

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «02» апреля 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «12» апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 20, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Андромед-клиника» (юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 42, ОГРН 1065406133737), по факту размещения в журнале «Здоровье от ЕвроМедклиники» № 1 (1) май-июнь 2011 г. рекламной информации, с признаками нарушения:

- ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Андромед-клиника» «...»

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, размещаемой в СМИ, распространяемых на территории г. Новосибирска, проводимого Новосибирским УФАС России в мае-июне 2011 г., на предмет соблюдения требований Закона о рекламе в журнале «Здоровье от ЕвроМедклиники» № 1 (1) май-июнь 2011 г. было установлено размещение информации следующего содержания:

- «Евромедклиника/Лор-врач/Лечение и диагностика заболеваний уха, горла, носа у взрослых и детей. Использование современных и эффективных методик: видеоэндоскопии, ультразвука, озонотерапии, противоаллергического и коблационного лечения./ Новая немецкая ЛОР-установка MODULA гарантирует комфорт пациента, безопасность и высокую эффективность лечения! /ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);

- «Лазерный липолиз /безопасная альтернатива липосакции!/Евромедклиника/Разрушаются жировые клетки/Подтягивается кожа/Преимущества метода:/ Процедура амбулаторная, проводится без наркоза под местным обезболиванием;/Не требует послеоперационного стационарного наблюдения;/ Отсутствие осложнений после процедуры, короткий реабилитационный период;/ Возможность обрабатывать области недоступные для традиционной липосакции: предплечья, колени, верхняя часть живота, скулы, подбородок;/Коррекция неровностей после традиционной липосакции;/ Ярко выраженный эстетический эффект практически сразу;/ Безболезненность процедуры и сохранение чувствительности кожи в области лечебной зоны;/ Отсутствие рубцов и шрамов/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 1);

- «Записаться на прием к врачу-урологу «ЕвроМед клиники» вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 11);

- «Записаться на прием к дерматовенерологу вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 15);

- «Получить консультацию стоматолога вы можете в клиниках СтильДент: /ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина, 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/» (стр. 18);

- «Получить консультацию диетолога-эндокринолога «ЕвроМед клиники» вы можете, обратившись по телефону 201-18-18» (стр. 21);

- «Консультация диетолога-эндокринолога -900 руб./ Консультация маммолога -900 руб./ Консультация гинеколога – от 900 руб./ Консультация сосудистого хирурга - 900 руб./ Консультация пластического хирурга - БЕСПЛАТНО/... Консультация косметолога - БЕСПЛАТНО/ Консультация дерматовенеролога - 900 руб./... Консультация офтальмолога с диагностикой - 950 руб./ Подбор очков/линз -200 руб.» (стр. 30-31);

- «Все виды пластической хирургии на лице и теле/Липосакция, интимная пластическая хирургия/Профессиональные врачи с огромным опытом работы/Высочайшее качество обслуживания. Самое современное оборудование.

Бесплатные консультации/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru
/Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 32);

- «Профессиональная чистка от 900 руб./Отбеливание зубов по технологии ZOOM-3 от 9500 руб./Эстетическая реставрация – от 2000 руб./Брекеты – от 9500 руб./Имплантанты - от 22 400 руб./...Консультация аллерголога-иммунолога -900 руб./ Консультация невролога -900 руб./... Плазмаферез...стоимость одной процедуры – от 3500 руб./Консультация эфферентолога (специалиста по плазмоферезу) – БЕСПЛАТНО» (стр. 33);

- статья в разделе «Красота» под заголовком «О бедных лентяйках замолвите слово», в том числе следующего содержания: «... 10% Акция! Скидка на LPG-массаж в «Евромедклинике»... записаться на LPG-массаж вы можете по телефону 201-18-18 (стр. 36-37);

- «СтильДент/Брекеты от 9500 руб./Коронки из металлокерамики «под ключ» 4900 руб./20% скидка на имплантанты/Именинникам скидка 15% на услуги стоматологии!/Профессиональная чистка зубов 900 руб./ ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина , 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/ www.styledent.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);

- «Евромед клиника/Диагностика и лечение заболеваний прямой кишки и заднего прохода:/Геммороя/Анальных трещин/Анальных полипов, папиллом и кондилом и др./ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внешняя сторона обложки).

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения размещена с целью привлечения внимания потребителей-читателей и формирования их интереса к объектам рекламирования – к медицинским учреждениям «ЕвроМедклиника» и «СтильДент», а также медицинским услугам оказываемым данным учреждением (указание адреса, контактного телефона, стоимостного эквивалента), тем самым, способствует их продвижению на соответствующем рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и

материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемых рекламных сообщениях не установлено наличия пометки «реклама» или «на правах рекламы». При этом, согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации - журнала «Здоровье от ЕвроМедклиники» ПИ № ТУ 54-00348 от 19.04.2011 г. (учредитель - ООО «Андромед-клиника»), специализация: специализированная информация (о здоровье), рекламы не более 40%, т.о. данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Следовательно, данный факт размещения вышеназванной рекламы без соответствующих пометок является нарушением ст. 16 Закона о рекламе.

В рассматриваемом средстве массовой информации на стр. 30-31 размещена рекламная информация следующего содержания:

«Консультация диетолога-эндокринолога -900 руб./ Консультация маммолога - 900 руб./ Консультация гинеколога – от 900 руб./ Консультация сосудистого хирурга - 900 руб./ Консультация пластического хирурга - БЕСПЛАТНО/... Консультация косметолога - БЕСПЛАТНО/ Консультация дерматовенеролога - 900 руб./... Консультация офтальмолога с диагностикой - 950 руб./ Подбор очков/линз - 200 руб.»;

на стр. 33 размещена следующая рекламная информация:

«Профессиональная чистка от 900 руб./Отбеливание зубов по технологии ZOOM- 3 от 9500 руб./Эстетическая реставрация – от 2000 руб./Брекеты – от 9500 руб./Имплантанты - от 22 400 руб./...Консультация аллерголога-иммунолога -900 руб./ Консультация невролога -900 руб./... Плазмаферез...стоимость одной процедуры – от 3500 руб./Консультация эфферентолога (специалиста по плазмоферезу) – БЕСПЛАТНО»;

на стр. 36-37 размещена статья в разделе «Красота» под заголовком «О бедных лентяйках замолвите слово», в том числе следующего содержания: «... 10% Акция! Скидка на LPG-массаж в «Евромедклинике»... записаться на LPG-массаж вы можете по телефону 201-18-18», в которой также приводится изображение рекламируемого аппарата и манипуляций, осуществляемых с его помощью, и указывается его потребительские характеристики и свойства, достигаемый в результате применения эффект».

В соответствии ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

Согласно отраслевому стандарту "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Приказом Минздравсоцразвития России от 20 июля 2007 г. N 488 утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по выдаче разрешений на применение новых медицинских технологий, в соответствии с которым ко 2 классу медицинские технологии со средней степенью риска классификации медицинских технологий в зависимости от степени потенциального риска применения в медицинских целях отнесены: медицинские технологии, оказывающие прямое (хирургическое) воздействие на кожу, слизистые оболочки и естественные полости организма; терапевтические, физиотерапевтические и хирургические манипуляции в дерматокосметологии.

Согласно Постановлению Госстандарта РФ от 06.08.1993 N 17 "ОК 004-93. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг", физиотерапевтическое лечение имеет код - 8512170 и отнесено в подраздел 8512000 «Услуги по амбулаторному лечению, предоставляемые поликлиниками и частной врачебной практикой» раздела «N» - «Услуги в области здравоохранения и в социальной области».

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности", работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по косметологии терапевтической.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.) В пункте 3 указанного порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с перечнем, прилагаемым к настоящему порядку. В приложении к указанному порядку приведен перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология

терапевтическая (подпункт "в" пункта 2 Перечня).

В соответствии с номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной заместителем Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации «...» от 12.07.2004, к простым медицинским услугам отнесены следующие виды услуг, относящиеся к типу услуг "Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)" (код А 21):

А 21.01 кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи,

А 21.01.001 общий массаж,

А 21.01.007 вакуумный массаж кожи.

Согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 г. № 113"О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги", метод электромагнитного воздействия на органы и ткани – токи ультравысокой частоты на кожу (код 17.01.008), а также ультразвуковое лечение кожи (код 22.01.001) относятся к простым медицинским услугам раздела 17 указанного Отраслевого классификатора, который содержит перечень методик, традиционно относящихся к физиотерапевтическим методам лечения.

В соответствии с Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 N 163 "ОК 002-93. Общероссийский классификатор услуг населению", в раздел 8 «Медицинские услуги» включены: код 081201 - Постановка диагноза; код 081202 - Проведение диагностических процедур; код 081203 - Консультации и лечение врачами-специалистами и хирургами-специалистами.

В силу п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию. Таким образом, рекламируемые услуги являются медицинскими, для осуществления деятельности по которым необходимо наличие соответствующей лицензии согласно действующему законодательству.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителя желания воспользоваться услугами, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при применении рекламируемых услуг может привести к неблагоприятным последствиям для лиц, которым противопоказаны данные виды услуг.

В норме [ч. 7 ст. 24](#) Закона о рекламе не предусмотрено каких-либо исключений, связанных с необязательностью предупреждать о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг.

Таким образом, данные обстоятельства указывают на нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям главного редактора журнала «Здоровье от ЕвроМедклиники» № 1 (1) май-июнь 2011 г. Вольтермахер О.Н., ООО «Андромед-клиника» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № 54-01-

000493 от 08.02.2007 г., в том числе на осуществление медицинского массажа, физиотерапии, функциональной диагностики, терапевтической косметологии. Медицинский центр «ЕвроМедклиника» является структурным подразделением ООО «Андромед-клиника».

Медицинское оборудование (LPG-массаж), изображенное на стр. 36 журнала, является собственностью ООО «Андромед-клиника» на основании договора поставки № П-1790/17/06 от 17.06.2010 г. (поставляемый товар – аппарат физиотерапевтический для механовакуумной терапии «Gellu M6 Keymodule» в комплектации Endermolab).

Согласно Регистрационному удостоверению № ФСЗ 2010/06441 от 31.03.2010 г. аппарат физиотерапевтический для механовакуумной терапии «Gellu M6 Keymodule» с принадлежностями является изделием медицинской техники и имеет Сертификат соответствия № РОСС RU/0001/11ИМ24 от 06.04.2010 г.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст. 16 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

В данном случае, согласно материалам дела таким лицом является ООО «Андромед-клиника».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С учетом того, что ООО «Андромед-клиника» является держателем лицензии на осуществление рекламируемых медицинских услуг, а также, лицом, оказывает рекламируемые медицинские услуги, в данном случае выступает рекламодателем.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Андромед-клиника» согласилась с допущенными нарушениями и пояснила, что 12.05.2011 г. Общим собранием журналистского коллектива редакции журнала «Здоровье от ЕвроМедклиники» был принят Устав редакции, утвержденный директором.

Согласно Уставу редакции учредитель не вмешивается в профессиональную деятельность редакции журнала. Учредитель назначает на должность главного редактора, в обязанности которого входит планирование деятельности, в рамках утвержденной учредителем тематики, специализации и направленности каждого номера, решать вопросы его содержания и художественного оформления.

В силу п. 3.2. Устава редакции, редакция журнала обязана осуществлять оформление материалов для печати в соответствии с требованиями стандартов, технических условий, других нормативных документов. Главный редактор в пределах своей компетенции осуществляет управление Редакцией журнала и

самостоятельно принимает решение по всем вопросам деятельности журнала.

Главным редактором журнала является Вольтермахер О.Н., в обязанности которой входит разработка, согласование и утверждение макетов рекламы.

Главный редактор представляет интересы Редакции журнала в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, их объединениями, организациями и в суде.

Кроме того, представитель ООО «Андромед-клиника» указала, что рассматриваемый номер журнала был первым, пробным, вследствие чего и были допущены нарушения требований Закона о рекламе.

