

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт размещения рекламы в газете «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.) без сопровождения пометкой «реклама»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) от гражданина <...> лично (вх. №5717 от 15.07.2015 г.) и от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх. № 5943 от 22.07.2015 г.) поступило обращение о распространении рекламы компании «PRO дом» в печатном издании «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.) без сопровождения пометкой «реклама».

При рассмотрении обращения установлено следующее.

На страницах 8 печатного издания «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.) размещена информация об услугах компании «PRO дом».

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на страницах 8 печатного издания «Ижевский

«Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.) об услугах компании «PRO дом» содержит указание на услуги компании (совместное строительство, ипотека), контактные телефоны ((3412) 24-12-00, 970-900). Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя (самая выгодная ипотека в ПФО) и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Отсутствие такой пометки при размещении рекламы услуг компании «PRO дом» в печатном издании «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.) является признаком нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в объявлениях содержится следующая фраза: «САМАЯ ВЫГОДНАЯ ИПОТЕКА В ПФО!». Ипотека – это вид кредитования, соответственно, является финансовой услугой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В указанном объявлении не содержится информации о лице, предоставляющем финансовые услуги. Следовательно, в рекламе услуг компании «PRO дом» присутствуют признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Фраза «САМАЯ ВЫГОДНАЯ ИПОТЕКА В ПФО!», содержащаяся в рекламном объявлении компании «PRO дом» на страницах 8 выпусков от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г. газеты «Ижевский «Полиграф», не сопровождается ссылкой на ее объективное подтверждение каким-либо исследованием, обзором рынка или иным способом.

Таким образом, в данной рекламе присутствуют признаки нарушения пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

27.07.2015 г. (исх. № ТГ 01-17-04/5700) с целью всестороннего и объективного рассмотрения обращений у редакции газеты «Ижевский «Полиграф» были запрошены следующие документы и сведения: копии договоров со всеми рекламодателями, заключившими договоры на размещение рекламы в газете «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и 26.06.2015 г.); копии документов об оплате услуг размещения рекламы; иные документы и сведения, которые, по мнению редакции газеты «Ижевский «Полиграф», могут способствовать рассмотрению заявления по существу.

17.08.2015 г. (вх. № 6618) в Удмуртское УФАС России от учредителя газеты «Ижевский «Полиграф» - ООО «СК «Прогресс» поступили пояснения. Согласно пояснениям, в редакции газеты «Ижевский «Полиграф» отсутствуют какие-либо договоры с рекламодателями, оплата рекламных услуг не производится.

21.08.2015 г. (исх. № ТГ 01-17-04/6474) в редакцию газеты «Ижевский «Полиграф» был направлен повторный запрос информации с целью получения сведений о рекламодателе рекламы компании «PRO дом», размещенной на последней полосе в газете «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.); о лице, услуги которого рекламируются посредством такого объявления.

02.09.2015 г. (исх. № ММ 01-17-04/6758) был направлен запрос информации в типографию ООО «Элефант» (в том числе посредством электронной почты) с целью получения информации о заказчике тиража газеты «Ижевский «Полиграф» (выпуски от 26.05.2015 г. и от 26.06.2015 г.).

04.09.2015 г. (вх. № 7168) в Удмуртское УФАС России поступили пояснения от главного редактора газеты «Ижевский «Полиграф» <...>. В пояснениях изложено, что в редакции газеты отсутствует информация о рекламодателе, кроме той, что указана в номерах газеты, какие-либо договоры с рекламодателями отсутствуют, оплата рекламных услуг не производится.

10.09.2015 г. (вх. № 7368 э) ООО «Элефант» представило документы, в соответствии с которыми заказчиком тиража газеты «Ижевский «Полиграф» выступает ООО «СК «Прогресс». Это общество является учредителем печатного издания «Ижевский «Полиграф» согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ18-00560.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований статьи 16 настоящего закона несет рекламодатель, за нарушение пункта 1) части 3 статьи 5 – рекламодатель, за нарушение части 1 статьи 28 настоящего закона – рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ООО «СК «Прогресс» (адрес: 426076, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д. 42, оф. 1) дела по признакам нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением в качестве заявителя <...>.

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-120Р** по признакам нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – <...>, обратившийся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СК «Прогресс» (юридический адрес: 426076, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д. 42, оф. 1, фактический адрес: 426043, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ворошилова, д. 125).

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-120Р** к рассмотрению на **02 октября 2015 года в 13 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «СК «Прогресс»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии учредительных документов с приложением копии документов, подтверждающих полномочия законного представителя;

4.2. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.3. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «СК «Прогресс», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 28 сентября 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Председатель Комиссии

<...>