

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/24-958/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе

«21» октября 2021 года
Йошкар-Ола

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы «Косметолог. Массаж лица. Фотоэпиляция. Депиляция. Пиллинг. Прокол ушей. Маникюр, педикюр. Перманентный макияж» на здании по адресу г.Волжск, ул.Ленина, д.45,

УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России в июле 2021 года установлен факт размещения рекламы «Косметолог. Массаж лица. Фотоэпиляция. Депиляция. Пиллинг. Прокол ушей. Маникюр, педикюр. Перманентный макияж» на здании по адресу г.Волжск, ул.Ленина, д.45.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При этом в рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004 к процедурам лечения с помощью простых физических воздействий на пациента относится Прокол мочек ушей (А 21.01.008).

Таким образом, рассматриваемая реклама является в том числе

рекламой медицинских услуг.

В рассматриваемой рекламе информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов при применении медицинской услуги отсутствует.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама распространялась в целях продвижения товаров и услуг, предлагаемых по адресу г.Волжск, ул.Ленина, д.45. В соответствии с представленными документами, рассматриваемое помещение принадлежит на праве собственности Спиридоновой Ольге Витальевне. В ходе рассмотрения материалов С. представлены сведения о дипломах и сертификатах, в том числе по специализации «сестринская косметология», выданных на имя А.

На основании изложенного, рекламораспространителем является С.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **012/05/24-958/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/24-958/2021 к рассмотрению на 17 ноября 2021 года в 11 часов 00 минут (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения: С.

4. С. в срок до 15 ноября 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

1. какими аппаратами осуществляется (осуществлялось) оказание услуг фотоэпиляции, депиляции, пиллинга, прокола ушей (представить имеющиеся документы в отношении оборудования и аппаратов);
2. письменную мотивированную позицию в отношении обстоятельств, изложенных в настоящем определении;
3. изложить позицию о том, кто является рекламодателем рассматриваемой рекламы;
4. кем осуществлялось изготовление рекламы и монтаж? Представить копии договоров;
5. копии договоров с А.; сведения об оплате занимаемых помещений в период 2020-2021гг.;
6. сведения о контактных данных А. (телефон, адрес для направления почтовой корреспонденции);
7. соответствует ли рассматриваемая реклама части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»? Представить мотивированную позицию.

Сообщаем, что возможность участия в заседании комиссии будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/3537101000>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 15 ноября 2021 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Заместитель руководителя –

начальник отдела