

## РЕШЕНИЕ

07 декабря 2010 года  
Томск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/88-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы грузового такси с использованием транспортного средства в октябре 2010 года, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — индивидуального предпринимателя <...> (паспорт <...>);

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России на основании приказа от 26.10.2010 №275 выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Закон о рекламе), которые выразились в следующем.

На борту транспортного средства, грузовой газели, номерной знак <...> размещена реклама:

текст — самое ПОПулярное такси грузовое 666-666;

изображение — три пары полуобнаженных женских ягодиц, обхваченных руками их обладательниц.

Определением от 17.11.2010 в отношении <...> возбуждено дело по признакам нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> сообщил, что являясь индивидуальным предпринимателем (ОГРН 304701704000322), заключил договор с ООО «Лидер» на оказание диспетчерских услуг. Договор на изготовление рекламного баннера отсутствует, рекламная конструкция была приобретена у частного лица. Руководитель ООО «Лидер» поручил демонтировать конструкцию, в связи с несоответствием наименования такси, указанного в рекламе, организации.

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, содержащаяся в рекламе, размещенная 28 октября 2010 года на борту транспортного средства, грузовой газели, номерной знак <...>, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам грузового такси, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Композиционная схема, использованная в рассматриваемой рекламе, с акцентом на первые три буквы слова «ПОПулярное», а также с акцентом на три пары полуобнаженных женских ягодиц, образы которых доминируют в рекламе, привлекает внимание потребителей рекламы не описанием ее свойств и качества, а изображением женских частей тела без какой-либо привязки данного образа к объекту рекламирования.

Рассматриваемая реклама может оскорбить чувства граждан, нарушает общепринятые нормы морали, гуманности, нравственности, нарушает ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение ч.6 ст.5 Закона о рекламе несет согласно ст.38 указанного Федерального закона рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному на запрос Томского УФАС России ответу Отдела Государственной инспекции безопасности дорожного движения УВД по г.Томску собственником транспортного средства с государственным регистрационным номером <...> является <...>.

С учетом пояснений <...>, представленного им свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, Комиссией принято решение о замене лица с физического лица <...>на физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя <...>.

Индивидуальный предприниматель <...> является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную 28 октября 2010 года на борту транспортного средства, грузовой газели, номерной знак <...>: «самое ПОПулярное такси грузовое 666-666» и изображением трех пар полуобнаженных женских ягодиц, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для

решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

#### ПРЕДПИСАНИЕ

07 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/88-10 о признании ненадлежащей рекламы грузового такси с использованием транспортного средства в октябре 2010 года с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на борту транспортного средства, грузовой газели, номерной знак М731АХ70: «самое ПОПулярное такси грузовое 666-666» и изображением трех пар полуобнаженных женских ягодичек, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. ИП <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 января 2011 года**.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чукина