

«24» ноября 2014 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Иркутского УФАС России;
члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России,

рассмотрев дело № 1130 от 03.09.2014 г. возбужденное по признакам нарушения требований установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ, по факту распространения рекламы кабеля «JOTY» в декабре 2013г. на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б», следующего содержания: «КАБЕЛЬ JOTY® ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ Официальный дистрибьютор ООО «АДМ» ADM группа компаний 258-321»,

в присутствии:

заявителя – ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» (666034, Иркутская обл., г. Шелехов, ул. Индустриальная, 1) – представитель по доверенности № 35 от 01.09.2014г. – Плотников Максим Сергеевич;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «АДМ» (ИНН 3811128110; 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 62, оф. 1) – представитель по доверенности № 09-14 от 01.08.2014г. – Беляев Сергей Юрьевич,

УСТАНОВИЛА:

В Иркутское УФАС России поступило обращение ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» (вх. № 8047 от 04.07.2014г.) о распространении рекламы кабеля «JOTY» в декабре 2013г. на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б».

К обращению приложена фотография рекламной конструкции, содержащей рекламу: «КАБЕЛЬ JOTY® ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ Официальный дистрибьютор ООО «АДМ» ADM группа компаний 258-321».

В обращении ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» указано, что реклама кабеля «JOTY» имеет следующее содержание: «Кабель JOTY. Гарантия надежности. Официальный дистрибьютор группы компании ADM. Тел. 258-321». В целях проверки данных

сведений о заявленных характеристиках товара и его потребительских свойствах, ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» закупило у ООО «ТехноНИКОЛЬ» образцы кабеля определенных марок. Затем ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» обратилось в Автономную некоммерческую организацию «Сибирский независимый испытательный центр».

Как сообщает ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ», в результате проведенных исследований, АНО «Сибирский независимый испытательный центр» установило следующее. У всех отобранных образцов кабеля электрическое сопротивление токопроводящих жил не соответствует требованиям п. 5.2.2.1 ГОСТ Р 53769-2010. У некоторых образцов кабеля маркировка не соответствует требованиям п. 5.2.7.2 ГОСТ Р 53769-2010 – отсутствует наименование предприятия-изготовителя. Согласно справке от 10.12.2013г., составленной АНО «Сибирский независимый испытательный центр», каталожные параметры кабеля, указанные на сайте компании <http://www.joty.ru/catalog> не соответствуют фактическим параметрам, определенным в ходе испытания отобранного кабеля.

С учетом изложенного, ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» приходит к выводу о том, что продукция компании ООО «Торговый дом «Интернешнл Джоти Логистик», приобретенная у ООО «ТехноНИКОЛЬ», не соответствует установленным государственным техническим стандартам, в силу чего она не может отвечать заявленным критериям качества и надежности, которые гарантирует компания «JOTY». Использование данной продукции создает реальную угрозу для потребителей.

К обращению ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ» приложены: копии сертификатов соответствия и копии протоколов контрольных испытаний кабельной продукции.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ закреплено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с Толковым словарем Ушакова, Толковым словарем Ожегова, «гарантия» означает: обеспечение, ручательство, порука в чем-нибудь.

В Большом Энциклопедическом словаре, значение слова «надежность» разъяснено следующим образом: комплексное [СВОЙСТВО](#) технического объекта

(прибора, устройства, машины, системы); состоит в его [способности](#) выполнять заданные [функции](#), сохраняя свои основные характеристики (при определенных условиях эксплуатации) в установленных пределах. Надежность охватывает [безотказность](#), [долговечность](#), [ремонтпригодность](#) и сохраняемость. Показатели надежности - [вероятность](#) безотказной работы, [наработка](#) на [отказ](#), [технический ресурс](#), [срок службы](#) и др.

Таким образом, используемое в рекламе словосочетание «гарантия надежности» обозначает то, что рекламодатель гарантирует, ручается в том, что кабель «JOTY» имеет надлежащее качество, способен выполнять свои функции, сохраняя свои основные характеристики в установленных пределах.

Вместе с тем, из представленных ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ» протоколов контрольных испытаний следует, что кабель «JOTY» не соответствует требованиям ГОСТ Р53769-2010 п. 5.2.2.1 (Электрическое сопротивление токопроводящих жил, пересчитанное на длину 1 км и температуру 20°C).

