

РЕШЕНИЕ № 117

«29» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 29.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 117, возбужденное по признакам нарушения ООО «Юнитмедиа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Юнитмедиа» по доверенности.,

УСТАНОВИЛА:

В результате анализа материалов, поступивших в адрес Красноярского УФАС России от ИФНС России по Центральному району вх. № 4443 от 23.03.2011, сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 454/407 от 21 ноября 2010 года следующего содержания: «АКЦИЯ!!! Целый месяц (с 28.10 по 28.11.10) Стиль Сервис подробности на сайте: www.styleservice.ru и по телефону (391) 274-60-50 Жалюзи БЕСПЛАТНО* *Заказчику с датой рождения 28 ноября СКИДКА 13%** **Заказчику с номером заказа, содержащим число «13» ВСЕМ, заказавшим жалюзи 14 ноября 2010 года в офисе «СтильСервис» РОЗЫГРЫШ 13 ПРИЗОВ 28 ноября 2010 года в Салоне «СтильСервис» по адресу: ул. Ады Лебедевой, 91 НАМ 13 ЛЕТ» (далее – Реклама).

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», а именно, не указан перечень информации, которую можно получить из источника указанного в Рекламе, а именно:

«информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Юнитмедиа» дела № 117 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 117 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Юнитмедиа» заказным письмом с уведомлением исх. № 5270 от 12.04.2011.

ООО «Юнитмедиа» предоставило письменные пояснения, в которых указано, что в соответствии с приказом № 8-р от 01.09.2010 года лицами ответственными за соблюдение законодательства о рекламе являются должностные лица газеты «Шанс». В объяснительной от 21.04.2011 должностное лицо, не отрицая факт нарушения, указала, что контроль по данному рекламному макету осуществляла она. Рассматриваемый макет Рекламы не был направлен на согласование юристу, поскольку она не поняла, что речь идет именно о стимулирующем мероприятии. В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мероприятию, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» стимулирующее мероприятие – это стимулирующая лотерея, конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в котором является приобретение определенного товара. В соответствии с Федеральным законом «О лотереях» от 17 октября 2003 года, лотерея – это игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

Стимулирующая лотерея представляет собой лотерею, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд которой формируется за счет средств организатора лотереи. Конкурс представляет собой состязание для получения награды, назначенной премии, денежной выгоды или суммы. В соответствии с положениями главы 57 ГК РФ награда обещается за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса будет признан его победителем. Игра – это любой способ определения победителя из лиц, принимающих участие в мероприятии, по установленным правилами.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России

установила, что указанная Реклама, является рекламой стимулирующего мероприятия.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № Ш-550.11/09 оказания рекламных услуг от 27.11.2009, заключенного между ООО «СтильСервис», и ООО «Юнитмедиа»

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Юнитмедиа».

Комиссией Красноярского УФАС России на основании объяснительной должностного лица газеты «Шанс» от 21.04.2011, приказа № 8-р от 01.09.2010 года и приказа (распоряжения) № 73 о приеме работника на работу от 04.08.2008 установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо газеты «Шанс»

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» ООО «Юнитмедиа» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу стимулирующего мероприятия, распространяемую ООО «Юнитмедиа», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юнитмедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «Юнитмедиа»

ПРЕДПИСАНИЕ № 117 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» апреля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического

отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 29 апреля 2011 года по делу № 117 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Юнитмедиа», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнитмедиа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, , нарушающей требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Юнитмедиа» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie i predpisanie ooo yunitmedia st 9.doc](#)