

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 90-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

11 декабря 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 90-08/2017, возбужденное по факту поступления 23 августа 2017 года в 15:36 на телефонный номер <...> -900-***-**-22 смс-сообщения с рекламой «Каждый четверг до 28.09.17! За покупки от 2000р, купон на 500р на покупки в выходные. Бубль-Гум г. Челябинск, ул. Энергетиков 21Б km» от отправителя с телефонным номером +7-969-***-**-82 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Челябинским УФАС России в адрес заявителя, ООО «Оганофф» направлено определение об отложении рассмотрения дела № 90-08/2017 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 14443/08 от 07.11.2017), в соответствии с которым последним надлежало явиться в Челябинское УФАС России 11 декабря 2017 года в 11 часов 00 минут. Однако в назначенное время заявитель, ООО «Оганофф» на заседание Комиссии не явились. Сведения о надлежащем извещении ООО «Оганофф» у Челябинского УФАС России отсутствуют.

Поскольку у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела ООО «Оганофф» и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 90-08/2017.
2. Назначить дело № 90-08/2017 к рассмотрению на **07 февраля 2018 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ООО «Оганофф»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 05 февраля 2018** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1) согласие абонента +7-900-***-**-22 на распространение ему рекламы «Каждый четверг до 28.09.17! За покупки от 2000р, купон на 500р на покупки в выходные. Бубль-Гум г. Челябинск, ул. Энергетиков 21Б km» по сетям электросвязи;
 - 3.2) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-900-***-**-22 при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки;
 - 3.3) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия

абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

3.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.