

19 апреля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

Абросимов Д.Е. – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

**члены Комиссии:**

Кромской С.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 17 апреля 2012 года дело № 20/07-2012, возбужденное в отношении ООО «Новые технологии» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии генерального директора ООО «Новые технологии» И.Е.Геращенко,

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе мониторинга наружной рекламы в городе Большой Камень, проведенном 27 марта 2012 года сотрудниками Приморского УФАС России установлен факт распространения наружной рекламы проекта С.Мавроди «МММ 2011». Реклама содержит следующий текст: «МММ 2011. Здесь живут деньги. Доход до 75% ежемесячно. 20\$ в подарок каждому. Не надоело работать за гроши? Стань свободным человеком! Нас уже больше 10 млн.! sergey-mavrodi.com. Регистрация в Большом Камне: тел: ..., email: ...».

Рассматриваемая реклама не содержала наименования или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что предусмотрено требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с информацией Управления имущественных отношений Администрации ГО ЗАТО «Большой Камень» владельцем рекламной конструкции и рекламодателем указанной наружной рекламы «МММ-2011» является ООО «Новые технологии». На основании указанной информации определением Приморского УФАС России от 29.03.2012 в отношении ООО «Новые технологии» было возбуждено дело № 20/07-2012 по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

17.04.2012 при рассмотрении дела № 20/07-2012 генеральный директор ООО «Новые технологии» И.Е.Герашенко факт размещения наружной рекламы «МММ 2011» с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» признал и пояснил, что принял решение о заключении договора размещения рекламы проекта Сергея Мавроди «МММ 2011» с рекламодателем – жителем города Большой Камень гражданином Е., который ввел его в заблуждение о законности размещения такой рекламы со ссылкой на решение Центрального районного суда города Волгограда от 12.01.2012. И.Е.Герашенко также сообщил, что, получив определение Приморского УФАС России о возбуждении производства по рассматриваемому делу, 04.04.2012 демонтировал ненадлежащую наружную рекламу «МММ 2011».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы И.Е. Герашенко, законного представителя ООО «Новые технологии», участвовавшего в рассмотрении дела, Комиссия отмечает следующее.

Согласно информации, размещенной на упоминаемом в рекламе сайте [sergey-mavrodi.com](http://sergey-mavrodi.com) в сети Интернет, посредством реализации проекта Сергея Мавроди «МММ-2011» предлагается осуществлять деятельность, связанную с привлечением денежных средств физических лиц.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная ООО «Новые технологии» на конструкции наружной рекламы, установленной в городе Большой Камень» на транспортном кольце на ул.Карла Маркса - в районе филиала ДВФУ с содержанием: «МММ 2011. Здесь живут деньги. Доход до 75% ежемесячно. 20\$ в подарок каждому. Не надоело работать за гроши? Стань свободным человеком! Нас уже больше 10 млн.! [sergey-mavrodi.com](http://sergey-mavrodi.com). Регистрация в Большом Камне: тел: ..., email:...» и изображением Сергея Мавроди, полностью соответствует понятию реклама.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная в наружной рекламе информация направлена на привлечение внимания к интернет-сайту Сергея Мавроди ([sergey-mavrodi.com](http://sergey-mavrodi.com)), и предлагает стать участником проекта МММ-2011. При этом в рекламе указывается высокий уровень доходности – до 75% ежемесячно и обещание подарка в размере 20\$, что является привлекательной для потребителей рекламы информацией, влияющей на

принятие решения об участии в рекламируемом проекте.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением средств юридических и физических лиц.

Из положений статьи 28 Федерального закона «О рекламе», с учетом приведенной нормы следует, что по своей природе и правовой цели услуги по предоставлению займа лицами, не являющимися кредитными организациями, аналогичны финансовым услугам кредитных организаций. Таким образом, реклама деятельности лица, не являющегося кредитной организацией, по привлечению и (или) размещению денежных средств юридических и физических лиц, может рассматриваться как реклама финансовых услуг. Деятельность, указанная на сайте [sergey-mavrodii.com](http://sergey-mavrodii.com) в сети Интернет, связана с привлечением денежных средств физических лиц. Соответственно, услуги, оказываемые в рамках осуществления подобной деятельности, подпадают под понятие финансовой услуги.

Реклама указанной деятельности должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Федерального закона «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В рассматриваемой рекламе данная информация отсутствует, что является нарушением требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективной деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходности вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора. В рассматриваемой наружной рекламе имелась информация об ожидаемом уровне доходности, следовательно, она распространялась с нарушением пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия отмечает, что ссылка генерального директора ООО «Новые технологии» И.Е.Герашенко на решение Центрального районного суда города Волгограда от 12.01.2012 не может быть принята во внимание, поскольку данное решение было вынесено судом по обстоятельствам конкретного дела, не имеет преюдициального значения и не подлежит обязательному исполнению на всей территории Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе определена ответственность рекламодателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель, в рассматриваемом случае – ООО «Новые технологии», как лицо, осуществлявшее распространение наружной рекламы в г. Большой Камень.

Учитывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Новые технологии» нарушило требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», которое выразилось в размещении наружной рекламы проекта Сергея Мавроди «МММ 2011» без указания в ней наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу проекта «МММ 2011» распространявшуюся ООО «Новые технологии» в г. Большой Камень на конструкции наружной рекламы, установленной на транспортном кольце на ул. Карла Маркса - в районе филиала ДВФУ, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Новые технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.