ГОСТ Р53769-2010, утв. Приказом Ростехрегулирования от 21.06.2010 № 99-ст, действовал до 01.01.2014г. (на момент распространения рекламы) и распространялся на силовые кабели с пластмассовой изоляцией (далее - кабели), предназначенные для передачи и распределения электрической энергии в стационарных установках на номинальное переменное напряжение 0,66; 1 и 3 кВ номинальной частотой 50 Гц. Он устанавливал основные требования к конструкциям и техническим характеристикам кабелей, их эксплуатационные свойства и методы контроля.

Таким образом, рассматриваемая реклама кабеля «JOTY», распространенная в декабре 2013 года, имеет признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара – кабеля «JOTY», в частности информацию о гарантии надежности данного кабеля, т.е. о его надлежащем качестве, способности выполнять свои функции, сохраняя свои основные характеристики в установленных пределах.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 данного Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ).

Иркутским УФАС России по факту распространения рассматриваемой рекламы проведено расследование, в ходе которого направлен запрос ООО «АДМ» (исх. № 6297 от 17.07.2014г.).

По запросу обществом представлены пояснения (вх. № 9222 от 01.08.2014г.), о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы кабеля «JOTY» является ООО «АДМ».

К пояснениям приложены: договор № б/н от 12.08.2013г. аренды рекламной конструкции; свидетельство на товарный знак № 437439; дистрибьюторский

договор № 1 от 01.06.2012г.; свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ; устав ООО «АДМ».

Из представленных документов и пояснений следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы выступило ООО «АДМ» (ИНН 3811128110; 664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 62, оф. 1).

В связи с тем, что рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, 03.09.2014г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 1130 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены: заявитель – ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ», рекламодаделец – ООО «АДМ». Рассмотрение дела назначено на 30.09.2014г.

30 сентября 2014 года в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 1130 от 03.09.2014 г. явился представитель по доверенности ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ», законный представитель ООО «АДМ» и представитель по доверенности ООО «АДМ».

В ходе рассмотрения дела представители ООО «АДМ» заявили устное ходатайство об ознакомлении с материалами дела. Комиссия Иркутского УФАС России приняла решение в заявленном ходатайстве отказать по следующим основаниям. Определение № 1130 от 03.09.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе направлено Иркутским УФАС России 05.09.2014г. заказным письмом (исх. № 8022) по юридическому адресу ООО «АДМ». В соответствии с почтовым уведомлением, данное определение получено обществом 12.09.2014г. рассмотрение дела назначено на 30.09.2014г. Таким образом, у ООО «АДМ» имелось достаточно времени для ознакомления с материалами дела, вместе с тем общество своим правом не воспользовалось.

Также, ООО «АДМ» заявлено ходатайство о назначении лингвистической экспертизы. В обоснование данного ходатайства общество ссылается на то, что антимонопольным органом сделан вывод о наличии признаков нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в связи с использованием в рекламе несоответствующих действительности сведений о характеристиках товара – кабеля «JOTY». Так антимонопольным органом произведен лингвистический анализ слова «надежность» словосочетания «гарантия надежности», полученные толкования применены к качественным характеристикам кабеля, гарантия надежности – соответствие требованиям ГОСТ. Вместе с тем, ООО «АДМ» полагает, что указанные слова и словосочетания относятся к ООО «АДМ», как надежного поставщика, своевременно и в полном объеме исполняющего свои договорные обязательства.

С учетом изложенного, ООО «АДМ» просит Иркутское УФАС России назначить лингвистическую экспертизу рассматриваемой рекламной информации, в связи с возникновением неопределенности в толковании слов, словосочетаний, используемых в рекламе, необходимостью специальных лингвистических познаний. На разрешение перед экспертом общество просит поставить указанные в ходатайстве вопросы. Проведение экспертизы ООО «АДМ» просит поручить специалистам кафедры русского языка и литературы Иркутского государственного университета.

Комиссией Иркутского УФАС России данное ходатайство рассмотрено, однако оставлено без удовлетворения, поскольку оно не содержит фамилии, имени, отчества эксперта, которому будет поручено проведение экспертизы, не указаны сроки ее проведения.

