

## РЕШЕНИЕ

12 апреля 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н.Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 28-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее — ИП <...>) по факту размещения рекламы алкогольной продукции в журнале «Автогид 174» с признаками нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>, <...> по доверенности от 16 ноября 2011 года (личность удостоверена по паспорту)

### УСТАНОВИЛА:

В журнале «Автогид 174» № 1(12) февраль 2013 на странице 8 размещена реклама сайта алкогольной продукции [www.alco174.ru](http://www.alco174.ru) с изображением различных алкогольных напитков и надписью «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», что противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных объяснений учредителя и издателя журнала «Автогид 174» <...> и

пояснений её представителя на заседании Комиссии следует, что в феврале 2013 года было изготовлено около 20 пробных экземпляров журнала с рекламой сайта доставки алкогольных напитков. Некоторое количество журналов около 5-10 штук попало в руки читателей. После разъяснений в Управлении Роскомнадзора по Челябинской области, реклама была заменена на поздравление с праздником 23 февраля, в тираж вышел журнал с внесенными изменениями без рекламы сайта доставки алкогольных напитков.

Исследовав материалы дела, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

Согласно статье 2 Федерального закона «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Журнал «Автогид» выходит 1 раз в месяц, что следует из его выходных данных, следовательно, является периодическим печатным изданием.

Независимо от количества экземпляров журнала, распространенных с рекламой алкогольной продукции сайта [www.alco174.ru](http://www.alco174.ru), размещение рекламы алкогольной продукции в периодическом печатном издании «Автогид 174» нарушает требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы алкогольной продукции является ИП <...> как учредитель и издатель журнала «Автогид174», в котором была размещена реклама алкогольной продукции.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную в журнале «Автогид 174» № 1(12) февраль 2013 на странице 8, ненадлежащей, поскольку в ней

нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова