

РЕШЕНИЕ

«23» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<...> – руководителя Брянского УФАС России,
членов Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальника отдела Брянского УФАС России,

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,
рассмотрев дело №67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении АНО «Центр судебных экспертиз» рекламы на знаке дорожного движения, в присутствии лица (уведомленного должным образом), представителя по доверенности <...>

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае 2012 года обнаружена реклама центра судебных экспертиз. Первая рекламная информация о месте нахождения Центра размещена на дорожном знаке 6.10 «Указатель направлений», вторая рекламная информация, с перечислением видов услуг и контрактной информации Центра размещена на выносном щтендере у опоры знака дорожного движения 5.19 «Пешеходный переход», расположенных вдоль проезжей части по ул. Горького д.56 г.Брянска и ул. Горького д.35.

Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе», в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Дорожный знак – техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для сообщения определенной информации участникам дорожного движения.

Участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Так, рассматриваемая информация размещена ниже указателей направления движения (знак дорожного ориентирования), выполнена в таком же цвете как и сам знак дорожного движения, тем самым привлекает внимание к информации на рекламе и отвлекает внимание водителей от самого знака дорожного движения. Также, указанная реклама нарушает п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает безопасности движения, являясь нарушением ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

АНО «Центр судебных экспертиз» является рекламодателем данной рекламы. В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец соответственно.

Таким образом, Комиссия Брянского УФАС России, при рассмотрении данного дела, пришла к следующим выводам.

Информация организации «ЦСН» размещенная на знаках дорожного движения 6.10 «Указатель направлений» расположенных вдоль проезжей части по ул. Горького д.56 г.Брянска и ул. Горького д.35 г.Брянска, является рекламой.

Данная рекламная информация размещена в нарушение требований законодательства РФ, и соответственно является ненадлежащей.

Рекламодателем данной рекламы является АНО «Центр судебных экспертиз», которое несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы, в том числе и в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях. В ходе рассмотрения дела, представителем Организации были представлены фото, на которых видно, что нарушение в части использования выносного штендера устранено в добровольном порядке. В остальной части (при размещении рекламы на знаках дорожного движения), не устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу АНО «Центр судебных экспертиз», размещенную на знаке дорожного движения, расположенного вдоль дороги по ул. Горького в г.Брянске, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать АНО «Центр судебных экспертиз» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "24" мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<...> – руководителя Брянского УФАС России,
членов Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальника отдела Брянского УФАС России

<...>. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

на основании своего решения от «23» мая 2012 г. по делу №67 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении АНО «Центр судебных экспертиз» рекламной информации на знаке дорожного движения, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Центр судебных экспертиз», в срок до 05 июня 2012г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаках дорожного движения в г.Брянске и Брянской области и не допускать размещение в дальнейшем.
2. АНО «Центр судебных экспертиз» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» июня 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии