

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 003/05/21-655/2021

## ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 июня 2021 г.

г. Улан-Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев обращение <...>,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) поступило обращение <...>. по факту распространения в социальной сети Инстаграм в аккаунте titan\_gradus рекламы алкогольной продукции: вино букет Кубани «Соборное», водка «Русский север», вино игристое «Martini Asti ice», вино «Кагор Солнечной долины», виски Fox&Dogs».

Бурятским УФАС России в ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

Требования к рекламе алкогольной продукции установлены статьей 21 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

-объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования является алкогольная продукция - вино букет Кубани «Соборное», водка «Русский север», вино игристое «Martini Asti ice», вино «Кагор Солнечной долины», виски Fox&Dogs».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила).

Согласно пп. «а» пункту 20 Правил по результатам рассмотрения заявления о нарушении законодательства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

В соответствии с пунктом 24 Правил при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела и выносит определение о назначении дела к рассмотрению.

На основании изложенного и, руководствуясь главой 5 Закона о рекламе и пунктами 20 и 24 Правил,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. возбудить производство по делу № 003/05/21-655/2021 по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе;

2.признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,-ООО «Розничная торговая сеть «Титан».

3. Назначить дело № 003/05/21-655/2021 к рассмотрению на 22 июля 2021 в 16 час. 00 мин. по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, зал заседаний.

4. ООО «Розничная торговая сеть «Титан» в срок до 16.07.2021 представить следующую информацию и сведения:

-письменный отзыв на обращение (прилагается);

-информацию о рекламодателе;

-о продавце товара, реализующего рекламируемые товары;

-сведения о лице, на которого зарегистрирован аккаунт titan\_gradus в социальной сети Instagram.

В целях предотвращения распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции рассмотрение дела будет осуществлено в дистанционном режиме с помощью программного обеспечения.