

ООО «СК ТРЕЙД»

вл. 5

обл.,

Ленинградское шоссе,

Химки г., Московская

141408

РЕШЕНИЕ

«11» июля 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №64 в отношении ООО «СК ТРЕЙД» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «СК ТРЕЙД»,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае 2018 года в витрине магазина «Снежная королева», расположенного в ТЦ «АЭРО ПАРК» по адресу: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30 обнаружено распространение рекламы следующего содержания:

«Норковые шубы дешевле не будут

до 50% + 15%

и рассрочка 0% взнос 0% переплата до 12 месяцев

Подробности уточняйте у продавцов - консультантов».

В соответствии со [ст. 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон №38-ФЗ) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

В соответствии с [ч. 1 ст. 5](#) Закон №38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г., если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информации, способная

обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика и др.).

В письменных пояснениях от 09.07.2018 №09/07-1 ООО «СК Трейд» указывает на то, что рассматриваемая рекламная информация направлена на привлечение внимания к товарам (норковые шубы), а также возможном способе их приобретения (рассрочка).

Кроме того, ООО «СК Трейд» полагает, что стоимость товара, приобретаемого при единовременной оплате покупателем и стоимость товара при предоставлении рассрочки тождественны, покупатель исполняет по договору свое обязательство по оплате товара продавцу, таким образом, стоимость товара не меняется и остается соответствующей условиям договора купли-продажи и соглашениям о предоставлении рассрочки.

Однако Комиссией Брянского УФАС России установлено и подтверждается документами, представленными в материалы дела, что услуга в виде рассрочки, предоставляемая магазином «Снежная королева» не является товарным или коммерческим кредитом, поскольку магазин не предоставляет самостоятельно покупателям рассрочку платежа, а заключает договоры о предоставлении беспроцентных кредитов частным лицам через банк-партнер, т.е. рекламируемую финансовую услугу предоставляет банк.

Таким образом, на рекламу реализации товара в рассрочку путем оформления кредитного договора через финансовые организации распространяются положения [частей 1, 2, 3 статьи 28](#) Закон №38-ФЗ.

В рассматриваемой рекламе о предоставлении рассрочки без переплат в магазине «Снежная королева» указано лишь наиболее привлекательные для потребителя условия предоставления финансовых услуг, влияющих на сумму расходов – 0% взнос, 0% переплата.

Кроме того, в данном салоне распространяются рекламные листовки сети магазинов «Снежная королева». Данные листовки содержат информацию о возможности покупок в кредит без первоначального взноса, комиссий и переплат. Согласно информации, представленной на листовке магазин предоставляет дополнительную скидку на товар, приобретаемый в кредит, в размере процентов за пользование кредитом. Банками – партнерами являются ООО «Русфинанс Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», АО «ОТП Банк», АО «Альфа-Банк».

Таким образом, кредитный договор заключается между покупателем и

банком, где указывается процентная ставка по кредиту, превышающая 0%.

На основании изложенного, реклама о предоставлении рассрочки без переплат в магазине «Снежная королева» размещаемая в витрине магазина «Снежная королева» в ТЦ «АЭРО ПАРК» по адресу: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30 и на рекламных листовках, распространяемых в сети магазинов «Снежная королева» размещена в нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 несет рекламодаделец.

Предпринимательскую деятельность в магазине «Снежная королева» осуществляет ООО «СК ТРЕЙД» (юр. адрес: 141408, Московская обл., г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5) и соответственно является рекламодателем.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещаемую в витрине магазина «Снежная королева», расположенного в ТЦ «АЭРО ПАРК» по адресу: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30 и на листовках, распространяемых в сети магазинов в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СК ТРЕЙД» (юр.адрес: 141408, Московская обл., г.Химки, Ленинградское шоссе, вл.5) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» июля 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «СК ТРЕЙД»

вл. 5

обл.,

Ленинградское шоссе,

Химки г., Московская

141408

ПРЕДПИСАНИЕ

«11» июля 2018г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения от «11» июля 2018 г. по делу №64 в отношении ООО «СК ТРЕЙД» о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СК ТРЕЙД» (юр. адрес: 141408, Московская обл., г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5) устранить выявленное нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. для чего в срок до 13 августа 2018г. надлежит прекратить распространение любым способом рекламы финансовых услуг сети магазинов «Снежная королева», расположенных на территории Российской Федерации в которой отсутствует наименование лица, оказывающее финансовые услуги, указаны не все условия, влияющие на стоимость кредита, а также отсутствует часть существенной информации, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы или дополнить текст рекламы, указав необходимую информацию.

2. ООО «СК ТРЕЙД» (юр. адрес: 141408, Московская обл., г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «12» июля 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.