

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о продлении срока рассмотрения дела № 110/16

21 ноября 2016 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е. А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 110/16, возбужденное по факту распространения рекламной информации в газете «Ва-банкъ. Новосибирск» № 27 (786) от 11.07.2016 г., с признаками нарушения:

- ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

УСТАНОВИЛА:

21.11.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился ИП Обливанец А.И. и <...>В материалах дела отсутствует информация об их надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Кроме того, ИП Обливанец А.И. и <...>не представлены документы, запрошенные Определением о продлении срока настоящего от 20.10.2016 г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №110/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №110/16 на «11» января 2017 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
- 3.<...> до 28.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ,

утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- сведения об иных способах распространения указанной рекламы;
- сведения о лице, определившем объект рекламирования;
- документы, регулирующие взаимоотношения между Обливанец Н.В. и Кредитным потребительским кооперативом «Центр Финансирования» (договоры, соглашения, иное);
- отзыв на данное определение.

4. ИП Обливанец А.И.. до 28.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; копию паспорта;
- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;
- сведения об иных способах распространения указанной рекламы;
- сведения о лице, определившем объект рекламирования;
- сведения о кредитной организации, с которой осуществляется сотрудничество (договоры, соглашения, иное);
- письменные пояснения о порядке использования «материнского капитала», указанного в рассматриваемой рекламной информации;
- документы, регулирующие взаимоотношения между ИП Обливанец А.И. и Кредитным потребительским кооперативом «Центр Финансирования» (договоры, соглашения, иное);
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.