УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р 17/33-18

о прекращении производства по делу

27.09.2017 г.
Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<…>	- заместитель руководителя управления – начальник отдела КСЗ;
Члены Комиссии:	<…>	- заместитель начальника отдела КСЗ;
	<…>	- специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № Р17/33-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле (уведомлены ненадлежащим образом):

- <…> (<…>, г. Москва, Кленовый б-р <…>) почтовый идентификатор - <…>;

- <…> (<…>, г. Москва, проспект Саввинский <…>) почтовый идентификатор - <…>,

У С Т А Н О В И Л:

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступило заявление гражданина <…> (вх.№4265 от 01.06.2017 г.), указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что на абонентский номер <…>, зарегистрированный за гражданином, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «Taxi в Аэропорт от 800р на вокзал от 350р Вам скидка 10% <…>», дата и время: 31.05.2017 в 15:21 от абонента <…> через SMS-центр: <…>.

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить

распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным ПАО «В» (вх.№ 4876 от 23.06.2017 г.), лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является <…> (г. Москва, проспект Саввинский <…>).

В соответствии с условиями договора, заключенного между ПАО «В» и <…> (<…>-лт-<…> от 20.06.2016), последний обязуется использовать услуги связи исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и получением дохода, а также, не использовать телефонный номер для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок.

Определениями №Р17/33-18 от 28.06.2017 г., от 27.07.2017 г., от 30.08.2017 г., у <…> были истребованы документы и сведения о лицах, принимавших участие в формировании и распространении sms-сообщения рекламного характера.

Однако, определения №Р17/33-18 от 28.06.2017 г., от 27.07.2017 г., от 30.08.2017 г., <…> получены не были и вернулись в адрес Тюменского УФАС России. Иными способами получения информации о лицах принимавших участие в формировании и распространении рассматриваемой рекламы Тюменское УФАС России не располагает.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №Р17/33-18 прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии	<…>
	<…>
Члены комиссии	
	<…>