Комиссия принимает данные пояснения во внимание.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в журнале «Здоровье от ЕвроМедклиники» № 1 (1) май-июнь 2011 г.:

- «Евромедклиника/Лор-врач/Лечение и диагностика заболеваний уха, горла, носа у взрослых и детей. Использование современных и эффективных методик: видеоэндоскопии, ультразвука, озонотерапии, противоаллергического и коблационного лечения./ Новая немецкая ЛОР-установка MODULA гарантирует комфорт пациента, безопасность и высокую эффективность лечения! /ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);

- «Лазерный липолиз /безопасная альтернатива липосакции!/Евромедклиника/Разрушаются жировые клетки/Подтягивается кожа/Преимущества метода:/ Процедура амбулаторная, проводится без наркоза под местным обезболиванием;/ Не требует послеоперационного стационарного наблюдения;/ Отсутствие осложнений после процедуры, короткий реабилитационный период;/ Возможность обрабатывать области недоступные для традиционной липосакции: предплечья, колени, верхняя часть живота, скулы, подбородок;/ Коррекция неровностей после традиционной липосакции;/ Ярко выраженный эстетический эффект практически сразу;/ Безболезненность процедуры и сохранение чувствительности кожи в области лечебной зоны;/ Отсутствие рубцов и шрамов/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 1);

- «Записаться на прием к врачу-урологу «ЕвроМед клиники» вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 11);
- «Записаться на прием к дерматовенерологу вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 15);
- «Получить консультацию стоматолога вы можете в клиниках СтильДент: /ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина , 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/» (стр. 18);
- «Получить консультацию диетолога-эндокринолога «ЕвроМед клиники» вы можете, обратившись по телефону 201-18-18» (стр. 21);
- «Консультация диетолога-эндокринолога -900 руб./ Консультация маммолога -900 руб./ Консультация гинеколога – от 900 руб./ Консультация сосудистого хирурга - 900 руб./ Консультация пластического хирурга - БЕСПЛАТНО/... Консультация косметолога - БЕСПЛАТНО/ Консультация дерматовенеролога - 900 руб./... Консультация офтальмолога с диагностикой - 950 руб./ Подбор очков/линз -200 руб.» (стр. 30-31);
- «Все виды пластической хирургии на лице и теле/Липосакция, интимная пластическая хирургия/Профессиональные врачи с огромным опытом работы/Высочайшее качество обслуживания. Самое современное оборудование. Бесплатные консультации/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 32);
- «Профессиональная чистка от 900 руб./Отбеливание зубов по технологии ZOOM-3 от 9500 руб./Эстетическая реставрация – от 2000 руб./Брекеты – от 9500 руб./Имплантанты - от 22 400 руб./...Консультация аллерголога-иммунолога -900 руб./ Консультация невролога -900 руб./... Плазмаферез...стоимость одной процедуры – от 3500 руб./Консультация эфферентолога (специалиста по плазмаферезу) – БЕСПЛАТНО» (стр. 33);
- «СтильДент/Брекеты от 9500 руб./Коронки из металлокерамики «под ключ» 4900 руб./20% скидка на имплантанты/Именинникам скидка 15% на услуги стоматологии!/Профессиональная чистка зубов 900 руб./ ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина , 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/ www.styledent.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);
- «Евромед клиника/Диагностика и лечение заболеваний прямой кишки и заднего прохода:/Геммороя/Анальных трещин/Анальных полипов, папиллом и кондилом и др./ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внешняя сторона обложки);
- статья в разделе «Красота» под заголовком «О бедных лентяйках замолвите слово», в том числе следующего содержания: «... 10% Акция! Скидка на LPG-массаж в «Евромедклинике»... записаться на LPG-массаж вы можете по телефону 201-18-18 (стр. 36-37), ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены

требования ст. 16 Закона о рекламе: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»;

- статью в разделе «Красота» под заголовком «О бедных лентяйках замолвите слово», в том числе следующего содержания: «... 10% Акция! Скидка на LPG-массаж в «Евромедклинике»... записаться на LPG-массаж вы можете по телефону 201-18-18 (стр. 36-37) ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать ООО «Андромед-клиника» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 12 апреля 2012 г. по делу № 20, о признании следующей рекламы, размещенной в журнале «Здоровье от ЕвроМедклиники» № 1 (1) май-июнь 2011 г.:

