ИГ/46820/17 от 14.09.2017

АО «Фармамед»

Судакова ул., д. 10,

г. Москва, 109382

Олимпийский пр-т, вл. 43, стр. 1,

г. Мытищи,

Московская обл., 141006

АО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское»

р. п. Оболенск, корп. 7-8,

Серпуховский р-н,

Московская обл, 142279

info@obolensk.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-25-195/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«12» сентября 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной

антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление АО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское», а также материалы по признакам нарушения АО «Фармамед» пункта 5 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление АО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское», в результате рассмотрения которого установлен факт распространения н а XIX Конгрессе педиатров России с международным участием «Актуальные проблемы педиатрии» рекламы биологически активных добавок «Бак-Сет-форте» и «Бак-Сет-беби» с использованием фразы: «гарантия заявленного количества жизнеспособных бактерий до конца срока годности».

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

В соответствии со сведениями, представленными Роспотребнадзором, изготовитель продукции, содержащей пробиотеческие микроорганизмы, обязан обеспечить их содержание на уровне не ниже регламентированного в течение всего срока годности.

в соответствии с частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В настоящем случае реклама распространялась посредством листовок общей площадью 61864 мм^2 (высота 296 мм, умноженная на ширину 209 мм).

При этом предупреждение «Бад. Не является лекарственным средством» в указанной рекламе составляет 1440 мм^2 (высота 8 мм,

умноженная на ширину 180 мм), что составляет 2,33% от площади рекламы.

Данные расчеты верны для каждой стороны обоих рассматриваемых рекламных макетов.

Рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Москвы по адресу Краснопресненская наб., д. 12, сведений об иных местах распространения в Московское УФАС России не представлено.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 25 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе биологически активной добавки, которая создает впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок; части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, выразившегося в том, что предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством в такой рекламе занимает менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-25-195/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 5 части 1, части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,— АО «Фармамед» (место нахождения: Судакова ул., д. 10, г. Москва, 109382);

заинтересованное лицо — АО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское» (место нахождения: р. п. Оболенск, корп. 7-8, Серпуховский р-н, Московская обл, 142279).

3. Назначить дело № 3-25-195/77-17 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «12» октября 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4 . АО «Фармамед», АО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, дате и времени

заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии <...>