

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/20-800/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ноября 2022 года
цкого, 127

Пенза, ул.

дседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев обращение о распространении на территории г. Пензы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б, информации о характере услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС России 30.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

При рассмотрении обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 07.09.2022 по 27.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без изменения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), на крыше которого размещена конструкция с следующим содержанием: «Памятники из природного камня. Благоустройство мест захоронения. Ограды, столы, лавки тел. 8-906-395-91-90» (с наличием стрелки). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Памятники из природного камня. 8-906-395-91-90. Ограды, столы, лавки. Благоустройство мест захоронения».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на

влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая с использованием автомобиля белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), информация услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. представляет интерес для определенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют спрос к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в том числе с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), длительное время находящийся без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Стрельбищенская, 60Б), о чем свидетельствует проведенное обследование.

В рассматриваемом случае самым легковой автомобиль белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), не используется по своему целевому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению памятников, оград и т.д.

При распространении с использованием транспортных средств рекламируемой рекламой предъявляются специальные требования.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В рассматриваемом случае, вопреки законодательно установленному запрету, рекламируемая информация услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), зарегистрированного с 07 сентября по 27 октября 2022 года на одном и том же месте, передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

водителем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению памятников, оград и т.д., является лицом, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламораспространителя.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/20-800/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

признать лицами, участвующими в деле:

изготовитель – ООО «...»

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «...»

значить дело № 058/05/20-800/2022 к рассмотрению на ____ **12.2022** г. в ____ ____ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до ____ **12.2022** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по изготовлению памятников, оград и т.д. с использованием транспортного средства автомобиль белого цвета марки ГАЗ с государственным регистрационным номером (ТИП 1), припаркованного с 07 сентября по 27 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Эльбищенская, 60Б, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ

екламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на услуги и другие) на основании которых предоставил право другим лицам использовать легковой автомобиль ГАЗ 3 гос.номер для размещения и ведущего распространения рассматриваемой рекламы услуг по возведению памятников, оград и т.д.. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства;

копию паспорта ТС;

копии ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по возведению памятников и т.д.

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

В действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях руководителем предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.