

РЕШЕНИЕ
по делу № 04-5/34

16 марта 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 04-5/34 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Два клика» рекламы, нарушающей требование пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии:

<...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/634 от 24.01.2017 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении недостоверной рекламы ООО «Два клика» на странице в социальной сети «Instagram» (аккаунт: «oguberu») и на странице социальной сети «ВКонтакте» (аккаунт: «Орубери – экономим в Хабаровске»).

Как следует из текста заявления, компанией «Орубери» на ссылках в социальных сетях размещен сравнительный обзор цен в г. Хабаровске на подгузники Pampers Sleep&Play maxi 8-14 кг. 68 шт. по состоянию на 11.01.2017 года следующего содержания: «Еще одно маленькое исследование по ценам в городе. Вариантов размеров подгузников и упаковок, конечно, множество. Выбрали тот, что есть в большей части популярных и тематических магазинов. «Счастливое детство» и «Любимый» отстают, а в «Санвэй» такая цена только, если у вас есть скидочная карта, без нее – 1048,5 р. Цены актуальны на 11.01.2017 и округлены до рублей. Обзор цен в Хабаровске. Подгузники Pampers Sleep&Play maxi 8-14 кг. 68 шт. Самбери 927 р., Бубльгум 926 р., Орубери 901 р., Любимый 1192 р., Санвэй 996 р., Сч.Детство 1045 р.».

Однако согласно пояснениям компании «Санвэй» (ООО «Ника»), по состоянию на 11.01.2017 года данный товар по карте клиента со скидкой 15% реализовывался по цене 891 рубль, а по предварительному заказу на сайте «Санвэй» стоимость товара с учетом скидки 10% составляла 943,50 руб.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Отразив в сравнительной таблице недостоверные сведения, ООО «Два клика» ввело потребителей рекламы в заблуждение, создавая искаженное представление о цене, по которой реализуется товар в магазине «Санвэй», что является некорректным сравнением, нарушающим пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела заявитель позицию поддержал, пояснив, что цена, указанная в обзоре цен компанией «Орубери» 996 рублей по состоянию на

11.01.2017 года не действовала в магазине «Санвэй», находящегося по адресу: г. Хабаровск, ул. Радищева, 6. В магазине по данному адресу действовала специальная скидка в размере 15 % при покупке товара по карте клиента. Таким образом, цена на товар Pampers Слип энд Плэй МАКСИ 7-14 (18) составляла 891 рубль. Кроме того, по предварительному заказу действовала скидки 10 %, что составило 943,50 рублей. Данная информация в обзоре цен не указана, что повлекло за собой нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Два клика» с выявленным правонарушением не согласилась, указав, что цена, указанная в рекламе соответствует действительности, что подтверждается фотографиями ценников в магазине «Санвэй», находящегося по адресу: г. Хабаровск, ул. Шеронова, 2/2. Информация о том, что в магазине «Санвэй», находящегося по адресу: г. Хабаровск, ул. Радищева, 6, действовала специальная скидка на данный вид товара на сайтах магазина отсутствовала. Кроме того, в соответствии с прайсом, размещенным на официальном сайте магазина «Санвэй», цена в магазине и цена по предварительному заказу не отличаются, поэтому данная информация не указана в рекламе.

Комиссией отклоняются доводы представителя ООО «Два клика». Основанием для отклонения данных доводов является тот факт, что на территории г. Хабаровска находится 8 магазинов «Санвэй», в которых действуют различные акции, в связи с чем цены могут быть разными. Указав в обзоре цен стоимость товара в магазине «Санвэй», действующую по одному адресу, ООО «Два клика» указали недостоверную информацию о цене и стоимости товара о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, так как на момент сравнения в магазине «Санвэй» действовали и иные цены.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Два клика» (ИНН 2723188823, место нахождения: 680030, г. Хабаровск, ул. Павловича, д. 13, литер Т, Т1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «Орубери» «Еще одно маленькое исследование по ценам в городе. Вариантов размеров подгузников и упаковок, конечно, множество. Выбрали тот, что есть в большей части популярных и тематических магазинов. «Счастливое детство» и «Любимый» отстают, а в «Санвэй» такая цена только, если у вас есть скидочная карта, без нее – 1048, 5 р. Цены актуальны на 11.01.2017 и округлены до рублей. Обзор цен в Хабаровске.

Подгузники Pampers Sleep&Play maxi 8-14 кг. 68 шт. Самбери 927 р., Бубльгум 926 р., Орубери 901 р., Любимый 1192 р., Санвэй 996 р., Сч.Детство 1045 р.» на странице в социальной сети «Инстаграм», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Два клика» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

16 марта 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 16 марта 2017 года по делу № 04-5/34 о признании ненадлежащей рекламы: «Еще одно маленькое исследование по ценам в городе. Вариантов размеров подгузников и упаковок, конечно, множество. Выбрали тот, что есть в большей части популярных и тематических магазинов. «Счастливое детство» и «Любимый» отстают, а в «Санвэй» такая цена только, если у вас есть скидочная карта, без нее – 1048,5 р. Цены актуальны на 11.01.2017 и округлены до рублей. Обзор цен в Хабаровске. Подгузники Pampers Sleep&Play maxi 8-14 кг. 68 шт. Самбери 927 р., Бубльгум 926 р., Оруберу 901 р., Любимый 1192 р., Санвэй 996 р., Сч.Детство 1045 р.», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Два клика» (ИНН 2723188823, место нахождения: 680030, г. Хабаровск, ул. Павловича, д. 13, литер Т, Т1, офис 403) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы, содержащей несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

2. ООО «Два клика» (ИНН 2723188823, место нахождения: 680030, г. Хабаровск, ул. Павловича, д. 13, литер Т, Т1, офис 403) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13.04.2017 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).