

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 132-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») при размещении рекламных материалов в газете «Весь Закамск»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (исх. № 976-02/59 от 16.02.2014г., **вх.№002316 от 18.02.2015г.**) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при размещении информации в газете «Весь Закамск».

В заявлении указано, что в выпуске № 2 (819) от 23.01.2015 г. газеты «Весь Закамск» на странице 3 размещена информация следующего содержания:

«Ждем Вас 29, 30 и 31 января 2015 года по адресу: г.Пермь, ул. Светлогорская, 20 аа, 1 этаж с 11:00 до 20:00 ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ В ПЕРМИ НАШ САЙТ www.sk-kaizer.ru Выгодные предложения от банков – партнеров. Юридические консультации. 31 января Веселый детский праздник, конкурсы. Подробности по телефону: 8-909-105-06-09»;

На странице 5:

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ ЗАКАМСКА! ЛЮБИТЕЛИ ХОККЕЯ! Приглашаем вас на стадион «Спутник» (микрорайон Крым), где 24-25 января будет проходить Турнир по хоккею с шайбой на призы депутата Законодательного Собрания АЛЕКСАНДРА МОТРИЧА. 24

января с 11:00 до 14:00 пройдут предварительные игры. 25 января с 11:00 до 14:00 – ФИНАЛ! Приходите. Вы почувствуете азарт, скорость, увидите интересные матчи! Организаторы турнира».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ст. 2 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектами рекламирования в данном случае являются зрелищное мероприятие и спортивное соревнование.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей, без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией, согласно ст. 2 Закона о защите детей, понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Глава 2 Закона о защите детей вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно ч.1 ст. 12 Закона о защите детей, категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции

среди детей.

В данном случае, размещенная в указанных газетах реклама необходимого указания на возрастную категорию не содержит, следовательно, размещена в нарушение требований п. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «Весь Закамск» серии ПИ № ФС 18-3577 от 10.10.2007 г., а также исходным данным, содержащимся в газете, учредителем и издателем данной газеты является ООО «Меллон».

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Меллон».

На основании изложенного, считаю необходимым возбудить производство по делу о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Меллон» (614113, г. Пермь, ул. Оборонщиков, д.4).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 132-15-Р** по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «Меллон»** (614113, г. Пермь, ул. Оборонщиков, д. 4).
3. Назначить дело **№ 132-15-Р** к рассмотрению **на 20 марта 2015 года в 10-00** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **ООО «Меллон» в срок до 20 марта 2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов;

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателями рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных

рекламодателями;

- информацию о порядке согласования макетов рассматриваемой рекламы (с приложением макета рекламы, согласованного обеими сторонами);

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела.

Явка ООО «Меллон», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 132-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева