

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

21 марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №76 по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на абонентский номер «...» SMS-сообщения следующего содержания:

- От: СМСreklama «SMS – реклама Бизнеса! Гарантированное увеличение продаж! «...»». Время получения 11.09.2013г., 10:56 час.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ЗАО «СМАРТС-Уфа» были представлены документы, указывающие на то, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Форбс» (ИНН 5906113115 ОГРН 1125906001341, юридический адрес: ул. Глеба Успенского, 5-32, г. Пермь, 614039).

Как сообщает ЗАО «СМАРТС-Уфа» доступ к отправке этих сообщений был предоставлен для организации в соответствии с договором №10-03-127 от 19.07.2013г. Согласно п. 3.2.2 договора, ООО «Форбс» обязано: не использовать свой комплекс и комплекс исполнителя для передачи SMS-СПАМА. ООО «Форбс» рассылает SMS-сообщения адресатам, которые дали согласие на получение информационных SMS-сообщений; п.3.2.4 – осуществлять рассылку SMS-сообщений в соответствии с законодательством РФ.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №76 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №76 на 25 апреля 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ЗАО «СМАРТС-Уфа» на надлежащее – ООО «Форбс» (ИНН 5906113115 ОГРН 1125906001341, юридический адрес: ул. Глеба Успенского, 5-32, г. Пермь, 614039).
4. ООО «Форбс» в срок до 24 апреля 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
 - документальные сведения об отправителе: СМСreklama;
 - документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
 - доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;
 - отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с

материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.