

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 122-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

14 марта 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: < ... > – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 122-08/2017, по факту размещения ненадлежащей рекламы медицинского центра «Источник» со сведениями: «...пожалуй лучшие врачи города...» с признаками нарушения требований пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- директора Общества с ограниченной ответственностью «ПолиКлиника» (далее – ООО «ПолиКлиника») – <...>,

- представителя ООО «ПолиКлиника» по доверенности № 7 от 17.01.2018 – <...>,

- представителя ООО «ПолиКлиника» по доверенности № 1 от 10.01.2018 – <...>,

- представителя Общества с ограниченной ответственностью «Скай-медиа» (далее – ООО «Скай-медиа») по доверенности № 1 от 10.01.2018 – <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

ООО «ПолиКлиника» в материалы дела представлены письменные пояснения и на заседании Комиссии пояснено, что 15 мая 2017 года между ним и ООО «Скай-медиа» заключен договор № 28 на оказание рекламных услуг (далее – Договор), предметом которого является изготовление ООО «Скай-медиа» рекламных материалов, в том числе аудиоролики, макеты наружной рекламы, материалы для наполнения официального сайта ООО

«Поликлиника» (создание графических изображений и размещение их на официальном сайте в рекламных целях с учетом требований законодательства РФ о рекламе, создание и наполнение контентом сайта, создание форм, дополнительных страниц, каталогов) и иные рекламные материалы, а ООО «Поликлиника» обязуется принимать результат выполненных работ, оказанные услуги и оплачивать их (пункт 1.1.).

В соответствии с пунктом 1.2. Договора, исполнитель (ООО «Скай-медиа») является рекламопроизводителем, который обязан соответствующим образом обработать информацию, предоставленную Заказчиком (ООО «Поликлиника»), приводя ее в форму, готовую для распространения в качестве рекламы и соответствующую требованиям законодательства РФ о рекламе.

Раздел 2 Договора определяет права и обязательства сторон, в частности исполнитель (ООО «Скай-медиа») обязан при оказании услуг неукоснительно следовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации (пункт 2.1.4.), разработать рекламные материалы согласно заявкам Заказчика (ООО «Поликлиника») с учетом требований законодательства РФ (пункт 2.1.5.).

Ответственность за соответствие рекламного материала требованиям законодательства РФ о рекламе в силу пункта 5.2 Договора возложена на рекламопроизводителя, то есть ООО «Скай-медиа».

С учетом изложенного, ООО «Поликлиника» считает, что ответственность за допущенное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе несет ООО «Скай-медиа», являющееся рекламопроизводителем, с учетом положений заключенного Договора.

ООО «Скай-медиа» представило письменные пояснения, из которых следует, что в процессе изготовления рекламных материалов ООО «Поликлиника» были предоставлены дипломы, что и явилось причиной создания спорного рекламного материала.

По мнению ООО «Скай-медиа», наличие в рекламе слова «Пожалуй» устраняет степень превосходства рекламируемых услуг, поскольку с использованием в рекламе данного слова фраза приобретает предположительный характер, тем самым призывая потребителей рекламы сформировать собственное мнение и сделать собственный вывод относительно специалистов клиники «Источник».

Из пояснений также следует, что ООО «Скай-медиа» осуществило наполнение сайта [www.ci74.ru](http://www.ci74.ru).

Баннер, присутствующий на главной странице со сведениями «Пожалуй, лучшие врачи города...» имеет активную ссылку «Подробнее», при активации которой происходит перенаправление на страницу с перечнем всех врачей клиники «Источник», что предоставляет возможность ознакомиться с квалификацией специалистов, многочисленные звания которых и высочайшая квалификация, свидетельствуют о том что указанные врачи являются одними из лучших специалистов в своих направлениях.

По мнению ООО «Скай-медиа», при распространении рекламы клиники «Источник» им соблюдены требования действующего законодательства.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о наличии признаков нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Скай-медиа».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила),

рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с [пунктом 32](#) настоящих Правил.

В случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается (пункт 32 Правил).

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктами 32, 34 Правил, Комиссия,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела № 122-08/2017.
2. Привлечь ООО «Скай-медиа» (Тургорякское шоссе, д. 11/40, оф. 306, г. Миасс, Челябинская область, 456300) к рассмотрению дела № 122-08/2017 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 122-08/2017 к рассмотрению на **03 мая 2018 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**