Исх. №ВЧ-08/13584 от 20.12.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/16-1713/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на обложке и в выходных данных выпуска № 35 (580) от 04.10.2023 газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, что имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. № 11927 от 10.11.2023 г.) по факту размещения на обложке и в выходных данных выпуска № 35 (580) от 04.10.2023 газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, что имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе.

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная в обращении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно обращению на обложке и в выходных данных газеты «Нижнекамская газета» №35 (580) от 04 октября 2023 года и №36 (581) от 11 октября 2023 года не содержится информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания - газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Татарстанским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, является ООО «Вкус жизни» (423832, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул.

Сююмбике, д. 17, кв. 639, ОГРН: 1081650015215, ИНН: 1650183025, <…>: <…>).

На основании изложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Вкус жизни» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Вкус жизни» (423832, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Сююмбике, д. 17, кв. 639, ОГРН: 1081650015215, ИНН: 1650183025, <…>: <…>) нарушившим статью 16 Закона о рекламе по факту размещения на обложке и в выходных данных выпуска № 35 (580) от 04.10.2023 газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)