

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/34-16/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» декабря 2016 года

г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Акжитова Нина Александровна – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев по собственной инициативе материалы по распространению в г. Смоленске наружной рекламы стимулирующего мероприятия: «РОЗЫГРЫШ «Бочонок прохладного напитка»,

Установил:

в результате осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 26.09.2016, 27.09.2016 и 24.11.2016 было выявлено, что в г. Смоленске по адресам: ул. Тенишевой, около дома № 20, ул. Крупской, д. 41А и пр-т Гагарина, около ТЦ «ГАМАЮН», установлены рекламные конструкции с рекламой следующего содержания:

- ул. Тенишевой, около дома № 20 и ул. Крупской, д. 41А, на фасаде здания:

«Кафе 7 слонов подробности акции на сайте и по телефону 606-777 Большая Советская, 19/2 7-слонов.рф Каждую неделю РОЗЫГРЫШ бочонок прохладного напитка»

- пр-т Гагарина, около ТЦ «ГАМАЮН»:

«Хайтацу ресторан доставки 40-18-18 ул. Крупской, 41А хайтацу.рф

Тамбурин пиццерия 56-22-00 ул. Крупской, 41А тамбурин-пицца.рф

Каждую неделю РОЗЫГРЫШ. Бочонок прохладного напитка. Подробности акции по телефонам и на сайтах кафе»

Так как в тексте указанной рекламы присутствует информация о проведении стимулирующего мероприятия: «РОЗЫГРЫШ «Бочонок прохладного напитка», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [пункту 15 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В распространяемой рекламе о проведении стимулирующего мероприятия: «РОЗЫГРЫШ «Бочонок прохладного напитка», отсутствует существенная информация о сроках проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе проведения указанного мероприятия, что тем самым приводит к искажению смысла информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, а также содержатся не соответствующие действительности сведения о сроках проведения розыгрыша и получения выигрыша, что является нарушением пункта 15 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/34-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «7 Слонов»**

(место нахождения: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74, кв. 64; ИНН 6731068485, ОГРН 1086731005140).

3. Назначить дело № 05-01/34-16/РЗ к рассмотрению

на «14» декабря 2016г. в 10час. 00мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «7 Слонов» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Смоленское УФАС России следующие документы и сведения:

- копии договоров, заключенных ООО «7 Слонов» с рекламодателем и рекламопроизводителем на изготовление и размещение указанной рекламы (с приложением копий заявок, дизайн- и оригинал-макетов, актов выполненных работ, платежных документов за выполненные работы и т. п.);

- сведения о сроках проведения и организаторе акции: «РОЗЫГРЫШ «Бочонок прохладного напитка»;

- письменные пояснения ООО «7 Слонов» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Явка законных представителей ООО «7 Слонов», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

*В связи с тем, что в здании по указанному адресу **действует пропускной режим**, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, **не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела** либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты fo67@fas.gov.ru.*