

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П <...>, в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения,

УСТАНОВИЛ:

в №112 за 2013 год газеты «Из рук в руки г.Барнаул» размещена рекламная информация следующего содержания: «ООО «АВТО-РОСТ» Выдаем деньги под залог авто-мототранспорта. Процентная ставка от 4 до 7% в месяц. пр. Строителей,22, оф. 209...».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», публична, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «АВТО-РОСТ», услуге ломбарда, связанной с предоставлением ссуд под залог имущества.

Согласно информации, размещенной в рассматриваемой рекламе, ссуды под залог авто-мототранспорта выдаются под процентную ставку «от 4 до 7% в месяц». При таких обстоятельствах, помимо границ размера процентной ставки, под которые выдаются ссуды, существенными будут являться и иные условия, которые утверждены тарифами на пользование займами ООО «АВТО-РОСТ», введенными в действие с 01.01.2013г.

Размер кредита зависит от стоимости автомобиля. При стоимости автомобиля свыше 100000р. размер кредита в процентах от оценочной стоимости автомобиля составляет 70%, от 50000-100000 р.-60%, до 50000 р. - 50%.

Установлено следующее соотношение суммы займа и процентной ставки:

-до 100000р.-7% в месяц;

-от 100000-200000р.-6% в месяц;

-от 200000-500000р.-5% в месяц;

- свыше 500000р.-4% в месяц.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

[Пунктом 2 части 2 статьи 28](#) названного Закона предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных

условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

В рассматриваемой рекламе указано только одно из условий договора займа - процентная ставка по займу (от 4% до 7%), в связи с чем в рекламе должны были быть указаны иные условия, а именно: сумма, срок предоставления займа, которые не были указаны.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «АВТО-РОСТ» (ИНН 2221070056).

09.04.2014 г. Комиссией по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «АВТО-РОСТ» признано нарушившим требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2. ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Принимая во внимание необходимость дополнительного выяснения обстоятельств дела, требующего значительных временных затрат, сопряженных с истребованием сведений и установлением лиц, совершивших правонарушения и получением объяснений, руководствуясь ст.33 Федерального закона «О рекламе» и ст.ст.14.3, 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу об административном правонарушении по факту размещения ООО «АВТО-РОСТ» ненадлежащей рекламы с нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Провести административное расследование.

3. Права и обязанности лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные статьей 51 Конституции Российской Федерации, статьями 25.1, 24.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания;

- лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и

отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом;

- дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения;

- производство по делам об административных правонарушениях ведется на русском языке – государственном языке Российской Федерации. Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения на родном языке, а также пользоваться услугами переводчика;

- при наличии смягчающих обстоятельств приложить подтверждающие документы.

<...>