

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 146/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» декабря 2015г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И. В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс – сообщений посредством телефонной связи, без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...» (вх. № 5488э от 28.10.2015 г.), по факту получения на номер «...» смс- сообщения следующего содержания:

от: moscross.ru,

sms-центр«...»,

дата и время: 26.10.2015г г. в 11:00,

текст: «Кроссовки Nike, Adidas_доставка курьером! moscross.ru «...»»,

без получения предварительного согласия.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе». Согласно данной норме, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, данное sms-сообщение было отправлено посредством sms-центра«...», принадлежащего ОАО «МегаФон».

ОАО «МегаФон» сообщило (вх.№ 10971 от 30.11.15г.), что направление рекламного сообщения осуществлялось ЗАО «МегаЛабс» в рамках дополнительного соглашения №42-2 к Генеральному соглашению от 30.04.10г. ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс». ЗАО «МегаЛабс» в свою очередь заключает договоры с рекламодателями, имеющими потребности в размещении рекламы посредством сети подвижной связи среди определенной целевой аудитории абонентов.

На основании Договора №МР-МИ-ДВНО-10.10.2014 от 10.10.2014г., предоставленного ЗАО «МегаЛабс» (вх.№ 6184э от 10.12.15г.), ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» оказывает услуги по предоставлению доступа к техническим и программным средствам, позволяющим заказчику самостоятельно производить рассылки исходящей информации на мобильные устройства абонентов.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» представило сведения (вх.№ 6353э от 22.12.15г.), согласно которым, к формированию и отправке sms-сообщений не имеет отношения. Распространение sms-сообщения, указанного в заявлении абонента осуществлялось ООО «БТС» на основании договора ДТ-К/023760 от 24.04.2014.

По условиям договора, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» обязуется оказать ООО «БТС» услугу, путем предоставления доступа к программному обеспечению, позволяющему производить рассылку исходящей информации на мобильные телефоны абонентов, и обеспечить осуществление этих рассылок в порядке и на условиях, предусмотренных договором.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «БТС» (ИНН: 0278111063, 450106 г.Уфа, ул.Рабкоров, д.2/1).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 146/15 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «БТС» (ИНН: 0278111063, 450106 г.Уфа, ул.Рабкоров, д.2/1).

3. Назначить дело №146/15 к рассмотрению на «25» января 2016г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «БТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.