

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru), [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)

Исх. от 07.10.2014 № 8714-04

РЕШЕНИЕ

ДЕЛО №11367/04-2014

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения оглашена: 25 сентября 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено: 07 октября 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>

рассмотрев дело № 11367/04-2014 по признакам нарушения Администрацией МО «Базарносызганский район» (433700, Ульяновская обл., Базарносызганский район, р.п. Базарный Сызган, ул. Советская, д.74) пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

Постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П утвержден Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (далее – Административный регламент).

Из анализа Административного регламента следует, что исполнение ряда норм Административного регламента может повлечь нарушение пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в связи с чем приказом от 09.09.2014 №210 было возбуждено дело по признакам нарушения Администрацией МО «Базарносызганский район» пункта 2 части 1 статьи 15

Закона «О защите конкуренции».

На заседании комиссии представитель Администрации МО «Базарносызганский район» поддержал представленные письменные пояснения. Указал, что Административный регламент был разработан и принят в 2014 г. на основе модельного НПА, предоставленного Правительством Ульяновской области, прошел согласование Прокуратуры Базарносызганского района, в качестве проекта размещался в открытом доступе в сети «Интернет», отрицательных заключений на него от кого-либо не поступало. Постановление не опубликовывалось, размещено на официальном сайте Администрации МО «Базарносызганский район» в сети «Интернет» в порядке обнародования. Требования пунктов 2.4.6, 2.8.1 Административного регламента приведены в нем в соответствии с Градостроительным кодексом РФ. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Базарносызганский район» разработана. Согласована с Правительством Ульяновской области, в настоящий момент проходит согласование в Прокуратуре Базарносызганского района. За период с момента принятия административного регламента заявлений о предоставлении муниципальной услуги не поступало. На территории МО «Базарносызганский район» расположены три рекламные конструкции.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения лиц, привлеченных к участию в деле, Комиссия пришла к выводу о необходимости признать п. 2.4.6 подраздела 2.4 раздела 2, абз. 3 п. 2.8.1 подраздела 2.8 раздела 2 Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, реализация норм которого может привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 15 Закона "О защите конкуренции".

При этом комиссия исходила из следующего.

Постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П утвержден Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций».

Согласно п. 1.2 Административного регламента муниципальная услуга предоставляется физическим, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, а также их законным представителям (далее – рекламораспространителям).

Пунктом 2.4.6 подраздела 2.4 раздела 2 Административного регламента предусмотрено приостановление предоставления муниципальной услуги в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации на срок не более 2-х дней.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяется Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Указанным нормативным актом приостановление предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций не предусмотрено.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» закреплено право заявителя на своевременное получение государственной или муниципальной услуги.

Таким образом, установленное противоречие Административного регламента может привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции.

Пунктом 2.8. раздела 2 Административного регламента установлен перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги.

Указанным пунктом Административного регламента определены следующие основания для отказа в приёме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, а именно:

-несоответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

-несоответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

-нарушения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

-нарушения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

-нарушения требований, установленных частями 5.1 — 5.8 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 07.05.2013;

-предоставления неполного пакета документов, предусмотренного подразделом 2.6. раздела 2 настоящего административного регламента.

Установлено, что указанные основания для отказа ранее были предусмотрены п. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») (ред. от 28.07.2012).

Федеральным законом от 07.05.2013 N 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации " внесены изменения в п. 2 ч. 15 ст. 19 Закона «О рекламе», а именно: пункт 2 изложен в следующей редакции: "несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8

настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций)".

Согласно п. 15 ст.19 Закона «О рекламе» (ред. от 21.07.2014) решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций) (п. 2 в ред. Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (в ред. Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ);

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи (п. 6 введен Федеральным законом от 21.07.2007 N 193-ФЗ, в ред. Федерального закона от 21.07.2014 N 264-ФЗ).

Согласно ч. 2 ст. 4 Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ФЗ N 98-ФЗ) со дня вступления в силу настоящего Федерального закона и до 01.01.2014 органы местного самоуправления (органы государственной власти субъектов Российской Федерации - городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) обязаны утвердить схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

В силу ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или

муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

С 01.01.2014 выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

Соответственно, норма абз. 3 пп.2.8.1 раздела 2 Административного регламента, предусматривающие отказ в предоставлении муниципальной услуги, в связи с:

- несоответствием установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану, противоречат действующему законодательству.

Таким образом, установленные вышеперечисленные противоречия Административного регламента могут привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции.

Таким образом, норма абз. 3 пп.2.8.1 раздела 2 Административного регламента может привести к нарушению части 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», согласно которой федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий

(бездействия), в том числе необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами.

Пунктом 2 Постановления от 09.10.2013 №332-П установлено, что настоящее постановление вступает в силу с момента его опубликования.

Согласно пояснениям представителя Администрации МО «Базарносызганский район» в газете «Новое время» публикуются только те нормативные акты, касающиеся бюджета Базарносызганского района и Устава Базарносызганского района. Иные нормативные правовые акты органов местного самоуправления только обнародуются. Обнародованием муниципального правового акта считается размещение экземпляра муниципального правового акта на официальном сайте муниципального образования «Базарносызганский район» в сети Интернет. Указанное постановление обнародовано на сайте муниципального образования «Базарносызганский район».

Следовательно, Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, в принятой редакции продолжает действовать в нарушение Закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать п. 2.4.6 подраздела 2.4 раздела 2, абз. 3 п. 2.8.1 подраздела 2.8 раздела 2 Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, реализация норм которого может привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 15 Закона "О защите конкуренции".

2. Выдать Администрации МО «Базарносызганский район» предписание об отмене или изменении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П.

3. Передать материалы дела должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.9 КоАП РФ.

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

### ПРЕДПИСАНИЕ № 73

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...>

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 07.10.2014 по делу №11367/04-2014 о нарушении Администрацией МО «Базарносызганский район» (433700, Ульяновская обл., Базарносызганский район, р.п. Базарный Сызган, ул. Советская, д.74) пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»), что выразилось в противоречии антимонопольному законодательству п. 2.4.6 подраздела 2.4 раздела 2, абз. 3 п. 2.8.1 подраздела 2.8 раздела 2 Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, реализация которого может привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции:

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Кому: Администрации МО «Базарносызганский район»

- совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции;

а именно:

- в срок до 10.11.2014 прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», что выразилось в противоречии антимонопольному законодательству п. 2.4.6 подраздела 2.4 раздела 2, абз. 3 п. 2.8.1 подраздела 2.8 раздела 2

Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, реализация которого может привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции:

- в срок до 10.11.2014 привести в соответствие с антимонопольным законодательством Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, путем отмены или внесения в него изменений;

- уведомить население МО «Базарносызганский район» об изменениях, внесённых в Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденного постановлением Администрации МО «Базарносызганский район» от 09.10.2013 №332-П, путём размещения изменений в официальных источниках.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

<...>

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.