

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № P01-62/15, возбуждённое в отношении АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных буклетов «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%», содержащих признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Аверкова Галина Валерьевна по доверенности от № 150611/1 от 11.06.2015,

в присутствии заявителя, (далее - Заявитель),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), поступило обращение физического лица относительно нарушения АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) антимонопольного законодательства РФ и законодательства РФ о рекламе при проведении рекламной акции «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%» (далее - Акция).

Как следует из обращения заявителя, в августе 2014 года АКБ «Абсолют банк» (ОАО) проводил Акцию, по условиям которой Банк предлагал специальные уникальные условия кредитования, а именно ставку по ипотечному кредиту – 11,5% годовых для различных программ ипотечного жилищного кредитования.

Впоследствии, при заключении между заявителем и АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) кредитного договора № 7597525/14-И от 14.11.2014 года ставка по кредиту была увеличена на 1% и составила 12,5% годовых по причине несоответствия приобретаемого объекта недвижимости утвержденным АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) требованиям.

В рекламной акции «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%» отсутствует информация о возможном увеличении процентной ставки по кредиту на 1% по основаниям, не указанным в тексте данной рекламы.

Санкт-Петербургским УФАС России определением (исх. № 01/5262 от 11.03.2015 года) было возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства № K01-28/15. Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России решением (исх. № 01/11249 от 15.05.2015 года) признала в действиях АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) нарушение п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О

защите конкуренции», выразившееся во введении в заблуждение потенциальных потребителей финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, квалифицирующими признаками рекламы являются:

- информативный характер;
- направленность от субъекта рекламного сообщения к адресату - неопределенному кругу лиц;
- цель рекламного сообщения – привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

Информация, размещенная в буклете «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%», содержит все квалифицирующие признаки рекламы, определенные ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестная и достоверная. Недобросовестная реклама и нестойкая реклама не допускаются.

Согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признаётся реклама, являющаяся актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством РФ.

В вышеуказанном рекламном буклете отсутствует информация о возможности повышения процентной ставки на 1% по основаниям, не указанным в рекламной акции «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%».

В рекламном буклете «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%» отсутствует часть существенной информации о проводимой акции, и вводятся в заблуждение потребителя рекламы, что содержит в себе признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и п. 4 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Анализ документов и информации, имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС

России позволяет сделать вывод от том, что рекламодателем, то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание текста рассматриваемой рекламы, и рекламодателем рекламных буклетов «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%», является АКБ «Абсолют Банк» (ОАО).

Санкт-Петербургским УФАС России определением № 01/11789 от 20.05.2015 возбуждено производство по делу № Р01-62/15 по признакам нарушения АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № Р01-62/15 назначено на 15.06.2015 года.

На заседание Комиссии 15.06.2015 явилась Шапиро Ольга Александровна, представляющая интересы АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) по доверенности № 150610/1 от 10.06.2015 года, выданной законным представителем данного общества.

В ходе заседания Комиссии представителем АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела № Р01-62/15 в связи с невозможностью рассмотрения дела в указанном заседании по мотивировке, указанной в названном ходатайстве.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России № 01/14035 от 15.06.2015 вышеуказанное ходатайство было удовлетворено, рассмотрение дела № Р01-62/15 назначено на 22.06.2015 года.

Санкт-Петербургским УФАС России определением № 01/14049 от 15.06.2015 срок рассмотрения дела № Р01-62/15 продлён до 20.08.2015 года.

На заседание Комиссии 22.06.2015 явилась Аверкова Галина Валерьевна, представляющая интересы АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) по доверенности № 150611/1 от 11.06.2015 года, выданной законным представителем данного общества.

Представитель АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) по доверенности подтвердил свое несогласие относительно нарушения АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) требований законодательства РФ, изложенное в объяснении (вх. № 6456 от 26.03.2015 года).

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать рекламу «Стеснённые условия – не для Вас! Ипотека 11,5%», проводимую АКБ «Абсолют Банк» в августе 2014 года, ненадлежащей.

**2.** Признать в действиях АКБ «Абсолют Банк» (ОАО), выразившихся в определении объекта рекламирования вышеуказанной рекламы, нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

**3.** Выдать АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанных в п. 2 настоящего решения.

**4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июня 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 37 ФЗ «О рекламе» и ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р01-62/15, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных буклетов «Стеснённые условия – не для Вас!», содержащих признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1.** Рекламодателю АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) прекратить нарушение п. 7 ч. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламной акции «Стеснённые условия – не для Вас!».

**2.** АКБ «Абсолют Банк» (ОАО) представить в срок до 01.08.2015 года в Санкт-Петербургское УФАС России надлежащие письменные доказательства исполнения требования, указанного в п. 1 данного предписания.

Неисполнение в установленный срок решения и предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, влечет за собой административную ответственность в соответствии со ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном ст. 37 ФЗ «О рекламе» и ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.