

РЕШЕНИЕ № 3

«11» февраля 2009г.

г. Иркутск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы России по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: ,

члены Комиссии: ,

рассмотрев дело № 1, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Усольские новости и мировые репортажи» № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 рекламы следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ «Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»», без указания наименования или имени лица, предоставляющего финансовую услугу,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

в отсутствие надлежащим образом уведомленного ИП ., заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вх. № 142 от 11.02.09г.),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области в целях осуществления государственного контроля по соблюдению требований законодательства о рекламе и пресечения распространения ненадлежащей рекламы, в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г, 31 августа 2008 года проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Усольские новости и мировые репортажи».

В результате проверки выявлена реклама в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ «Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»).

В ходе осуществления проверки получены следующие документы: Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 13-0330 от 28.06.2002 г.; Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...> Устав Редакции газеты «Усольские новости и мировые репортажи» от 24.03.2005 г., Договор о размещении информационных материалов от 1 января 2008 г.; График выхода рекламы в газете «Усольские новости и мировые репортажи».

В соответствии с представленными документами, установлено: газета «Усольские Новости и мировые репортажи» зарегистрирована в качестве средства массовой информации 28.06.2002 г. (свидетельство о регистрации ПИ № 13 – 0330). Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации, газета является изданием, по тематической специализации, газетой выходного дня, а также публикация объявлений и рекламы. Данная газета не специализируется на материалах и сообщениях рекламного характера. Учредителем данной газеты является Бутаков Сергей Ефимович (ИНН 381900210001, 665813, Иркутская область, г. Ангарск, ул. К. Маркса, дом 38/11 кв. 5). Согласно Уставу «Редакции газеты «Усольские новости и мировые репортажи» Редакция газеты «Усольские новости и мировые репортажи» осуществляет производство и выпуск данной газеты. Данная редакция не является юридическим лицом, самостоятельно хозяйствующим субъектом. Редакция является структурным подразделением ИП Бутакова С.Е.

Согласно договору № б/н о размещении информационных материалов от 23 июня 2008 года ИП Бутаковым С.Е. размещена вышеуказанная реклама ИП Дубровской Н.В. в газете «Усольские новости и мировые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16.

В данной рекламе содержится информация о возможности приобретения товаров для детей в кредит, однако не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с этим Иркутским УФАС России 15.01.2009г. возбуждено дело № 1 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела 11 февраля 2009 года ИП Дубровская Н.В. пояснила, что она, являясь индивидуальным предпринимателем, подала заявку на размещение данной рекламы в газету «Усольские новости и мировые репортажи» устно, при этом она указала: ассортимент товаров, возможность приобретения товаров в кредит. Письменно заявка не оформлялась. На основе данной информации редакцией газеты составлен текст объявления.

В данной рекламе содержится указание на предоставление кредита, однако, по словам ИП Дубровской Н.В., на самом деле кредит не предоставляется, а осуществляется рассрочка платежа. В рекламе указан кредит в связи с незнанием требований закона.

По мнению ИП Дубровской Н.В., работники редакции газеты «Усольские новости и мировые репортажи» должны были сообщить во время подачи заявки о том, что при указании слова кредит необходимо указывать и наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, так как они, занимаясь размещением рекламы в газете обязаны знать и соблюдать требования ФЗ «О рекламе», а также информировать о таких требованиях рекламодателей, в целях предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией данные пояснения рассмотрены и признаны необоснованными по следующим основаниям.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Закона «О рекламе»).

В части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 819 ГК РФ банк или кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, выдача кредита является финансовой услугой, оказываемой банком.

Статья 823 ГК РФ определяет коммерческий кредит как отношения, связанные с передачей в собственность другой стороне товаров, работ или услуг в рассрочку, а также предоставление денежных средств, в виде аванса или предварительной оплаты.

Отсутствие в рекламной информации указаний на характерные признаки коммерческого кредита, а именно, что предоставляется рассрочка, отсрочка оплаты и т.д., позволяет сделать однозначный вывод, о том, что речь идет о банковском кредите.

Кроме того, согласно договору № б/н о размещении информационных материалов от 23 июня 2008 года, представленному ИП Бутаковым С.Е., ИП Бутаков С.Е. (учредитель газеты «Усольские новости и мировые репортажи») обязуется опубликовать информационные материалы, рекламные блоки, предоставленные ИП Дубровской Н.В. (665808, Иркутская обл., г. Ангарск, кв.95Б-3-116. ИНН 380100340345) и не вносить корректировки в предоставленные информационные материалы.

Комиссией так же установлено, что данная реклама в рассматриваемом виде в настоящее время не размещается.

Принимая во внимание указанные положения, представленные документы и пояснения, установлено, что при распространении ИП Бутаковым С.Е. рекламы ИП Дубровской Н.В. в газете «Усольские новости и мировые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кровати, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ

«Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»)), допущено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, исходя из договора № б/н о размещении информационных услуг от 23.06.2008г., письменных пояснений ИП Дубровской Н.В. (вх. № 7070 от 23.12.2008г.) рекламодателем является - ИП Дубровская Н.В., рекламораспространителем – ИП Бугаков С.Е.

В соответствии с пунктом 6 и 7 ст. 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ РФ рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Усольские новости и мировые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ «Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»)), в связи с тем, что в данной рекламе не указано наименование или имя лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что представляет собой нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку данная реклама в рассматриваемом виде в настоящее время не распространяется.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» февраля

2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии