

ООО «СРП»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

01 июля 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля
хозяйствующих субъектов и рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного
контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 01 июля 2019 года по делу №078/05/5-449/2019 о признании ненадлежащей рекламы, в действиях рекламодателя ООО «СРП» признано нарушение ч. 7, ст. 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в определении объекта рекламирования и содержания изображения соуса в рекламе «СДЕЛАЙТЕ ВЫБОР. Чикен Макнаггетс 6 шт. МакКомбо 155,00», распространяемую, в том числе 06 мая 2019 года, в прикассовой зоне ресторана «Макдональдс» по адресу: Ленинградская обл., Всеволожский р-он., д. Порошкино, 117 км КАД (внешнее кольцо) стр. 1, Мега Икеа Парнас, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю ООО «СРП» (зарегистрированного в качестве юридического лица 07.06.2018 ОГРН 1187847160346, ИНН/КПП 7802668116/780201001, адрес места нахождения: 194017, Санкт-Петербург, пр. Ярославский, д. 45, лит.А, пом. 25) в течении 20 дней со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе «СДЕЛАЙ ВЫБОР. Чикен Макнаггетс 6 шт. МакКомбо 155,00».

2. Рекламодателю ООО «СРП» представить в Санкт-Петербургское УФАС в срок до 01 сентября 2019 надлежащие доказательства исполнения требований пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>