

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-2407/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» декабря 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также в буклетах, листовках о СЖК Сокольники, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физических лиц (вх. №18751 от 20.10.2020г.) – жильцов дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул.Ошанина, д.1, по факту размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://ngs.ru/> статьи «Лес, парк, дом – все в одном», информации на сайтах www.csib54.ru, www.csib.ru, а также распространения буклетов, листовок о СЖК Сокольники, содержащих признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы: привлекает внимание к СЖК «Сокольники» (г.Новосибирск, Первомайский р-он) и объектам недвижимости – квартирам, предлагаемым на соответствующем товарном рынке для реализации.

В статье, размещенной на интернет-ресурсе по адресу: <https://ngs.ru/text/adv/2018/02/07/53489411/?shareRecordImage=e33b3ad3700a63900928e883ebd733f1> содержится следующая информация:

«СЖК "Сокольники" — это семейный живой комплекс комфорт-класса в экологически чистом месте Первомайского района. Его окружает многокилометровый сосновый бор, поэтому у будущих новоселов будет прекрасный вид из окна. В бору мы сделаем "тропинки здоровья" — это прогулочные дорожки с освещением и скамейками для отдыха...»;

«Особое внимание уделено безопасности. Въезд на огороженную территорию — через шлагбаумы, а для пешеходов предусмотрены калитки. В рамках системы видеонаблюдения и контроля доступа камеры будут установлены во дворе, на парковках, в подъездах и лифтах...».

В рекламном буклете, представленном заявителем, содержится следующая информация:

«Система контроля доступа и видеонаблюдения включает камеры в подъездах, лифтах, во дворе и на парковках. Дает возможность открыть шлагбаум и дверь в подъезд через приложение на смартфоне»;

«В сосновом лесу будет организована прогулочная зона «Тропинки здоровья». В зимнее время – проложена лыжная трасса»;

В рекламных материалах, также представленных заявителем, указано:

«Зеленый двор без машин Двор без машин Крупномерные деревья Кустарники Рулонные газоны»;

«Инновационная система видеонаблюдения и контроля доступа Видеонаблюдение онлайн... Видеокамеры во дворе, холлах и лифтах»;

«Светлая парадная... Место для консьержа».

В силу требований, установленных п.п.1,2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В статье «Лес, парк, дом – все в одном. В Новосибирске строят первый семейный живой комплекс с «тропинками здоровья»...», размещенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://ngs.ru/>, а также в буклете, указана информация об организации "тропинок здоровья" (прогулочных дорожек с освещением и скамейками для отдыха...»).

При этом, как следует из пояснений застройщика – ООО «Сибирь-Развитие», организация «тропинок здоровья» за пределами придомовой территории проектом не предусмотрена, в силу того, что территория, занятая лесом, не

относится к придомовой территории жилого комплекса.

Следовательно, информация об организации «тропинок здоровья» заведомо недостоверна.

Также в рекламных листовках и рекламном буклете содержится информация о наличии системы контроля доступа и видеонаблюдения, которая включает камеры в подъездах, лифтах, во дворе и на парковках, дает возможность открыть шлагбаум и дверь в подъезд через приложение на смартфоне, о наличии видеокамер в холлах и лифтах, а также о наличии места для консьержа.

При этом в Разрешении на ввод в эксплуатацию №54-Ru54303000-60-2020 от 30.04.2020, Разрешении на ввод в эксплуатацию №54-Ru54303000-186-2020 от 19.11.2020, Разрешении на ввод в эксплуатацию №54-Ru54303000-204-2020 от 10.12.2020 предусмотрены помещения общественного назначения: офисные, кладовые, колясочные. Помещение для нахождения консьержа не предусмотрено.

В соответствии с пояснением застройщика установка системы видеонаблюдения не может быть выполнена застройщиком, т.к. в соответствии с ч.1 ст.246 ГК РФ решение данного вопроса, как и вопроса о фактическом размещении в жилом доме консьержа, относится к компетенции общего собрания собственников помещений в МКД.

Следовательно, вышеуказанная информация также не соответствует действительности.

Таким образом, в рассматриваемых рекламных материалах содержатся признаки нарушения п.п.1,2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе». Ответственность за нарушение указанных требований законодательства о рекламе несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При этом Новосибирским УФАС России установлено, что рекламодателем статьи «Лес, парк, дом – все в одном. В Новосибирске строят первый семейный живой комплекс с «тропинками здоровья»...» является ООО «Агентство недвижимости «Сибирь» (ИНН: 5405410950, ОГРН: 1105405007641, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2010, микрорайон Горский, д.53а. этаж 1, офис 109, г.Новосибирск, 630032).

Это же юридическое лицо является выгодоприобретателем при размещении рекламы посредством буклетов и листовок, указанных в заявлении.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предлагаю возбудить производство по делу по признакам нарушения п.п.1,2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Агентство недвижимости «Сибирь» (ИНН: 5405410950, ОГРН: 1105405007641, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2010, микрорайон Горский, д.53а. этаж 1, офис 109, г.Новосибирск, 630032) по факту распространения 07.02.2018г. на интернет-ресурсе по адресу: <https://ngs.ru/text/adv/2018/02/07/53489411/?shareRecordImage=e33b3ad3700a63900928e883ebd733f1> статьи «Лес, парк, дом – все в одном», а также распространения в октябре 2020г. информации о СЖК

«Сокольники» посредством буклетов и листовок.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-2407/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство недвижимости «Сибирь» (ИНН: 5405410950, ОГРН: 1105405007641, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2010, микрорайон Горский, д.53а. этаж 1, офис 109, г.Новосибирск, 630032).

3. Назначить дело №054/05/5-2407/2020 к рассмотрению на **«18» января 2021г.** в 15-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Агентство недвижимости «Сибирь» до **«14» января 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, на основании которых произведены/распространены рассматриваемые буклеты и листовки (договоры, платежные документы, утвержденные макеты, адреса распространения и т.д.);

2) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «18» января 2021 года в 15 часов 00 минут по делу №054/05/5-2407/2020, возбужденному по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в рассмотрении дела №054/05/5-2407/2020 Новосибирским УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/5-2407/2020 или их представителей, дело № 054/05/5-2407/2020 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.