФГУП «Почта России» размещения заказов считает, что размещение запроса котировок для субъектов малого предпринимательства было проведено с нарушением ч.1 ст. 15 закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ.

Так, в извещении в качестве характеристики товаров указано - подписка и поставка периодических печатных изданий, а в качестве классификации товаров, работ и услуг указаны коды 2212101 газеты центральные (общероссийские) общеполитические; 2212111 газеты республиканские, краевые, областные общеполитические, 2212158 журналы специализированные, отраслевые.

В силу ч. 1 ст. 15 Федерального Закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ, Заказчики, за исключением случаев размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства, обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с Перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Российской Федерации, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказов являются данные субъекты.

Так, согласно Перечню товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, утв. Постановлением Правительства РФ от 04.11.2006 № 642, услуги по подписке не могут являться предметом закупок у субъектов малого предпринимательства.

Также указано, что в качестве обоснования начальной (максимальной) цены контракта проведено на основании исследования рынка по инициативе Заказчика. Рассмотрены ценовые предложения из предоставленных коммерческих предложений поставщиков, не являющихся субъектами малого предпринимательства, в том числе и УФПС Волгоградской области - филиал ФГУП «Почта России», ценовое предложение которого является выгоднейшим - 28774,90 руб.

Так, согласно, Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, подписка на печатные издания имеет код 5200180, который входит в подгруппу 520000 услуги по розничной торговле.

Коды: 2212101 газеты центральные (общероссийские), общеполитические; 2212111 газеты республиканские, краевые, областные общеполитические, 2212158 журналы специализированные, отраслевые входят в подгруппу 2212000 газеты журналы и периодические публикации, входящие в группу 220000 «Полиграфическая и печатная продукция».

Эта группа включает предприятия, занимающиеся издательской деятельностью, непосредственно связанной или не связанной с полиграфическим исполнением. Издательское дело включает маркетинговую, финансовую, техническую, творческую и правовую деятельность, а также деятельность по реализации продукции, но не в виде преобладающей деятельности. Разбивка на подгруппы основывается на типе публикуемого печатного материала и более детально классифицирована в подгруппах <2211>, <2212>, <2213>, <2219>.

Исходя из описания данного товара, реализация продукции - газет, журналов, периодической печати может осуществляться предприятием, занимающимся издательской деятельностью.

Согласно Правилам распространения периодических печатных изданий по подписке, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 01.11.2001 759, подписка на периодические печатные издания - форма распространения периодических печатных изданий, включающая в себя ряд технологических операций, в том числе прием подписки на указанные издания и, если это предусмотрено в договоре подписки, их доставка.

Текст проекта государственного контракта содержит срок подписки (п.3.1. контракта), периодических печатных изданий (Приложение №1 к контакту), что соответствует договору о распространении периодического печатного издания по подписке.

В Перечень товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого

предпринимательства, включены услуги курьерские, кроме услуг национальной почты (услуги, оказываемые негосударственными предприятиями почтовой связи), но не включены услуги по подписке на печатные издания.

По Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002), принятому Приказом Ростехрегулирования от 22.12.2007 №329-ст, выделен отдельный класс услуг: «услуги почты» (класс 64), в нем выделен отдельный подкласс услуг: «услуги почты и курьерской связи» (подкласс 64.1), в нем выделены отдельные группы услуг: «услуги национальной почты» (группа 64.11) и «услуги курьерские, кроме услуг национальной почты» (группа 64.12), в группе услуг «национальной почты» выделен отдельный вид - код услуги «услуги по подписке на газеты, журналы и другие периодические издания» (код 64.11.11.140).

Таким образом, услуги курьерские, кроме услуг национальной почты, и услуги по подписке на газеты, журналы и другие периодические издания являются отдельными, различными видами услуг.

В Перечень товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, включены услуги курьерские, кроме услуг национальной почты (услуги, оказываемые негосударственными предприятиями почтовой связи), но не включены услуги по подписке на печатные издания.

Следовательно, государственный заказ на оказание услуг по подписке на печатные издания для нужд ГКУК «Волгоградская областная детская библиотека» на II квартал 2012 г. не подлежал размещению только у субъектов малого предпринимательства.

«Подписка на печатные издания» и поставка «газет, журналов и периодических изданий» должны рассматриваться как различные виды договоров, поэтому им дан различный код в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденном Постановлением Госстандарта: код 5200180 - «подписка на периодические печатные издания», и код 2212000 «газеты, журналы, периодические публикации».

В соответствии со ст. 506 ГК РФ по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным использованием.

В соответствии с п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 г. №18 «О некоторых вопросах, связанных с применением положений ГК РФ о договоре поставки», квалифицируя правоотношения участников спора, судам необходимо исходить из признаков договора поставки, предусмотренных ст. 506 ГК РФ, независимо от наименования договора, названия его сторон либо обозначения способа передачи товара в тексте документа.

