<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-21-15/00-08-19

21 мая 2019 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 21 мая 2019 г. по делу № 3-21-15/00-08-19 о признании ненадлежащей рекламы виски торговой марки Dewar's, распространявшейся на канале <...> в видеоролике от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com, нарушающей пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33

Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.<...> прекратить нарушение требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», **выразившее в распространении** в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы алкогольной продукции торговой марки Dewar's.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. <...> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «04» июля 2019 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>