- «Евромедклиника/Лор-врач/Лечение и диагностика заболеваний уха, горла, носа у взрослых и детей. Использование современных и эффективных методик: видеоэндоскопии, ультразвука, озонотерапии, противоаллергического и коблационного лечения./ Новая немецкая ЛОР-установка MODULA гарантирует комфорт пациента, безопасность и высокую эффективность лечения! /ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);

- «Лазерный липолиз /безопасная альтернатива липосакции!/Евромедклиника/Разрушаются жировые клетки/Подтягивается кожа/Преимущества метода:/ Процедура амбулаторная, проводится без наркоза под местным обезболиванием;/ Не требует послеоперационного стационарного наблюдения;/ Отсутствие осложнений после процедуры, короткий реабилитационный период;/ Возможность обрабатывать области недоступные для традиционной липосакции: предплечья, колени, верхняя часть живота, скулы, подбородок;/ Коррекция неровностей после традиционной липосакции;/ Ярко выраженный эстетический эффект практически сразу;/ Безболезненность процедуры и сохранение чувствительности кожи в области лечебной зоны;/ Отсутствие рубцов и шрамов/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 1);

- «Записаться на прием к врачу-урологу «ЕвроМед клиники» вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 11);

- «Записаться на прием к дерматовенерологу вы можете по телефону 201-18-18» (стр. 15);

- «Получить консультацию стоматолога вы можете в клиниках СтильДент: /ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина, 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/» (стр. 18);

- «Получить консультацию диетолога-эндокринолога «ЕвроМед клиники» вы можете, обратившись по телефону 201-18-18» (стр. 21);

- «Консультация диетолога-эндокринолога -900 руб./ Консультация маммолога -900 руб./ Консультация гинеколога – от 900 руб./ Консультация сосудистого хирурга - 900 руб./ Консультация пластического хирурга - БЕСПЛАТНО/... Консультация косметолога - БЕСПЛАТНО/ Консультация дерматовенеролога - 900 руб./... Консультация офтальмолога с диагностикой - 950 руб./ Подбор очков/линз -200 руб.» (стр. 30-31);

- «Все виды пластической хирургии на лице и теле/Липосакция, интимная пластическая хирургия/Профессиональные врачи с огромным опытом работы/Высочайшее качество обслуживания. Самое современное оборудование. Бесплатные консультации/ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (стр. 32);

- «Профессиональная чистка от 900 руб./Отбеливание зубов по технологии ZOOM-3 от 9500 руб./Эстетическая реставрация – от 2000 руб./Брекеты – от 9500 руб./Имплантанты - от 22 400 руб./...Консультация аллерголога-иммунолога -900 руб./ Консультация невролога -900 руб./... Плазмаферез...стоимость одной процедуры – от 3500 руб./Консультация эфферентолога (специалиста по плазмаферезу) – БЕСПЛАТНО» (стр. 33);

- статья в разделе «Красота» под заголовком «О бедных лентяйках замолвите слово», в том числе следующего содержания: «... 10% Акция! Скидка на LPG-массаж в «Евромедклинике»... записаться на LPG-массаж вы можете по телефону 201-18-18 (стр. 36-37);

- «СтильДент/Брекеты от 9500 руб./Коронки из металлокерамики «под ключ» 4900 руб./20% скидка на имплантанты/Именинникам скидка 15% на услуги стоматологии!/Профессиональная чистка зубов 900 руб./ ул. Советская, 95, тел. 204-44-66/ ул. Ленина, 94, тел. 220-29-99/ ул. Гоголя, 42, тел. 201-50-50/ ул. Галушцака, 2, тел. 246-06-01/ ул. Гребенщикова, 8, тел. 240-98-01/ www.styledent.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внутренняя сторона обложки);

- «Евромед клиника/Диагностика и лечение заболеваний прямой кишки и заднего прохода:/Геммороя/Анальных трещин/Анальных полипов, папиллом и кондилом и др./ ул. Гоголя, д. 42, тел. 201-18-18 www.euromednsk.ru /Получите консультацию у специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям» (внешняя сторона обложки) ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Андромед-клиника» (юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 42, ОГРН 1065406133737) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

§ ст. 16 Закон о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий;

§ ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)

в том числе рекламы, указанной выше.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Андромед-клиника» (юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 42, ОГРН 1065406133737) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

_____ Т.В.

Лопаткина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова