

13 сентября 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/63-2018 по признакам нарушения ООО «Тула-Марио» (ОГРН 1117154010522, ИНН 7107529216) Федерального закона от 13 марта 2006г. № ФЗ «О рекламе», в присутствии Лихачева О.В. представителя Общества доверенности от 14.08.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

На многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: Тульская область Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«ТОМАТО

ВКУСНАЯ

ПИЦЦА ТАК

БЛИЗКО!

СЛУЖБА ДОСТАВКИ ТОМАТО

мобильное приложение ТОМАТО

Скачать бесплатно

Скачать бесплатно

в Google Play

в App Store

www.tomato.pizza

8-800-555-64-69».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, и отчество, основной государственный регистрационный номер записи государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационной телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции

телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром или образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Тула-Марио 2» не указано наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ООО «Тула-Марио 2» на рассмотрение дела предоставило увеличенную фотографию спорной рекламной конструкции (вх. № 4661 от 13.09.2018г.), на которой нечитаемым шрифтом указана информация, предусмотренная в данном случае Федеральным законом «О рекламе». Устно представитель Общества пояснил, что информация на момент проведения Управлением проверки была указана в рекламе.

В соответствии с пунктом 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 по некоторым вопросам практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и т.д. подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама является ненадлежащей в силу того, что она содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за данные нарушения несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Тула-Марио 2».

ООО «Тула-Марио 2» осуществляет деятельность по адресу: Тульская область, Новомосковский район, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12 на основании договора аренды рекламного пано для размещения визуальной рекламы № 1 от 01.12.2017 заключенного с индивидуальным предпринимателем Хайрулиным Э.Р.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Тула-Марио 2», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Тула-Марио 2», (ОГРН 1117154010522, ИНН 7107529216) на многоквартирном жилом доме расположенном по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовой резервы - Садовского, д. 46/12, с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Тула-Марио 2» нарушившим статью 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Тула-Марио 2» предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных ООО «Тула-Марио 2» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 сентября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.