

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/18-20/2024 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ К РАССМОТРЕНИЮ

16 января 2024 года
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение А.С. Парамонова (вх. № 8811-ЭП/23 от 16.11.2023) (далее - Заявитель), поступившее из Управление Роскомнадзора по Калининградской области, по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) из Управления Роскомнадзора по Калининградской области поступило обращение А.С. Парамонова (вх. № 8811-ЭП/23 от 16.11.2023) (далее — Заявитель) по вопросу поступлении на электронную почту Заявителя asparamonov61@gmail.com 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от компании «СКБ Контур» с электронной почты info1@companyasb.ru рекламной информации без согласия Заявителя, содержащее признаки нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя (вх. № 8811-ЭП/23 от 16.11.2023) установлено, что 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от адресата «Группа Компаний АСБ» с электронной почты info1@companyasb.ru на электронный адрес Заявителя asparamonov61@gmail.com поступило сообщение, содержания: *«Акция До 50% на Экстерн ТЕПЛАЯ ПЯТНИЦА ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ Контур. Экстерн со скидкой до 50 % Экстерн — сервис для подготовки и отправки отчетности в ФНС, СФР, Росстат, ФСРАР, Росприроднадзор, ЦБ РФ До 19 ноября в рамках «Теплой пятницы» на Экстерн для новых клиентов действуют выгодные предложения. Скидка 40% на тарифные планы «Оптимальный плюс», «Общий». Скидка 50% на тарифные планы «Максимальный», «Учетный», «Общий плюс». ПОДРОБНЕЕ И не только! До 50% на сверку счетов-фактур с контрагентами 50% на справочно-правовой сервис для бухгалтера До 40% на онлайн бухгалтерию: учет, налоги, зарплата, отчетность».*

Как указывает Заявитель данное сообщение направлено без его согласия на получение рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В данном случае информация с предложением акций, скидок для бухгалтеров распространялась по сетям электросвязи, в ней отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена информация, такая информация способна формировать интерес к данному объекту рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера.

В ходе рассмотрения обращения Управлением установлено, что в группу компаний «СКБ Контур» согласно «Политике обработки персональных данных», утвержденной приказом АО «ПФ «СКБ Контур» №433 от 28.07.2023, входит множество юридических лиц, в том числе Акционерное общество «ПФ «СКБ Контур» (ИНН 6663003127).

Согласно ответу, представленному АО «ПФ «СКБ Контур», электронная почта info1@companvasb.ru принадлежит партнеру — ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701), который по агентскому договору занимается привлечением клиентов к использованию программных продуктов.

ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» в своем ответе пояснило, что 15

ноября 2023 года в 10 часов 57 минут от имени ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса», являющегося официальным партнером АО «ПФ «ОКБ Контур», совершена рассылка рекламной информации с адреса электронной почты info1@companyasb.ru. Рассылка информации в адрес Заявителя произошла по технической ошибке, а именно по причине того, что рассылка планировалась по текущим абонентам, которые пользуются продуктами АО «ПФ «СКБ Контур» и которые давали согласие на получение рекламной информации в установленном законом порядке. Почта asparamonov61@gmail.com непреднамеренно оказалась в базе рассылки для текущих абонентов-бухгалтеров компаний, что подтверждается соответствующим скриншотом, который был прислан владельцем адреса asparamonov61@gmail.com. На сегодняшний день, указанный адрес удален из базы рассылки, также ООО «Компания «Аналитические Системы Бизнеса» приняты соответствующие меры по недопущению повторения сложившейся ситуации.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701) по факту распространения на электронную почту Заявителя asparamonov61@gmail.com 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от имени адресата «Группа Компаний АСБ» с электронной почты info1@companyasb.ru рекламной информации без согласия Заявителя усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/18-20/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **заявитель** - <...>;

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701, 644020, г. Омск, Проспект Карла Маркса д.71 А).

3. Назначить дело № 039/05/18-20/2024 к рассмотрению **на 29 января 2024 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

4. ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701) представить в Калининградское УФАС России **в срок до 26.01.2024 сведения** о рекламодателе, рекламопроизводителе указанной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии:

<...>