

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 40-Р-2014

30 декабря 2014 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...> и.о. руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;

рассмотрев дело № 40-Р-2014, возбужденное по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении редакции СМИ - газеты «Домовой в Кугесях»

в отсутствие представителей:

заявителя - Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии и

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, редакции газеты «Домовой в Кугесях», извещенных надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, в материалах дела отсутствуют,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в ходе мониторинга печатных средств массовой информации в газете «Домовой в Кугесях» от 14.09.2014 № 15 выявлены признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в отсутствии сведений о категории информационной продукции.

На странице 3 вышеуказанного номера газеты «Домовой в Кугесях» размещена реклама информационной продукции календарь чемпионата Чувашской Республики по футболу сезона 2014 года следующего содержания: «Футбольный клуб «Бурилы», Высший дивизион. Начал игр в 17:00, в будние дни с мая по август – в 18:00, с сентября – 15:00, с октября – в 14:00. Резервные дни – 9-10 августа. 15 тур. 14 сентября – воскресенье ФК «Ибреси» - Химик-Август, ДЮСШ –

Бомик, ФК «Шумерля» - ОМОН, 16 тур 20 сентября – суббота, Химик-Август – ФК «Шумерля», Динамо – ФК «Ибреси», 21 сентября – воскресенье, Бурилы – Бомик, ДЮСШ – Волга - ТАБ, 17 тур – 27 сентября – суббота, Волга-ТАВ – Бурилы, 28 сентября – воскресенье, Химик-Август – ОМОН, 30 сентября – вторник, ФК «Ибреси» - ДЮСШ, ФК «Шумерля» - Динамо, 18 тур, 05 октября – воскресенье, Динамо – Химик-Август, Бурилы – ФК «Шумерля», ОМОН – ДЮСШ, Бомик – ФК «Ибреси»

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространенная в газете «Домовой в Кугесях», является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками данного понятия, определенного в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификацию информационной продукции проводится по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Под информационной продукцией согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция,

аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Реклама, распространенная в газете «Домовой в Кугесях» 14.09.2014 № 15, нарушает требования, установленные частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует указание на категорию информационной продукции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 настоящего Закона, несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно, редакция газеты «Домовой в Кугесях».

В соответствии абзацем «б» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» производство по делу может быть прекращено в случае ликвидации юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

Из письменного объяснения учредителя газеты «Домовой в Кугесях» <...> от 07.12.2014 б/н и письма Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии следует, что согласно решению учредителя средства массовой информации газета «Домовой в Кугесях» прекратила свою деятельность с 01.11.2014.

В материалы настоящего дела Управлением Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии представлены копии решения учредителя о прекращении деятельности средства массовой информации от 01.11.2014, уведомление о прекращении деятельности средства массовой информации, копия приказа Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии от 17.11.2014 № 56-СМК.

Руководствуясь абзацем «б» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 40-Р-2014 в отношении редакции средства массовой информации газеты «Домовой в Кугесях» прекратить, в связи с прекращением

деятельности.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>