ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "19"июля 2011 г. **г. Киров**

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <...> –руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя ООО «Медиа Актив» по доверенности № 2 от 01.10.2010 года;

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Мега» (определение о возбуждении дела направлено по адресу регистрации юридического лица);

протокол вел <...>– вед. специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 40, по признакам нарушения ООО «Медиа Актив» (610000, г. Киров, ул.<...>) и ООО «Мега» (610000, г. Киров, ул. <...>.) части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

В Управление ФАС по Кировской области поступило заявление о нарушении ООО «Медиа Актив» Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». В ходе проверки обращения физического лица было установлено, что в периодическом печатном издании журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) в № 4 (6) за май 2011 года был опубликован рекламный модуль следующего содержания: *«Туристическая компания «Юга -Тур». Зарубежные туры: Доминикана, Израиль, Тайланд, Куба. Горящие туры: Турция, Египет. Краснодарский край: Анапа, Адлер, Геленджик, Туапсе. Туры в кредит. Помощь в оформлении ж/д билетов. Ул. <...>, оф.1. т.: 44-7<...>, 44-2<...>, 70-8<...>.».*

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Мега».

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в периодическом печатном издании журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) является ООО «Медиа Актив».

Учитывая то, что в действиях Общества «Мега» и ООО «Медиа Актив» содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, было возбуждено производство по делу.

К заседанию Комиссии, представитель ООО «Мега» не явился. Согласно данным, размещенный на официальном сайте Федеральной налоговой службы (http://egrul.nalog.ru), Общество «Мега» зарегистрировано ИФНС России по городу Кирову <...> года. Юридический адрес: 610000, Кировская область, г. Киров, ул. <...>. ОГРН <...>, КПП <...>, ИНН <...>.

Заказное письмо, направленное по адресу регистрации юридического лица (610000, Кировская область, г. Киров, ул. Дрелевского 39, офис 1), вернулось с пометкой о том, что по указанному адресу нет такой организации.

На заседании Комиссии представитель ООО «Медиа Актив» <...> по доверенности № 2 от 01.10.2010 года нарушение рекламного законодательства признал и пояснил, что реклама была размещена без договора, на основании электронного письма. Рекламный модуль был оплачен ООО «Мега».

Дополнительно пояснил, что рекламодатель был предупрежден о том, что необходимо предоставить информацию о наименовании лица оказывающего финансовую услугу – кредит, но она не была представлена, и рекламный модуль вышел с нарушением рекламного законодательства.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ООО «Медиа Актив» (610000, г. Киров, ул. <...>), как рекламораспространителем, и ООО «Мега» (610000, г. Киров, ул. <...>), как рекламодателем, нарушена часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.** Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация, размещенная в периодическом печатном издании журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) в № 4 (6) за май 2011 года, является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке. Кроме того, она содержит указание на финансовую услугу – кредит.

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (статья 3 Закона).

Нормативные требования к рекламе финансовых услуг закреплены в статье 28 Закона «О рекламе». В частности, согласно части 1 вышеуказанной статьи, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга определяется как банковская услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4). К финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, относится кредитная организация. Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании

специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции.

В соответствии с частью 1 статьи 819 ГК РФ под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Как было установлено, туристическая компания «Юга - Тур» не является банковской или кредитной организацией, а осуществляя туристическую деятельность, дополнительно рекламирует финансовую услугу – кредит, не указывая наименование лица его предоставляющего. Данная информация, относящаяся к кредиту, является для потребителей существенной. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом. Об этом свидетельствует заявление гражданина – потребителя, так как указание правильных реквизитов кредитной организации, которая предлагает свои услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права клиента.

Учитывая изложенное, указание в рекламе на возможность приобретения товаров в кредит допускается только при условии ссылки на конкретную кредитную организацию, которая предоставляет данную финансовую услугу.

Таким образом, информация, размещенная в журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) не содержала сведений, которые являются обязательными в силу Закона, а именно сведений об организации, которая предоставляет кредит и соответственно была размещена с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с актом № 6/15 от 31.05.11 и счетом № 6/15 от 29.04.2011, рекламодателем ненадлежащей рекламы является ООО «Мега». Рекламораспространитель ООО «Медиа Актив» допустил размещение рекламы с нарушением действующего рекламного законодательства в журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру).

Комиссия, оценив все имеющиеся в материалах дела доказательства, считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя ООО «Мега» и рекламорастространителя ООО «Медиа Актив».

Учитывая то, что на момент принятия решения нет документального подтверждения того, что нарушение части 1 статьи 28 Закона устранены, Комиссия приняла решение выдать ООО «Медиа Актив» предписание.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Медиа Актив» <...> и Общество «Мега» к административной ответственности.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Медиа Актив» на основании должностной инструкции № 01 от 01.10.2010 года является директор <...>, которая осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Руководствуясь ст. 3, ст.5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1.Признать ненадлежащей рекламу: *«Туристическая компания «Юга -Тур». Зарубежные туры: Доминикана, Израиль, Тайланд, Куба. Горящие туры: Турция, Египет. Краснодарский край: Анапа, Адлер, Геленждик, Туапсе. Туры в кредит. Помощь в оформлении ж/д билетов. Ул. Дрелевского, 39, оф.1. т.: 44-7<...>, 44-2<...>, 70-8<...>. »* , размещенную в периодическом печатном издании журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) в № 4 (6) за май 2011 года на странице 55, так как она противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Медиа Актив» нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» при выпуске периодического печатного издания журнала «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру).

3.Выдать предписание ООО «Медиа Актив» об устранении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4.Признать ООО «Мега» нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Медиа Актив» <...>

6.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «Мега».

—

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 02 августа 2011 года.

от "19" июля 2011 г. **№ 13**

П Р Е Д П И С А Н И Е

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...>, членов Комиссии – <...>, <...>, на основании своего решения от 19 июля 2011 г. по делу № 40 (изготовлено в полном объеме 02.08.2011 г.) по нарушению **ООО «Медиа Актив»** (610000, г. Киров, ул. <...>) части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Медиа Актив» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона РФ «О рекламе» а именно:

Прекратить размещение рекламы финансовых услуг Туристической компании «Юга – Тур» в периодическом печатном издании журнале «b2b каталог giskirov. ru» (битуби каталог гискиров. ру) без наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок **до 20 сентября 2011 года**.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>