РЕШЕНИЕ № 036/05/18-134/2020

«12» марта 2020 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: Н. Н. Михина – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/18-134/2020 по признакам нарушения публичным акционерным Обществом «Мегафон» (ИНН 7812014560) (далее – ПАО «Мегафон», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – представителя ПАО «Мегафон» по доверенности <...> (далее – <...>),

в отсутствие заявителя – <...> (далее – <...>) (уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежское УФАС России на основании заявления гр. <...> (вх. № 01-12/2082 от 19 декабря 2019 года), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы ФЗ «О рекламе»:

– «Скидки до 50% на Новогодние развлечения с «Купонсити+» за 30 р/д», распространявшейся в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространявшейся в 15:13 (мск.) 04.12.2019;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространявшейся в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года;

– «Звонки с незнакомых номеров? Включите услугу «знаю, кто звонит? за 2,5 р/д.», распространявшейся в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия, а просьба рекламораспространителя (ПАО «Мегафон») прекратить рассылку рекламной информации осталась без удовлетворения.

В ответ на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/232 от 20.01.2020 года) ПАО «Мегафон» подтвердило, что является распространителем рассматриваемой рекламы, однако доказательства наличия предварительного согласия абонента <...> <...> на получение рассматриваемой рекламы предоставить не смогло (вх. № 01-11/566 от 12.02.2020 года).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламораспространитель.
Учитывая изложенное, действия ПАО «Мегафон», связанные с распространением рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи на абонентский номер <...> <...> без его предварительного согласия, содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
18 февраля 2020 года Определением о возбуждении дела № 036/05/18-134/2020 (исх. № 03-16/1003 от 18.02.2020 года) в отношении ПАО «Мегафон» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение назначено на 14 часов 30 минут (мск) 12 марта 2020 года в здании Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).
12 марта 2020 года на рассмотрение дела № 036/05/18-134/2020, представитель ПАО «Мегафон» по доверенности <...> сообщила об отсутствии дополнений к письменному ответу Общества (вх. 01-11/632 от 18.02.2019 г.), предоставленному на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/232 от 20.01.2020 года).
Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ПАО «Мегафон» Комиссия установила следующее.
Комиссией установлено, что гр. <...> является абонентом номера <...> и в соответствии с заявлением своего согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал.
В ходе рассмотрения заявления гр. <...> и возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе дела № 036/05/18-134/2020 рекламораспространитель не смог предоставить доказательства, что рассматриваемая реклама распространялась при наличии предварительного согласия абонента.
Таким образом, распространение рекламы посредством рассылки рекламных сообщений на номер <...> (в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года; в 15:13 (мск.) 04.12.2019; в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года; в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года) осуществлялось с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
Из материалов дела следует, что ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560) является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.
Комиссия находит основания для выдачи ПАО «Мегафон» предписания о прекращении нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:
– «Скидки до 50% на Новогодние развлечения с «Купонсити+» за 30 р/д», распространявшуюся в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года;
– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru»,

распространявшуюся в 15:13 (мск.) 04.12.2019;
– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространявшуюся в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года;
– «Звонки с незнакомых номеров? Включите услугу «знаю, кто звонит? за 2,5 р/д.», распространявшуюся в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года,
поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама).

2. Выдать ПАО «Мегафон» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы на абонентский номер <...> при отсутствии предварительного согласия абонента.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии А. В. Логошин

Члены Комиссии Н. Н. Михина

Н. М. Федирчук