	РЕШЕНИЕ № 3	
«1 1» февраля 2009г.	г. Иркутск	
Комиссия управления Федеральной антипризнакам нарушения законодательства о	гимонопольной службы России по Иркутской облас о рекламе в составе:	ти по рассмотрению дел по
председатель Комиссии: ,		
члены Комиссии: ,		
размещения в газете «Усольские новости и содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫ комплекты для крещения, одежда и игрушк пр – ва Польша, Россия. Накопительная сис	признакам нарушения законодательства Российской Фе и міровые репортажи» № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. ЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, пам ки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходу стема скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ или имени лица, предоставляющего финансовую услугу,	. 16 рекламы следующего персы, комплекты на выписку, нки, стульчики, кроватки, коляски «Сиб – Альянс» (ост.
в присутствии представителей:		
лица, в действиях которого содержатся пр	оизнаки нарушения законодательства о рекламе –	
в отсутствии надлежащим образом уведом 142 от 11.02.09г.),	омленного ИП ., заявившего ходатайство о рассмотрен	нии дела в его отсутствие (вх. №

## УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области в целях осуществления государственного контроля по соблюдению требований законодательства о рекламе и пресечения распространения ненадлежащей рекламы, в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г, 31 августа 2008 года проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Усольские новости и міровые репортажи».

В результате проверки выявлена реклама в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ «Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»)».

В ходе осуществления проверки получены следующие документы: Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 13-0330 от 28.06.2002 г.; Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...> Устав Редакции газеты «Усольские новости и міровые репортажи» от 24.03.2005 г., Договор о размещении информационных материалов от 1 января 2008 г.; График выхода рекламы в газете «Усольские новости и міровые репортажи».

В соответствии с представленными документами, установлено: газета «Усольские Новости и міровые репортажи» зарегистрирована в качестве средства массовой информации 28.06.2002 г. (свидетельство о регистрации ПИ № 13 – 0330). Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации, газета является изданием, по тематической специализации, газетой выходного дня, а также публикация объявлений и рекламы. Данная газета не специализируется на материалах и сообщениях рекламного характера. Учредителем данной газеты является Бутаков Сергей Ефимович (ИНН 381900210001, 665813, Иркутская область, г. Ангарск, ул. К. Маркса, дом 38/11 кв. 5). Согласно Уставу «Редакции газеты «Усольские новости и міровые репортажи» осуществляет производство и выпуск данной газеты. Данная редакция не является юридическим лицом, самостоятельно хозяйствующим субъектом. Редакция является структурным подразделением ИП Бутакова С.Е.

Согласно договору № б/н о размещении информационных материалов от 23 июня 2008 года ИП Бутаковым С.Е. размещена вышеуказанная реклама ИП Дубровской Н.В. в газете «Усольские новости и міровые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16.

В данной рекламе содержится информация о возможности приобретения товаров для детей в кредит, однако не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с этим Иркутским УФАС России 15.01.2009г. возбуждено дело № 1 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела 11 февраля 2009 года ИП Дубровская Н.В. пояснила, что она, являясь индивидуальным предпринимателем, подала заявку на размещение данной рекламы в газету «Усольские новости и міровые репортажи» устно, при этом она указала: ассортимент товаров, возможность приобретения товаров в кредит. Письменно заявка не оформлялась. На основе данной информации редакцией газеты составлен текст объявления.

В данной рекламе содержится указание на предоставление кредита, однако, по словам ИП Дубровской Н.В., на самом деле кредит не предоставляется, а осуществляется рассрочка платежа. В рекламе указан кредит в связи с незнанием требований закона.

По мнению ИП Дубровской Н.В., работники редакции газеты «Усольские новости и міровые репортажи должны были сообщить во время подачи заявки о том, что при указании слова кредит необходимо указывать и наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, так как они, занимаясь размещением рекламы в газете обязаны знать и соблюдать требования ФЗ «О рекламе», а также информировать о таких требованиях рекламодателей, в целях предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией данные пояснения рассмотрены и признаны необоснованными по следующим основаниям.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Закона «О рекламе»).

В части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 819 ГК РФ банк или кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, выдача кредита является финансовой услугой, оказываемой банком.

Статья 823 ГК РФ определяет коммерческий кредит как отношения, связанные с передачей в собственность другой стороне товаров, работ или услуг в рассрочку, а также предоставление денежных средств, в виде аванса или предварительной оплаты.

Отсутствие в рекламной информации указаний на характерные признаки коммерческого кредита, а именно, что предоставляется рассрочка, отсрочка оплаты и т.д., позволяет сделать однозначный вывод, о том, что речь идет о банковском кредите.

Кроме того, согласно договору № б/н о размещении информационных материалов от 23 июня 2008 года, представленному ИП Бутаковым С.Е., ИП Бутаков С.Е. (учредитель газеты«Усольские новости и міровые репортажи») обязуется опубликовать информационные материалы, рекламные блоки, предоставленные ИП Дубровской Н.В. (665808, Иркутская обл., г. Ангарск, кв.95Б-3-116. ИНН 380100340345) и не вносить корректировки в предоставленные информационные материалы.

Комиссией так же установлено, что данная реклама в рассматриваемом виде в настоящее время не размещается.

Принимая во внимание указанные положения, представленные документы и пояснения, установлено, что при распространении ИП Бутаковым С.Е. рекламы ИП Дубровской Н.В. в газете «Усольские новости и міровые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ

Согласно п. 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с п. 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Следовательно, исходя из договора № б/н о размещении информационных услуг от 23.06.2008г., письменных пояснений ИП Дубровской Н.В. (вх. № 7070 от 23.12.2008г.) рекламодателем является - ИП Дубровская Н.В., рекламораспространителем – ИП Бутаков С.Е.
В соответствии с пунктом 6 и 7 ст. 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ РФ рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36
Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Усольские новости и міровые репортажи» в № 31 (723) от 30.07.2008г. на стр. 16 следующего содержания: ««Детский мир», отдел «МАЛЫШ», цокольный этаж. Соски, бутылочки, поильники, памперсы, комплекты на выписку, комплекты для крещения, одежда и игрушки для новорожденных, горшки, ванны, подставки, ходунки, стульчики, кроватки, коляски пр – ва Польша, Россия. Накопительная система скидок, кредит. Самые низкие цены в городе. ТЦ «Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»)», в связи с тем, что в данной рекламе не указанно наименование или имя лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что представляет собой нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку данная реклама в рассматриваемом виде в настоящее время не распространяется.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

«Сиб – Альянс» (ост. «Стадион»)», допущено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «11 » февраля
2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.
Председатель Комиссии
Члены Комиссии