Кроме того, ООО «АДМ» заявлено устное ходатайство о привлечении к участию в рассмотрении дела эксперта АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр», осуществившего проведение экспертизы представленной ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ». Вместе с тем, Комиссия Иркутского УФАС России приняла решение в удовлетворении заявленного ходатайства отказать, так как эксперт АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр» подробно изложил все данные, полученные в ходе проведенных испытаний в протоколах № 27-31.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

Согласно пункту 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Комиссия Иркутского УФАС России пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

Учитывая данные обстоятельства, в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 1130 от 03.09.2014 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приняла решение рассмотрение дела отложить.

Определением № 1254 от 30.09.2014г. рассмотрение дела назначено на 13.10.2014г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 1130 от 03.09.2014 г. явился представитель по доверенности ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ», законный представитель ООО «АДМ» и представитель по доверенности ООО «АДМ».

В ходе рассмотрения дела ООО «АДМ» представило возражения на доводы, указанные в заявлении ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ» о том, что кабель «JOTY» является некачественной продукцией. ООО «АДМ» не считают исследование проведенное АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр» экспертизой. Экспертиза проводится в соответствии с законом об экспертной деятельности, согласно которому должен быть назначен соответствующий эксперт и приложены соответствующие сертификаты. Вместе с тем в материалах дела нет информации о том, что компания проводившая исследование является достаточно компетентной, также не подтверждена квалификация специалистов, нет свидетельства о государственной регистрации лаборатории, кроме того сама лаборатория находится по тому же адресу, где находится ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ», а именно по адресу: г. Шелехов, ул. Индустриальная, 1. В связи с чем ООО «АДМ» сомневается в достоверности проведенной АНО «Сибирский Независимый

Испытательный Центр» экспертизы и считает ее необъективной. В этой связи общество просит доказательство, которое было представлено ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ», считать недопустимым и исключить его из материалов дела, в связи с тем, что оно не соответствует закону об экспертной деятельности. Кроме того само исследование ссылается на устаревший ГОСТ Р 53769-2010, который перестал действовать с 1 января 2004г.

При этом представитель ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ» пояснил, что лаборатория не принадлежит ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ», а является самостоятельным юридическим лицом, которое арендует помещение по адресу: г. Шелехов, ул. Индустриальная, 1. Также представитель пояснил, что лаборатория АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр» несет ответственность за проведенное исследование и данные содержащиеся в нем самостоятельно.

Вместе с тем Иркутское УФАС России критически относится к возражениям ООО «АДМ» о том, что исследование проведенное АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр» опирается на устаревший ГОСТ Р 53769-2010 и не является экспертизой. Как установлено Иркутским УФАС России на момент распространения рекламы (декабрь 2013г.) ГОСТ Р 53769-2010 от 21.06.2010 № 99-ст действовал. Ссылка ООО «АДМ» на Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001г. № 73-ФЗ, не обоснованна, поскольку данный Федеральный закон определяет правовую основу, принципы организации и основные направления государственной судебно-экспертной деятельности в РФ в гражданском, административном и уголовном судопроизводстве.

Учитывая данные обстоятельства, в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 1130 от 03.09.2014 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приняла решение дело отложить и назначить к рассмотрению 17.11.2014 г. В указанную дату в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 1130 от 03.09.2014 г. явился представитель по доверенности ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ» и представитель по доверенности ООО «АДМ».

17.11.2014г. Комиссия, руководствуясь пунктом 3.44 Регламента, по собственной инициативе объявила перерыв в заседании Комиссии по рассмотрению дела № 1130 от 03.09.2014 г. до 24 ноября 2014 года.

24.11.2014г. в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 1130 от 03.09.2014 г. явился представитель по доверенности ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ» и представитель по доверенности ООО «АДМ».

ООО «АДМ» заявлено ходатайство о назначении технической экспертизы в Испытательном центре кабельной продукции ООО «НИНИЦ» в г. Томске. ООО «АДМ» полагает, что представленное ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ» исследование не является достоверным, а сделанные в нем выводы не являются допустимым доказательством. Исследование было произведено АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр» без участия ООО «АДМ». По мнению ООО «АДМ» Испытательный центр является лицом, зависимым от ОАО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ», что ставит под сомнение объективность и беспристрастность проведенного исследования.

