

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 125/Р-2017

«16» января 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> - начальника отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> - главного специалиста-эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 125/Р-2017, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 422800854376, ОГРН 316420500126164, дата регистрации: 27.10.2016г., адрес регистрации: <...>, г.<...>, ул.<...>, <...>; далее по тексту - ИП <...>) о распространении наружной рекламы по адресу: г. Таштагол, ул. Поспелова, 22, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

09.10.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 6864, 519 ф/л от 09.10.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Таштагол, ул. Поспелова, 22 с текстом следующего содержания: «Администрация Таштагольского района Мы учим побеждать! Форсаж Автошкола» с изображением герба г. Таштагола».

Кемеровским УФАС России ранее было установлено, что хозяйственную деятельность по обучению вождению по адресу: Кемеровская область, г. Таштагол, ул. Поспелова, 22, осуществляет ИП <...> (в рамках материалов дела № 16/Р-2017).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Данная статья содержит общие требования к рекламе и кроме критериев недобросовестности и недостоверности содержит запреты, в том числе на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов). Учитывая, что государство - единственный полноправный пользователь государственной символики и носитель авторитета, неправомерное размещение символов государства может вводить в заблуждение потребителей относительно ссылок на официальный источник и подорвать доверие к органам власти.

Помещение в рекламе изображения герба г. Таштагола, а также текста следующего содержания: «Администрация Таштагольского района Мы учим побеждать! Форсаж Автошкола» воспринимается как то, что рекламируемая автошкола «Форсаж» является муниципальным учреждением, и, как следствие, имеет право на использование данного герба, что подпадает под действие пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы текст рекламы, может быть, расценен потребителями рекламы как одобрение объекта рекламы со стороны Администрации Таштагольского района.

08.12.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 125/Р-2017 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 16.01.2018г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.01.2018г. на рассмотрение дела № 125/Р-2017 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 125/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 125/Р-2017 к рассмотрению на 16 февраля 2018 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до __ февраля 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договора (со всеми приложениями, либо иного документа) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежные документы (счет - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы,, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>