

ПАО «Ростелеком»

ул. Достоевского, д. 15, г. Санкт-Петербург, 191002

Красноярский филиал ПАО «Ростелеком»

ул. Карла Маркса, д. 80/18, г. Красноярск, 660049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/18-882/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«5» июля 2019 года

г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, рассмотрев рекламу, распространенную публичным акционерным обществом «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388; 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15) (далее – ПАО «Ростелеком»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее - Заявитель) (вх. № 9832 от 07.06.2019) по факту получения 29.05.2019 в 13:02, 13:07 на используемый им абонентский номер <...> -929-307-19-85 с абонентского номера +7-391-249-91-50 рекламы посредством использования сетей электросвязи в виде телефонного звонка. В ходе телефонного разговора сотрудником ПАО «Ростелеком» предлагались услуги по подключению оборудования Заявителя к цифровому и кабельному телевидению ПАО «Ростелеком» (далее – Реклама).

Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...> -929-307-19-85, на получение рекламы, чем нарушили, по мнению Заявителя, требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»). Заявитель также указывает на тот факт, что звонки рекламного характера с предложением по подключению цифрового и кабельного телевидения ПАО «Ростелеком» на абонентский номер <...> -929-307-19-85 поступают повторно.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, полученной Красноярским УФАС России из материалов дела № 024/05/18-7/2019 о нарушении требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в результате направления запроса в Красноярский филиал ПАО «Ростелеком» с целью получения сведений о владельце абонентского номера +7-391-249-91-50, с которого была направлена Реклама на абонентский номер <...> -929-307-19-85 (исх. № 310 от 15.01.2019), следует, что абонентский номер <...> -391-249-91-50, зарегистрирован на Красноярский филиал ПАО «Ростелеком».

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание невозможность предоставления доказательств получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...> -929-307-19-85, на получение рекламы в виде телефонного звонка, указанная Реклама была распространена без получения предварительного согласия Заявителя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ПАО «Ростелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/18-882/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать ПАО «Ростелеком» лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
3. Назначить дело № 024/05/18-882/2019 к рассмотрению на 31 июля 2019 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «д», каб. 3.
4. ПАО «Ростелеком» представить в адрес Красноярского УФАС России в срок до 29 июля 2019 года заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - письменные пояснения по существу рассматриваемого дела;
 - документов, подтверждающих получение ПАО «Ростелеком» предварительного согласия физического лица на получение Рекламы по используемому им абонентскому номеру посредством телефонного звонка;
 - описание способов набора и выбора абонентского номера для осуществления распространения Рекламы ПАО «Ростелеком», с приложением копий подтверждающих документов;
 - иных документов и сведений, имеющих, по мнению ПАО «Ростелеком», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/18-882/2019.

Явка представителя ПАО «Ростелеком» с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на участие в рассмотрении дела № 024/05/18-882/2019 обязательна.

Председатель Комиссии

<...>