На данное ходатайство ОАО «ИРКУТСКАБЕЛЬ» возразило, что у ООО АДМ было достаточно времени заявить ходатайство о назначении экспертизы, общество этого не сделало и в данном случае эти действия рассматриваются как затягивание процесса.

Вместе с тем, Комиссия Иркутского УФАС России, с учетом мнения заявителя, приняла решение в удовлетворении заявленного ходатайства отказать по следующим основаниям. Доказательств, подтверждающих обоснованность доводов ООО «АДМ» в отношении пороков представленного экспертного заключения не представлено, в связи с этим доводы признаны необоснованными. Комиссией каких-либо сведений, подтверждающих недобросовестность экспертной организации не установлено, более того проверены факты приобретения заявителем у ООО «ТехноНИКОЛЬ» продукции служившей предметом исследований в АНО «Сибирский Независимый Испытательный Центр».

Как установлено Комиссией и подтверждено материалами дела, представленными ООО «АДМ» письменными пояснениями (вх. № 9222 от 01.08.2014г.) рекламодателем рекламы кабеля «JOTY» распространенной в декабре 2013г. на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б», следующего содержания: «КАБЕЛЬ JOTY® ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ Официальный дистрибьютор ООО «АДМ» ADM группа компаний 258-321», является ООО «АДМ».

ООО «АДМ» заключило договор № б/н от 12.08.2013г. с Общественным объединением «Правовая защита дома». Согласно п. 1.1. Предмета договора, Общественное объединение «Правовая защита дома» предоставляет ООО «АДМ» рекламное место с рекламной конструкцией, присоединенной к объекту общего имущества многоквартирного дома, а ООО «АДМ» обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию с рекламным баннером в установленном законодательством порядке и уплачивать Общественному объединению «Правовая защита дома» плату за пользование рекламной конструкцией и рекламным местом под установку и эксплуатацию рекламного баннера. Согласно п. 2.4. Общих условий, договор действует с 15.08.2013г. по 15.08.2014г.

С учетом изложенных обстоятельств, Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама кабеля «JOTY», распространенная в декабре 2013 года, содержит нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. Данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара – кабеля «JOTY», в частности информацию о гарантии надежности данного кабеля, т.е. о его надлежащем качестве, способности выполнять свои функции, сохраняя свои основные характеристики в установленных пределах, поскольку материалами дела подтверждено, что партия товара, приобретенная заявителем, не соответствует установленным действующим законодательством требованиям.

В соответствии со статьей 38 ФЗ РФ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения рекламного законодательства, Комиссией принято решение выдать

ООО «АДМ» соответствующее предписание.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кабеля «JOTY» распространенную в декабре 2013г. на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б», следующего содержания: «КАБЕЛЬ JOTY® ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ Официальный дистрибьютор ООО «АДМ» АДМ группа компаний 258-321», так как она не соответствует требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения.
2. Выдать ООО «АДМ» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России, для возбуждения административного дела, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 05 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 264

«24» ноября 2014г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Иркутского УФАС России;
члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России, ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России,

на основании своего решения № 2504 от 24.11.2014г. по делу № 1130 от 03.09.2014г. о признании ненадлежащей рекламы кабеля «JOTY» распространенной в декабре 2013г. на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б», следующего содержания: «КАБЕЛЬ JOTY® ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ Официальный дистрибьютор ООО «АДМ» ADM группа компаний 258-321», так как она не соответствует требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АДМ» (664081, г. Иркутск, ул. Депутатская, д. 62, оф. 1; ИНН 3811128110) в течение месяца со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы кабеля «JOTY» на рекламной конструкции, закрепленной на стене жилого дома по адресу: г. Иркутск, ул. Пискунова, 54 «Б», с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, с указанием не соответствующих действительности сведений о характеристиках товара – кабеля «JOTY», в частности информации о гарантии надежности данного кабеля.

2. ООО «АДМ» в течение месяца со дня исполнения данного предписания представить в Иркутское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии