Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ПАО «Вымпел-Коммуникации»

ул. Восьмого Марта, дом 10, стр. 14

г. Москва, 127083

e-mail: customercare@beeline.ru

Филиал ПАО «Вымпел-Коммуникации»

в Новгородской области

ул. Мерецкова-Волосова, 3А

г. Великий Новгород, 173007

e-mail: vip@krs.beeline.ru

Заявителю – П.

Исх.№552/03 от 16.02.2018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-07/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 февраля 2018 года Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление

физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на её получение,

УСТАНОВИЛ:

26.01.2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) с Единого портала государственных и муниципальных услуг в сети «Интернет» по адресу: www.gosuslugi.ru поступило обращение № 262429176 от 25.01.2018 физического лица П. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что в период с декабря 2017 по январь 2018 года на абонентский номер Заявителя поступали SMS-сообщения следующего содержания:

05.12.2017 - «Новый год не за горами! До 31 декабря в офисе Билайн по адресу Б. Санкт-Петербургская, д. 39 огромный выбор подарков для самых близких». Далее список товаров с ценами;

19.12.2017 – «Новый год не горами! Скидки до 50 % на смартфоны, планшеты и аксессуары в офисах Билайн». Далее информация об офисах;

20.12.2017 – «Юрий, '1+1' – это новые знакомства и новое общение!» Далее описание этой услуги с ссылкой на сайт;

23.12.2017 – «Samsung Galaxy J-серии со скидкой 10 % - ваш новогодний сюрприз от Билайн!» Далее промокод С18745 и информация об офисах продаж;

27.12.2017 – «Не забудьте о вашем новогоднем подарке: скидка 10% на Samsung Galaxy J-серии». Далее текст аналогичен предыдущему сообщению.

27.12.2017 – реклама кредитной карты от банка «Touch Bank» (www.Touchbank.com/bee).

10.01.2018 - реклама кредитной карты от банка «Touch Bank» (www.Touchbank.com/bee).

17.01.2018 – «Юрий, оформите кредитную карту на сайте l.tinkoff.ru/beeline и получите решение банка за несколько минут. Кредит от АО «Тинькофф Банк», лиц. № 2673».

Заявитель указывает, что все вышеуказанные сообщения отображаются, как сообщения от оператора услуг связи - Публичного Акционерного Общества «Вымпел - Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») (Beeline) и приходят вместе с информационными и сервисными сообщениями (зачисление денежных средств, уведомление об изменении тарифных опций).

17 января 2018 года после очередного SMS-сообщения, Заявителем, было написано письмо в адрес оператора услуг связи – ПАО «ВымпелКом» на электронный адрес

otvet@beeline.ru с требованием прекратить рассылку рекламных сообщений на абонентский номер заявителя +7921-208-62-45. В тот же день в 18 часов 40 минут Заявителю поступил ответ об отключении рекламных оповещений.

Следовательно, начиная с 17.01.2018 года согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам, Заявитель не давал.

Однако, 25.01.2018 в 13 часов 46 минут на абонентский номер Заявителя +7921-208-62-45, вновь поступило сообщение рекламного характера, а именно:

«Уважаемый клиент! Скидка до 50% на аксессуары в офисах Билайн! Успейте в январе: чем больше аксессуаров в чеке – тем больше скидка! Ближайший офис: ул. Большая Санкт-Петербургская, 130. Об акции: www.beeline.ru/sale-accessories».

Таким образом, по мнению Заявителя, указанные действия оператора связи - ПАО «ВымпелКом» по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержания вышеуказанных SMS-сообщений, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в них, обладает всеми признаками рекламы различных товаров и услуг, а именно:

- реклама услуг по продаже радиоэлектронных товаров (продажа смартфонов, планшетов и аксессуаров);

- реклама финансовых услуг (предоставление кредита (оформление кредитных карт).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель П. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ПАО «ВымпелКом».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-07/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо П.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № Р-07/18 к рассмотрению на **13.03.2018 в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. ПАО «ВымпелКом» в срок до **07.03.2017** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ПАО «ВымпелКом» по вопросу распространения рекламных SMS-сообщений, являющихся предметом рассмотрения по настоящему делу;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламораспространителю обстоятельств изготовления и (или) распространения указанных SMS-сообщений.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «ВымпелКом» и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии
И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.