

ООО «Лайф»

Свободы ул., д.75, оф.367а

г. Воронеж, 394030

Московский пр., д.53, оф.407

г. Воронеж, 394016

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-9/2021

Решение в полном объеме изготовлено 30 марта 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-9/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонка на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «Лайф»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-9/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ о поступлении на мобильный телефон заявителя звонка с нежелательной рекламой финансовых услуг: «...без переплаты. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите один, если вам не нужны деньги нажмите ноль», без предварительного согласия.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 14.01.2021г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

признано ООО «Лайф». Рассмотрение дела назначено на 10.02.2021г.

По состоянию на 10.02.2021г., в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения ООО «Лайф» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от него определением о возбуждении дела от 14.01.2021г. документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы. Рассмотрение дела отложено до 09.03.2021г.

ООО «Лайф» определение об отложении рассмотрения дела от 10.02.2021г. получено 20.02.2021г., однако Обществом истребуемые от него документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы, в антимонопольный орган не представлены. В связи с необходимостью получения документов и материалов от ООО «Лайф» рассмотрение дела отложено до 30.03.2021г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

ООО «Лайф» определение об отложении дела от 09.03.2021г., направленное по месту нахождения юридического лица, не получено.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

30.03.2021г. ООО «Лайф» и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела 28.05.2020г. в 12:27 на абонентский номер заявителя <...> поступил звонок без предварительного согласия с абонентского номера +7-920-401-41-52 с нежелательной рекламой финансовой услуги.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного

звонка.

Согласно записи телефонного разговора, заявителю сообщается следующая информация: «...без переплаты. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите один, если вам не нужны деньги нажмите ноль».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно предоставление займа на карту за 10 минут.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации,

абонентский номер <...> -920-401-41-52 принадлежит оператору ПАО «Мегафон».

По информации, предоставленной ПАО «Мегафон» следует, что абонентский номер <...> -920-401-41-52 выделен ООО «Лайф» (ИНН 3664207752) на основании договора на оказание услуг связи № 100252757 от 25.02.2020г.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лайф» (ИНН 3664207752, адрес: Воронежская область, г. Воронеж, ул. Свободы, д.75, оф.367А).

По информации ПАО «Мегафон» абонентский номер <...> -920-401-41-52 с 13.07.2020г. закрыт, следовательно номер не находится в пользовании ООО «Лайф», в связи с чем, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе нецелесообразным.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «...без переплаты. Для получения денег на карту за 10 минут нажмите один, если вам не нужны деньги нажмите ноль», распространенную 28.05.2020г. на абонентский номер заявителя посредством звонка, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>