Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

гр. А. А.

РЕШЕНИЕ

по делу №118Р/2019 от 11.04.2019 г.

Резолютивная часть решения объявлена «08» июля 2019 г. **г. Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме «19» июля 2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 118Р/2019 от 11.04.2019 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении гр. А. А. по факту распространения с номера +7(…..)…….. посредством смс-сообщения содержания *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……..»,*

полученного на телефонный номер абонента +7(....)…… 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут, без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии гр. А.А., в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Дело №118Р/2019 от 11.04.2019 г. возбуждено по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении гр. А.А. (…….) по факту распространения с номера +7(……..)…… посредством смс-сообщения содержания *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……»*, полученного на телефонный номер абонента +7(…)…… 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут, без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с рассмотрением заявления физического лица от 11.03.2019 г. гр. Л. Ю. В. (вх. эл.почта №….. г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы с номера +7(…..)…… посредством смс-сообщения содержания: *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……»*, полученного на телефонный номер абонента +7(….)…… 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут, без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По информации заявителя гр. Л. Ю. В. (…….) 07.03.2019 г. 16 часов 06 минут по московскому времени заявитель получил на мобильный телефон (номер <...> ……) нежелательное смс-сообщение (рекламу). Данное сообщение было отправлено с номера +7(…)…….. и содержало следующий текст: *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……..»*. В качестве подтверждения получения рекламы приложен скриншот с мобильного телефона +7(…….)…… *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……..»*.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, предоставленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер <...> (....)…….. принадлежит гр. Л. Ю.В., что подтверждено договором об оказании услуг связи, заключенным с ПАО «МТС».

Гр. Л. Ю. В., являясь абонентом номера +7(….)…….., не давал своего согласия на получение смс-сообщений рекламы содержания *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……»*, полученного на телефонный номер абонента +7(….) …….. 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут.

Согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации номер <...> (…)…….. с которого был осуществлен

вышеуказанный телефонный звонок на номер заявителя, принадлежит ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из письменных объяснений и документов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № ……от 04.04.2019 г; вх. № …… от 04.04.2019 г.) следует, что номер <...> (…)……. принадлежит гр. А. А. в рамках договора об оказании услуг подвижной связи МТС № …….. от 10.12.2018 г.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……..»*, без предварительного согласия абонента, поступившей 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут с номера телефона +7 (…)…….. на телефонный номер заявителя + 7(…) ……, признан гр. А.А. (……..).

В отношении гр. А. А. (……) было возбуждено дело №118 Р/2019 от 11.04.2019 г. по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является гр. А. А. (……).

Таким образом, при рассмотрении дела №118 Р/2019 от 11.04.2019 г. Комиссией установлены обстоятельства, свидетельствующие о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях гр. А. А. (……..).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя гр. А. А. (……) при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Гр. А. А. не предоставлены надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

-договора, заключенные с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

-документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера +7(….)……. гр. Л. Ю. В. на получение рекламы вышеуказанного содержания;

-объяснения по существу предъявляемых претензий;

Кроме того, гр. А. А. (……) не предоставлены доказательства, подтверждающие прекращение распространения вышеназванной рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении гр. А. А. по факту распространения **с номера +7……. посредством смс-сообщения содержания** ***«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 990 руб! Первый ОконныйЗавод +79……»***, полученного на телефонный номер абонента +7…… 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут, без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе гр. А. А. (……..).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

гр. А. А.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 июля 2019 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 19.07.2019 г. по делу № 118 Р/2019 о

признании ненадлежащей р е к л а м ы , распространенной посредством смс сообщения с телефонного номера +7(…)…… на телефонный номер +7(…)……., в том числе содержания: *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……»*, полученного 07.03.2019 г. в 16 часов 06 минут по московскому времени, без предварительного согласия абонента,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. А. А. (……) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить отправку по сетям электросвязи рекламу, в том числе содержания *«АКЦИЯ! ОКНО ВСЕГО За 99О руб! Первый ОконныйЗавод +79……»* на телефонный номер абонента +7(……)……...

2. Гр. А. А. (……...) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.