

Исх. АЯ-08/5248 от 22.04.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-630/2020, возбужденное по признакам нарушения требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком С086МХ16RUS исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Старо-Аракчинская 2-ая, д 41, с текстом: «ПЕКАРНЯ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ», на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №865 от 28.01.2020 г.) по факту использования автомобиля с государственным регистрационным знаком С086МХ16RUS исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Старо-Аракчинская 2-ая, д 41, с текстом: «ПЕКАРНЯ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае рекламируются услуги пекарни и магазина разливных напитков.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком С086МХ16RUS с рекламным текстом: «ПЕКАРНЯ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ» находилась в одном и том же месте 20.11.2019 г., 19.12.2019 г., 24.12.2019 г., 26.01.2020 г.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом установлены признаки использования ТС преимущественно в качестве рекламной конструкции в период с 20.11.2019 г. по 26.01.2020 г.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций

запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком С086МХ16RUS используемым преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции с текстом: «ПЕКАРНЯ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ», находящейся по адресу: г. Казань, ул. Старо-Аракчинская 2-ая, д 41, не соответствующим требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе».

2. Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства С086МХ16RUS используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции с текстом: «ПЕКАРНЯ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ», находящейся по адресу: г. Казань, ул. Старо-Аракчинская 2-ая, д 41.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)