

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 76/Р-2013

12 сентября 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя

Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта
	Акатьевой И.С. -	отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 76/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), ИНН <...>, адрес: <...> по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ИП <...>- <...> по доверенности № 107/2013/Г от 09.09.2013г.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление хозяйствующих субъектов о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении недостоверной рекламы в программе «Вести Кузбасс» на телевидении.

15.08.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 76/Р-2013 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 12.09.2013г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

12.09.2013г. состоялось рассмотрение дела № 76/Р-2013 в присутствии

представителя ИП <...>- <...> по доверенности, которая пояснила, что с нарушением не согласна, поскольку все реализуемые препараты проходят дополнительную сертификацию. Деятельность ИП <...>на территории г.Кемерово осуществляется с 05.06.2013г. под брендом «ФАРМОКОПЕЙКА», на основании договора поставки № 50/11/11-2011 от 25.11.2011г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Компания «Северная звезда» (далее – ООО «Компания «Северная звезда») (поставщик) и ИП <...>(покупатель), согласно которому поставщик обязуется поставить, а покупатель принять и оплатить лекарственные препараты, изделия медицинского назначения и детского питания парафармацевтическую продукцию, биологически-активные добавки. ООО «Компания «Северная звезда» имеет в своем штате специализированный отдел – центра сертификации.

Рассмотрев материалы дела № 76/Р-2013, заслушав представителя ИП <...>- <...>по доверенности, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

05.06.2013г. на телевидении в программе «Вести Кузбасс» был размещен рекламный ролик об открытии двух аптек «Фармокопейка» на территории г.Кемерово, содержащий информацию о низких ценах на продукцию, о том, что лекарства поставляются с собственного склада без посредников, о существовании своего центра сертификации, о том, что препараты, приходящие на склад дополнительно подвергаются контролю качества и качество реализуемых препаратов гарантировано.

Данная реклама размещалась на основании договора № 263 на оказание рекламных услуг от 01.06.2013г., заключенного между ООО «Большая Медведица» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик), согласно которому исполнитель осуществляет работы по исполнению и размещению рекламных материалов на каналах вещания.

Согласно штатному расписанию сеть аптек «ФАРМОКОПЕЙКА» имеет следующие структурные подразделения: управление, административный центр, административно-хозяйственный центр, центр информационных технологий, центр маркетинга, центр финансового и бухгалтерского учета, юридический центр, центр сертификации, центр розничных продаж.

Бренд «ФАРМОКОПЕЙКА» ИП <...> использует на основании договора франчайзинга от 10.01.2012г., заключенного между ООО «Компания «Северная звезда» (правообладатель) и ИП <...>(пользователь), согласно которому правообладатель предоставляет пользователю право на использование товарного знака по свидетельству № 260835 в определенных настоящим договором пределах.

В материалы дела были представлены копии следующих документов: штатное расписание; договор поставки № 50/11/11-2011 от 25.11.2011г.; договор франчайзинга от 10.01.2012г.; договор об оказании услуг по проведению лабораторных исследований от 10.01.2013г., заключенный между ООО «Компания «Северная звезда» и ИП <...>, на проведение лабораторных исследований лекарственных препаратов; платежные поручения, подтверждающие факт оплаты за проведение лабораторных исследований, и другие документы.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что лекарственные препараты проходят дополнительную сертификацию, в штатном расписании ИП <...> имеются структурные подразделения с наименованием: управление, административный центр, административно-хозяйственный центр, центр информационных технологий, центр маркетинга, центр финансового и бухгалтерского учета, юридический центр, центр сертификации, центр розничных продаж, признаки нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 76/Р-2013 в отношении ИП <...> (ИНН <...>, адрес: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер  
Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева  
А.А. Анкудинова