При этом под целями, связанными с личным использованием, следует понимать, в том числе приобретение покупателем товаров для обеспечения его деятельности в качестве организации или гражданина-предпринимателя.

Заказчик является государственным учреждением, не созданным для целей осуществления предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного, заявитель считает, что возможность подачи ФГУП «Почта России», не являющегося субъектом малого предпринимательства, котировочной заявки была ограничена действиями Заказчика, противоречащими требованиям ч. 1 ст. 15 Закона №94-ФЗ.

Представитель Заказчика - ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» считает жалобу необоснованной и не подлежащей удовлетворению.

Выслушав доводы сторон, ознакомившись с представленными документами и проведя внеплановую проверку, Комиссия УФАС по Волгоградской области пришла к выводу, что жалоба ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области является необоснованной по следующим основаниям:

23.04.12 государственным заказчиком – ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» размещено Извещение о проведении запроса котировок цен на поставку периодических печатных изданий для государственных нужд государственного казенного учреждения «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» на 2-е полугодие 2012 у субъектов малого предпринимательства на официальном сайте Российской Федерации для размещения заказов - www.zakupki.gov.ru.

На основании п.1 ст. 15 № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о размещении заказов) заказчик обязан осуществлять размещение заказа у субъектов малого предпринимательства в размере не менее десяти и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленных Правительством РФ, путём проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются данные субъекты. Размещение Заказчиком заказа у субъектов малого предпринимательства обусловлено тем, что на момент размещения запроса котировок доля участия субъектов малого предпринимательства составляла менее десяти процентов от общего годового объема закупок. И поскольку запрос котировок размещен исключительно для субъектов малого предпринимательства, что соответствует требованиям ст. 15 №94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Заявитель не может участвовать в размещении заказа, т.к. не относится к субъектам малого предпринимательства.

При проведении запроса котировок был применен подкласс 2212101 (газеты центральные (общероссийские) общеполитические), 2212111 (газеты

республиканские, краевые, областные общеполитические), 2212158 (журналы специализированные, отраслевые), которые относятся к коду 2200000 «Полиграфическая и печатная продукция».

Код 2200000 включен в Перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства № 642 от 04.11.2006 г., предусматривающий размещение заказа среди субъектов малого предпринимательства. В соответствии с ОКДП ОК 004-93 код 2200000 «Полиграфическая и печатная продукция» - эта группа включает предприятия, занимающиеся издательской деятельностью, непосредственно связанной или не связанной с полиграфическим исполнением. Издательское дело включает маркетинговую, финансовую, техническую, творческую и правовую деятельность, а также деятельность по реализации продукции, но не в виде преобладающей деятельности. Разбивка на подгруппы основывается на типе публикуемого печатного материала и более детально классифицирована в подгруппах <2211>, <2212>, <2213>, <2219>. Исходя из описания данного товара, реализация продукции - газет, журналов, периодической печати может осуществляться предприятием, занимающимся издательской деятельностью, на что и ссылается сам заявитель.

В соответствии со ст.2 Закона РФ № 2124-1 от 27.12.1991 года «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ.

В соответствии с пунктом 2 Правил распространения периодических печатных изданий по подписке, утвержденных постановлением Правительства РФ №759 от 01.11.2001 года, подписка на периодические печатные издания - это форма распространения периодических печатных изданий, включающая в себя ряд технологических операций, в том числе приём подписки на указанные издания и, если это предусмотрено в договоре подписки, их доставку.

Таким образом, предметом размещения заказа является не оказание агентских услуг по приобретению печатных изданий, на которые ссылается Заявитель, а сами печатные издания как товар, а также доставка периодических печатных изданий. А в соответствии со ст.2 Закона РФ №2124-1 от 27.12.1991 года «О средствах массовой информации» продажа, подписка, доставка, раздача периодических печатных изданий являются формами распространения такой продукции. В данном случае потребность Заказчика заключается в получении (поставке, доставке) периодических печатных изданий.

В связи с изложенным, при проведении запроса котировок на оказание услуг по подписке и поставке периодических изданий имеются правовые основания

для размещения заказа среди субъектов малого предпринимательства и в действия Заказчика - ГКУ «Центр социальной защиты населения по Тракторозаводскому району Волгограда» отсутствуют нарушения Закона о размещении заказов.

В ходе проведения внеплановой проверки процедуры размещения данного государственного заказа на предмет соблюдения законодательства о размещении заказов Комиссией УФАС по Волгоградской области нарушения не выявлены.

На основании изложенного, руководствуясь действующим законодательством, Комиссия на основании ч.ч. 9, 10 ст. 17, ч. 6 ст. 60 Федерального Закона от 21.07.2005 г. № 94 - ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»,

РЕШИЛА:

1) Признать жалобу ФГУП «Почта России» в лице УФПС Волгоградской области необоснованной.